

5 PASOS PARA OBTENER LOS RESULTADOS QUE DESEA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿Dónde se encuentra su empresa en el camino hacia la transformación digital?

Empresas de diversos sectores y de todos los tamaños se han embarcado de manera orgánica o estratégica en su ruta hacia la transformación digital con el objetivo de optimizar los costos, escalar las operaciones y, lo más importante, ofrecer un servicio más rápido, mejor y más valioso a sus clientes.

La transformación digital está revolucionando sectores enteros y cambiando rápidamente las expectativas de los clientes. Sin embargo, numerosas organizaciones ya han alcanzado un nivel constante de transformación digital y enfrentan limitaciones en su capacidad para expandirse, lograr un mayor valor y tener una repercusión considerable en los resultados empresariales. La razón suele ser la falta de visibilidad y de una verdadera comprensión de los procesos empresariales, sobre todo, la forma en la que interactúan las personas, los contenidos y los procesos.

La implantación de un nivel superior de Digital Intelligence en las iniciativas de transformación digital de la empresa puede eliminar las causas del estancamiento. Con un enfoque de automatización completamente nuevo, Digital Intelligence empieza por comprender los procesos empresariales y su ejecución, incluido el contenido que los habilita, y ayuda a las organizaciones a llevar las iniciativas de automatización al siguiente nivel.

LISTA DE VERIFICACIÓN DEL COMPRADOR

Sus cinco pasos para una transformación digital eficaz

1 ADOpte UN ENFOQUE INTEGRAL PARA AUTOMATIZAR LOS PROCESOS EMPRESARIALES

La implantación de soluciones de automatización dispares en silos departamentales no es, ni mucho menos, suficiente para lograr un cambio notable. Ahora, las organizaciones deben elevar sus iniciativas al nivel de la hiperautomatización: un enfoque que está conectado, coherente y sistemático para implantar tecnología. Digital Intelligence ofrece los conocimientos y las tecnologías que permiten la comprensión necesaria tanto del rendimiento del proceso (Process Intelligence) como del significado del contenido (Content Intelligence).

Estos conocimientos actúan como el pegamento que conecta y mejora el RPA, la BPM, la ECM, el ERP y otros sistemas empresariales para lograr la hiperautomatización.

2 CONOZCA SUS PROCESOS Y DÓNDE ES NECESARIA LA AUTOMATIZACIÓN

Los procesos empresariales de la vida real nunca siguen los modelos. En realidad, prácticamente todas las transacciones siguen su propio camino, con frecuencia el de menor resistencia. Enfrentarse a esta realidad y poder analizar los motivos que impulsan este comportamiento es fundamental para una automatización eficiente. Automatizar el proceso equivocado o uno incorrectamente puede ralentizar el logro de los objetivos de transformación digital empresarial o incluso perjudicar a toda la empresa. Un análisis exhaustivo, en tiempo real e integral de los procesos empresariales es la clave para lograr los resultados esperados.

3 EXTRAER SIGNIFICADO Y VALOR DEL CONTENIDO

La mayoría de procesos empresariales están alimentados por documentos, contenidos y significado. Es posible lograr una auténtica automatización y un procesamiento directo sin humanos e informado si las herramientas de automatización y los sistemas empresariales son capaces de acceder y comprender la información contenida en dichos documentos.

El primer paso es comprender los documentos y el contenido.

Más importante aún es permitir que las plataformas de automatización y los trabajadores digitales extraigan el significado de estos documentos para poder tomar decisiones comerciales de forma independiente y finalizar el proceso empresarial íntegramente sin intervención humana.

4 EXPANDE LOS RECURSOS HUMANOS CON TRABAJADORES DIGITALES AUTOSUFICIENTES

Los trabajadores digitales dotados de capacidades para leer, comprender y extraer datos a partir de contenidos pueden soportar realmente su fuerza de trabajo humana con la ejecución independiente de procesos empresariales de valor elevado basados en contenidos que normalmente requieren habilidades cognitivas. Los empleados liberados de realizar tareas repetitivas y con procedimientos estandarizados pueden dedicar su tiempo y su valiosa experiencia a actividades en las que puedan aplicar mejor sus recursos y lograr una mayor repercusión en los resultados finales de su empresa.

5 OBTENGA UNA VENTAJA COMPETITIVA MEJORANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Si bien muchos piensan que la transformación digital y la automatización de los procesos empresariales son una oportunidad para ahorrar en costos, su auténtico valor reside, si se hace de forma inteligente, en la capacidad de una empresa para prestar servicios a sus clientes: más rápido, más fácil y sencillamente mejor, lo cual ofrece a las empresas una ventaja sobre la competencia. Con los potentes conocimientos sobre las operaciones empresariales que ofrece Digital Intelligence, las empresas pueden prestar servicio a sus clientes de manera innovadora y escalable al tiempo que optimizan los costes, la eficiencia y el retorno de la experiencia (ROX).

ABBYY Digital Intelligence abre nuevas puertas para unas experiencias de los clientes extraordinarias

Mejorar sus procesos y sorprender a sus clientes no es cuestión de suposiciones. La plataforma Digital Intelligence de ABBYY le permite obtener información valiosa, a menudo difícil de obtener, sobre sus operaciones que permite una verdadera transformación empresarial.

Con un enfoque inteligente que combina el acceso a mejores datos sobre cómo funcionan exactamente sus procesos y sus contenidos, la Digital Intelligence le permite tener un enorme impacto donde más lo necesita: en la experiencia del cliente, la ventaja competitiva, la visibilidad y el cumplimiento normativo.

Solo ABBYY es capaz de aumentar la inteligencia de la transformación digital de las empresas.
Para más información sobre cómo perfeccionar el rendimiento de sus procesos, consulte **ABBYY.com**

ABBYY[®]

Para obtener más información, visite: www.ABBYY.com/digital-intelligence
Póngase en contacto con nuestras oficinas internacionales: www.ABBYY.com/contacts

© ABBYY 2020 ABBYY es una marca registrada de ABBYY Software Ltd. El resto de nombres de productos y marcas registradas mencionados en este documento pertenecen a sus respectivos propietarios. #11666

WWW.ABBYY.COM