

5 FASI PER OTTENERE I RISULTATI DESIDERATI DALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Dove si trova il vostro business nel suo percorso di trasformazione digitale?

Le imprese di vari settori e di tutte le dimensioni hanno intrapreso il loro percorso di trasformazione digitale in modo organico o strategico, con l'obiettivo di ottimizzare i costi, scalare le operazioni e, soprattutto, fornire un servizio più rapido, migliore e significativo ai loro clienti.

La trasformazione digitale sta rivoluzionando interi settori e le aspettative dei clienti stanno cambiando rapidamente. Tuttavia, molte si trovano in una fase di stallo in cui affrontano limitazioni nella loro capacità di espandersi, ottenere maggior valore e impattare notevolmente sui risultati aziendali. Le ragioni spesso risiedono nella mancanza di visibilità e di una reale comprensione dei processi aziendali, in particolare del modo in cui le persone, i contenuti e i processi interagiscono.

L'implementazione di un livello superiore di Digital Intelligence nelle iniziative di trasformazione digitale delle imprese può risolvere i problemi che causano la stagnazione. Utilizzando un approccio fondamentalmente nuovo all'automazione, la Digital Intelligence inizia con la comprensione dei processi aziendali e della loro esecuzione, compresi i contenuti che li rendono possibili, e aiuta le organizzazioni a elevare le iniziative di automazione al livello successivo.

CHECKLIST DELL'ACQUIRENTE

Le 5 fasi verso una trasformazione digitale d'impatto

1 ADOTTARE UN APPROCCIO OLISTICO ALL'AUTOMAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

L'implementazione di soluzioni di automazione disparate nei silos dipartimentali non consente di realizzare un cambiamento significativo. Le organizzazioni sono ora chiamate a elevare le loro iniziative al livello dell'iperautomazione, ovvero un approccio connesso, coerente e sistematico all'implementazione della tecnologia. La Digital Intelligence fornisce le intuizioni e le tecnologie per ottenere la necessaria comprensione sia della performance del processo (Process Intelligence) che del significato del contenuto (Content Intelligence).

Queste intuizioni agiscono come il collante che collega e migliora i sistemi RPA, BPM, ECM, ERP e altri sistemi aziendali, consentendo di ottenere l'iperautomazione.

2 CERCARE DI CAPIRE I VOSTRI PROCESSI E DOVE CONTA L'AUTOMAZIONE

I processi aziendali nella vita reale non seguono mai i piani. In realtà, quasi ogni transazione segue un percorso individuale, spesso quello con meno resistenza. Le capacità di far fronte a questa realtà e di analizzare i motivi che guidano un preciso comportamento sono fondamentali per un'automazione efficiente. L'automazione del processo sbagliato o di un processo difettoso può impedire il raggiungimento degli obiettivi di trasformazione digitale o addirittura danneggiare l'azienda. Un'analisi end-to-end, in tempo reale e approfondita dei processi aziendali è fondamentale per ottenere i risultati previsti.

3 ESTRARRE SIGNIFICATO E VALORE DAL CONTENUTO

La maggioranza dei processi aziendali è alimentata da documenti, contenuti e significato. Ottenere la vera automazione ed elaborazione diretta senza intervento umano è possibile esclusivamente se gli strumenti di automazione e i sistemi aziendali possono accedere e comprendere le informazioni contenute in questi documenti. La comprensione di documenti e contenuti rappresenta il primo passaggio.

Ancora più importante è abilitare piattaforme di automazione e forza lavoro digitale all'estrazione del significato da questi documenti per poter prendere decisioni aziendali in modo indipendente e completare il processo end-to-end senza interazione umana.

4 AUMENTARE LE RISORSE UMANE CON FORZA LAVORO AUTOSUFFICIENTE

I lavoratori digitali dotati delle competenze per leggere, comprendere ed estrarre dati dai contenuti possono potenziare realmente il vostro personale umano eseguendo in modo indipendente processi aziendali di alto valore basati sul contenuto, che generalmente necessitano di competenze cognitive. I dipendenti liberati dalle attività ripetitive delle procedure standard possono dedicare il loro tempo e le loro competenze preziose ad attività che valorizzino le loro risorse e abbiano un impatto maggiore sul fatturato aziendale.

5 AUMENTARE LA QUALITÀ DEL SERVIZIO CLIENTI PER UN VANTAGGIO COMPETITIVO

Mentre molti pensano alla trasformazione digitale e all'automazione dei processi aziendali come a un'opportunità per risparmiare sui costi, il vero valore risiede nell'impatto che, quando realizzata con intelligenza, può avere sulla vostra capacità di servire i clienti in modo più rapido, veloce e semplicemente migliore, fornendo un vantaggio sulla concorrenza. Grazie alle potenti intuizioni sulle attività aziendali fornite dalla Digital Intelligence, le organizzazioni possono servire i propri clienti in modo innovativo e scalabile, ottimizzando contemporaneamente i costi, l'efficienza e il Return on Experience (ROX).

La Digital Intelligence di ABBYY apre nuove porte per un'eccezionale esperienza clienti

Migliorare i vostri processi e stupire i vostri clienti non dovrebbe comportare congetture. La piattaforma di Digital Intelligence di ABBYY consente di conquistare quel prezioso insieme di informazioni sulle vostre operazioni, per altro spesso difficile da raggiungere, che vi permette una reale trasformazione del business.

Con un approccio smart che consente di accedere a dati migliori che svelano il modo in cui i processi si svolgono e i contenuti da cui si muovono, la Digital Intelligence vi consente di avere un enorme impatto su ciò che conta veramente: esperienza clienti, vantaggio competitivo, visibilità e compliance.

Solo ABBYY eleva l'intelligence della trasformazione digitale delle organizzazioni. Scoprite di più su come perfezionare le performance del processo su **ABBYY.com**

ABBYY[®]

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.ABBYY.com/it/digital-intelligence
Contattate i nostri uffici in tutto il mondo: www.ABBYY.com/it/contact-us

© ABBYY 2020 ABBYY è un marchio registrato di ABBYY Software Ltd. Tutti gli altri nomi di prodotto e marchi registrati qui menzionati appartengono ai rispettivi titolari. #11666

WWW.ABBYY.COM