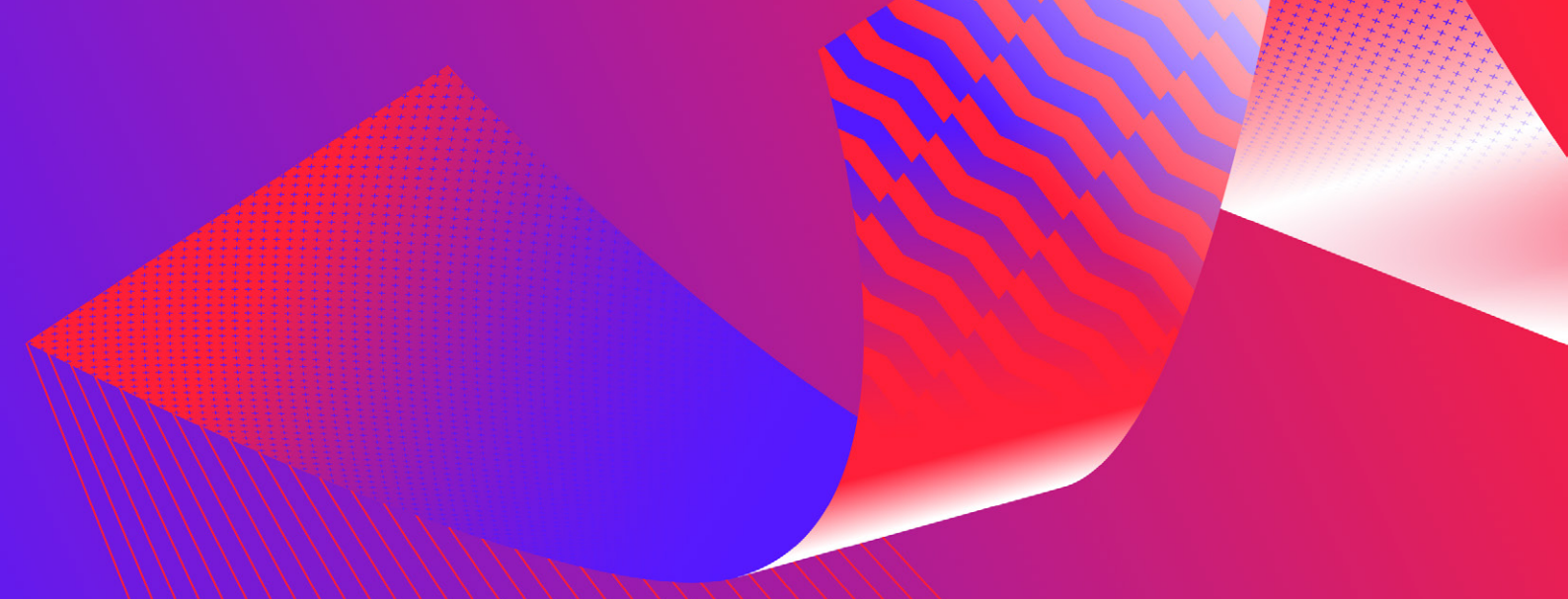




# 5 Schritte zur intelligenten Automatisierung dokumentenintensiver Geschäftsprozesse

## **Stehen Geschäftsdokumente und unstrukturierte Daten einer erfolgreichen digitalen Transformation im Weg?**

In vielen Unternehmen gehören alltägliche zeitintensive und stark repetitive Aufgaben bereits der Vergangenheit an, da sie mittlerweile von fleißigen digitalen Mitarbeitern übernommen wurden. Diese erfüllen die Aufgaben, die niemand so richtig gerne erledigt, wie beispielsweise die Übertragung von Daten zwischen Altsystemen. Auch wenn diese Art der Automatisierung Arbeitnehmern Erleichterungen verschafft und ihre Produktivität steigert, stößt sie häufig an ihre Grenzen, wenn es darum geht, komplexere und mehrteilige Aktivitäten zu automatisieren, die einen wesentlichen Effekt auf das Kundenerlebnis haben. Bei der Interaktion und Kommunikation mit Kunden spielen unstrukturierte Inhalte wie Dokumente, E-Mails, Chat-Nachrichten, Korrespondenz usw. oft eine wichtige Rolle. Um solche inhaltsbasierten Prozesse vollständig zu automatisieren, muss man die entsprechenden Daten verstehen und extrahieren können und Automatisierungsplattformen in die Lage versetzen, Entscheidungen zu treffen wie ein Mensch.

Content Intelligence bietet die kognitiven Fähigkeiten und Skills, die es Automatisierungsplattformen und digitalen Mitarbeitern ermöglichen, Dokumente menschengleich, aber gleichzeitig ohne menschliches Eingreifen zu verstehen und zu verarbeiten. Wenn Daten aus Geschäftsdokumenten für digitale Arbeiter erschlossen wurden, können Transaktionen schneller, präziser und unter Einhaltung von Prozessvorschriften und gesetzlichen Vorgaben ausgeführt werden, sodass Leistung und Effizienz der zur Verfügung stehenden Ressourcen steigt.

# Ihre 5 Schritte zur intelligenten Dokumentenverarbeitung

1

## Verstehen, was automatisiert wird und warum

Die Unternehmen haben die Experimentier- und Erprobungsphase der Automatisierung mittlerweile hinter sich und aufgabenbasierte einfache Workflows erfolgreich automatisiert. In diesen ersten Phasen wurde deutlich, dass aus der Investition in Automatisierung nur dann ein echter Wert erwächst, wenn ein strategischerer Automatisierungs-Ansatz verfolgt wird. Dies umfasst die Nutzung von künstlicher Intelligenz (KI) und maschinellem Lernen, um auf dem Weg zur Hyperautomatisierung immer komplexere, prozessbasierte Aufgaben zu automatisieren. Ein wesentlicher Aspekt prozessbasierter Automatisierung ist die Fähigkeit, die Prozesse innerhalb Ihres Unternehmens, ihre Variationen und die damit verbundenen Kosten zu analysieren, um zu bestimmen, welche davon zuerst automatisiert werden sollten, und um ihre Automatisierung so zu konzipieren, dass optimale Ergebnisse zu erwarten sind – für Mitarbeiter, Kunden und Unternehmen.

---

2

## Aufrüsten bestehender Automatisierungsstruktur mit Content Intelligence

Die Analyse von Geschäftsprozessen deckt in der Regel auf, dass an einer einzigen geschäftlichen Transaktion viel mehr Geschäftssysteme, Schritte, Personen und Dokumente beteiligt sind als erwartet, was zu Störungen, Verzögerungen, Fehlern und Compliance-Risiken führt. So wird deutlich, dass die Standardisierung von Prozessen, die Reduzierung menschlicher Eingriffe und die Vernetzung von Systemen entscheidend für eine Automatisierung geschäftskritischer, zeitintensiver und für die Compliance relevanter Prozesse innerhalb eines Unternehmens sind. Die Gemeinsamkeit all dieser Prozesse sind Inhalte. Um bestehende Geschäftssysteme wie RPA, ECM, BPA, ERP usw. auf sinnvolle Weise zu vernetzen und eine durchgehende Verarbeitung ohne menschliche Interaktion zu erreichen, müssen Unternehmen die Automatisierung ihrer Dokumentenverarbeitung über reine OCR-Funktionen hinaus ausbauen und KI-gestützte Content Intelligence implementieren, die in der Lage ist, die Bedeutung unstrukturierter Inhalte und Dokumente zu erfassen, was bisher nur Menschen vorbehalten war.

---

3

## Erzielen eines höheren Mehrwerts durch die Demokratisierung der Automatisierung

Viele Unternehmen sind aufgrund ihrer Erfahrungen mit der Automatisierung inhaltsbasierter Prozesse in der Vergangenheit eher desillusioniert – diese verlangte entweder Monate zur Implementierung, eine Armee von Spezialisten und ein riesiges Budget für die Automatisierung eines einzigen Prozesses oder es wurden große Versprechungen im Hinblick auf KI-Funktionen gemacht, die es mit der Komplexität der Prozesse im echten Leben dann doch nicht aufnehmen konnten. Unternehmen brauchen skalierbare Lösungen, die ihre Automatisierungsziele unterstützen, es Citizen Developers ohne Erfahrung mit maschinellem Lernen, Datenerfassung oder Programmierung ermöglichen, die gewünschte Automatisierung auf einfache Weise zu konzipieren und umzusetzen, die Performance zu analysieren und neue Anwendungsfälle, neue Dokumentarten und neue Geschäftsprozesse schnell zu implementieren. Eine erweiterbare Low-Code / No-Code Content Intelligence-Plattform bietet Unternehmensgruppen die Möglichkeit, ihre eigene digitale Transformation durch Nutzung trainierter kognitiver Skills anderer Nutzer am Markt zu beschleunigen.

4

## Gewährleisten der Compliance durch Reduzierung von Prozessvariationen und Fehlern

Die Nutzung einer intelligenten, hochpräzisen Inhalts- und Dokumentenverarbeitung ermöglicht es Unternehmen, Automatisierungsströme zu konzipieren, die eine durchgehende Verarbeitung von Geschäftstransaktionen mit oder ohne menschliches Eingreifen zulassen. Auf diese Weise werden Kosten eingespart und die Produktivität gesteigert, weil menschliche Fehler wie Rechtschreibfehler oder Fehler durch Ablenkung entfallen. Alle Prozesse folgen dem vorgegebenen Pfad, durchlaufen alle erforderlichen Kontrollen und Genehmigungen und lassen keine Prozessschritte aus, die für die Einhaltung von Vorschriften nötig sind. Menschliches Eingreifen kann für Ausnahmefälle oder zur Validierung der Ergebnisse eines automatisierten Prozesses vorgesehen werden, wenn dies erforderlich ist.

5

## Kontinuierliche Verbesserung der Servicequalität, um sich im Wettbewerb durchzusetzen

Eine erfolgreiche Automatisierung inhalts- und dokumentenbasierter Prozesse erfordert die kognitive Fähigkeit, die Bedeutung unterschiedlichster Dokumente ohne großen Programmieraufwand zu verstehen und zu extrahieren. Um die Herausforderungen und Variationen des echten Lebens zu meistern, ist es jedoch von entscheidender Bedeutung, dass die Modelle kontinuierlich lernen und sich durch neue Variationen und menschliche Interaktion selbst optimieren. Die Automatisierung auf neue Anwendungsfälle auszuweiten, indem neue Extraktionsmodelle angelernt, bestehende Modelle laufend verbessert und Ergebnisse überwacht werden, ermöglicht es Geschäftsanalysten, die Automatisierung ihrer Prozesse weiter zu optimieren, neue Ebenen der durchgehenden Verarbeitung zu erreichen und so Geschäftstransaktionen schneller und präziser durchzuführen, um das Kundenerlebnis zu verbessern und so der Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein.

## ABBYY Digital Intelligence eröffnet neue Möglichkeiten für außergewöhnliche Kundenerlebnisse

Wenn es darum geht, Ihre Prozesse zu verbessern und Ihre Kunden zu begeistern, sollten Sie sich nicht auf Vermutungen stützen. Die Digital Intelligence Plattform von ABBYY ermöglicht es Ihnen, den wertvollen, aber oft schwer zu erlangenden Einblick in Ihre Betriebsabläufe zu gewinnen, der eine echte Geschäftstransformation ermöglicht. Die Lösung basiert auf einem durchdachten Ansatz: Durch den Zugriff auf aussagekräftigere Daten dazu, wie Ihre Prozesse im Detail funktionieren, und zu den Inhalten, die verarbeitet werden, erzielen Sie mit Digital Intelligence genau dort enorme Wirkung, wo es am meisten darauf ankommt: Kundenerlebnis, Wettbewerbsvorteil, Transparenz und Compliance.

Nur mit ABBYY bringen Sie Ihre digitale Transformation auf eine neue Stufe. Erfahren Sie [mehr über Ihre Möglichkeiten zur Optimierung Ihrer Prozessperformance auf \*\*abbyy.com\*\*](#)