

# 5 SCHRITTE ZUM GEWÜNSCHTEN ERGEBNIS IHRER DIGITALEN TRANSFORMATION

Wie weit ist Ihr Unternehmen bei seiner digitalen Transformation bereits vorangeschritten?

Längst haben Unternehmen aller Branchen und Größen faktisch oder zumindest strategisch den Weg der digitalen Transformationen beschritten. Ihr Ziel: Kosten und betriebliche Abläufe optimieren, vor allem aber für ihre Kunden noch relevanter werden.

Die digitale Transformation revolutioniert ganze Branchen und führt dazu, dass auch die Kundenerwartungen sich schnell verändern. Viele Organisationen haben auf dem Weg zu ihrer digitalen Transformation mittlerweile ein Plateau erreicht und stoßen hinsichtlich ihrer Fähigkeit zu expandieren, höheren Wert zu generieren und eine deutliche Wirkung auf das Geschäftsergebnis zu erzielen, auf Schwierigkeiten. Grund hierfür ist oft das Fehlen von Sichtbarkeit und echtem Verständnis der Geschäftsprozesse, insbesondere wenn es darum geht, wie Menschen, Inhalte und Prozesse interagieren.

Durch die Implementierung eines höheren Niveaus an Digital Intelligence im Rahmen Ihrer digitalen Transformation können Sie die Probleme, die zu dieser Stagnation führen, beseitigen. Nach einem neuen Automatisierungsansatz beginnt Digital Intelligence damit, Geschäftsprozesse und ihre Abwicklung zu verstehen – einschließlich der Inhalte, die sie möglich machen und die Automatisierungsbemühungen des Unternehmens auf die nächsthöhere Stufe bringen.

## CHECKLISTE FÜR KÄUFER

### Ihre 5 Schritte zur erfolgreichen digitalen Transformation

#### 1 AUTOMATISIERUNG VON GESCHÄFTSPROZESSEN GANZHEITLICH ANGEHEN

Die Implementierung unterschiedlicher Automationslösungen in den Silos der einzelnen Abteilungen reicht bei weitem nicht aus, um weitreichende Veränderungen herbeizuführen. Unternehmen sind nun gefordert, ihre Initiativen auf die Ebene der Hyperautomation zu heben. Diese erfordert einen vernetzten, kohärenten und systematischen Ansatz der Technologieumsetzung. Digital Intelligence liefert die erforderlichen Einblicke und Technologien, um sowohl die Prozessperformance (Process Intelligence) als auch die Bedeutung von Inhalten (Content Intelligence) zu verstehen.

Diese Einblicke sind sozusagen das optimierende Verbindungsglied zwischen RPA, BPM, ECM, ERP und anderen Geschäftssystemen, die der Hyperautomation zugrunde liegen.

#### 2 PROZESSE VERSTEHEN UND ERKENNEN, WO AUTOMATISIERUNG WIRKLICH SINN MACHT

In der Praxis laufen Geschäftsprozesse nie exakt wie geplant ab. Tatsächlich verläuft nahezu jede Transaktion anders und folgt oft dem Weg des geringsten Widerstands. Sich mit dieser Realität auseinanderzusetzen und die Gründe für ein bestimmtes Verhalten zu analysieren, ist entscheidend, um eine effiziente Automatisierung zu erreichen. Eine Automatisierung der falschen oder fehlerhafter Prozesse kann das Erreichen Ihrer Zielsetzungen für die digitale Transformation behindern bzw. Ihrem Geschäft sogar schaden. Eine gründliche, in Echtzeit durchgeführte durchgehende Analyse von Geschäftsprozessen bildet die Voraussetzung, um die erwarteten Ergebnisse zu erzielen.

#### 3 BEDEUTUNG UND WERT AUS INHALTEN ABLEITEN

Die meisten Geschäftsprozesse beruhen auf Dokumenten, Inhalten und Bedeutung. Eine echte Automatisierung und durchgehende Verarbeitung ohne menschliches Eingreifen lässt sich nur erreichen, wenn Automatisierungstools und Geschäftssysteme Zugang zu den in diesen Dokumenten enthaltenen Informationen haben und diese verstehen können.

Der erste Schritt besteht im Verstehen von Dokumenten und Inhalten.

Noch wichtiger ist es, Automatisierungsplattformen und digitalen Arbeitern das Extrahieren von Bedeutung aus diesen Dokumenten zu ermöglichen, damit diese unabhängige Geschäftsentscheidungen treffen und den Geschäftsprozess durchgehend ohne menschliches Eingreifen abschließen können.

## 4 PERSONALRESSOURCEN DURCH AUTARKE DIGITALE ARBEITER ERGÄNZEN

Digitale Arbeiter, die in der Lage sind, Inhalte zu lesen, zu verstehen und Daten aus diesen zu extrahieren, können Ihre menschlichen Mitarbeiter ergänzen, indem sie unabhängig hochwertige, auf geschäftlichen Inhalten basierende Prozesse ausführen, für die üblicherweise kognitive Fähigkeiten erforderlich sind. Mitarbeiter, die von sich wiederholenden Standardarbeitsabläufen befreit sind, können ihre Zeit und wertvolle Expertise auf Tätigkeiten konzentrieren, bei denen sie ihre Ressourcen besser nutzen und eine höhere Wirkung für Ihre geschäftliche Rentabilität erzielen können.

## 5 KUNDENSERVICEQUALITÄT STEIGERN UND WETTBEWERBSVORTEILE ERZIELEN

Viele sehen in der digitalen Transformation und der Automatisierung von Geschäftsprozessen eine Möglichkeit zur Kosteneinsparung. Der wahre Wert und der Wettbewerbsvorteil gegenüber Mitbewerbern liegt aber – bei cleverer Umsetzung – in der gesteigerten Fähigkeit zur Bedienung der Kunden. Dieser Prozess läuft gestützt durch digitale Ressourcen nämlich schneller, reibungsloser und schlichtweg besser ab. Die wichtigen Einblicke in den Geschäftsbetrieb, die durch Digital Intelligence gewonnen werden, können von Unternehmen genutzt werden, um Kunden auf innovative und individuelle Weise zu bedienen und zugleich ihre Kosten, die Effizienz und den Return on Experience (ROX) zu optimieren.

## ABBYY Digital Intelligence eröffnet neue Möglichkeiten für außergewöhnliche Kundenerlebnisse

Wenn es darum geht, Ihre Prozesse zu verbessern und Ihre Kunden zu begeistern, sollten Sie sich nicht auf Vermutungen stützen. Die Digital Intelligence-Plattform von ABBYY ermöglicht es Ihnen, den wertvollen, aber oft schwer zu erlangenden Einblick in Ihre Betriebsabläufe zu gewinnen, der eine echte Geschäftstransformation ermöglicht.

Die Lösung basiert auf einem durchdachten Ansatz: Durch den Zugriff auf aussagekräftigere Daten dazu, wie Ihre Prozesse im Detail funktionieren, und zu den Inhalten, die verarbeitet werden, können Sie mit Digital Intelligence genau dort enorme Wirkung erzielen, wo es darauf ankommt: Kundenerlebnis, Wettbewerbsvorteil, Transparenz und Compliance.

Nur mit ABBYY bringen Sie Ihre digitale Transformation auf eine neue Stufe.

Erfahren Sie mehr über Ihre Möglichkeiten zur Optimierung Ihrer Prozessperformance unter **ABBYY.com**

**ABBYY**<sup>®</sup>

Weitere Informationen finden Sie auf: [www.ABBYY.com/digital-intelligence](http://www.ABBYY.com/digital-intelligence)  
Kontaktieren Sie unsere Niederlassungen auf der ganzen Welt: [www.ABBYY.com/contact-us](http://www.ABBYY.com/contact-us)

© ABBYY 2020 ABBYY ist ein eingetragenes Warenzeichen von ABBYY Software Ltd. Alle anderen hierin erwähnten Produktnamen und Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. 11666

[WWW.ABBYY.COM](http://WWW.ABBYY.COM)