

5 PASSOS PARA OBTER OS RESULTADOS DESEJADOS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Em que fase do percurso de transformação digital se encontra o seu negócio?

Empresas de várias indústrias e de todas as dimensões iniciaram organicamente ou estrategicamente o seu percurso de transformação digital, com o objetivo de otimizar custos, operações de escala e, mais importante ainda, prestar um serviço mais rápido, melhor e mais significativo aos seus clientes.

A transformação digital está a revolucionar indústrias inteiras e a mudar rapidamente as expectativas dos clientes. No entanto, muitas organizações já atingiram um patamar no percurso da transformação digital e enfrentam limitações na sua capacidade de se expandir, alcançar um maior valor e exercer um impacto significativo nos resultados empresariais. As razões estão muitas vezes enraizadas na falta de visibilidade e verdadeira compreensão dos processos empresariais, particularmente a forma como as pessoas, o conteúdo e os processos interagem.

A implementação de um nível mais elevado de Digital Intelligence em iniciativas de transformação digital empresarial pode resolver as questões que estão a provocar a estagnação. Utilizando uma abordagem à automatização fundamentalmente nova, a Digital Intelligence começa com a compreensão dos processos empresariais e da sua execução, incluindo os conteúdos que os permitem, e ajuda as organizações a elevar as iniciativas de automatização para o nível seguinte.

LISTA DE VERIFICAÇÃO DO COMPRADOR

Os seus 5 passos para uma transformação digital com impacto

1 ADOTAR UMA ABORDAGEM HOLÍSTICA DA AUTOMATIZAÇÃO DOS PROCESSOS EMPRESARIAIS

A implementação de soluções de automatização díspares em silos departamentais não é, de longe, suficiente para influenciar mudanças significativas. As organizações são agora obrigadas a elevar as suas iniciativas ao nível da hiperautomatização - uma abordagem conectada, coerente e sistemática da implementação da tecnologia. A Digital Intelligence fornece os conhecimentos e tecnologias para fornecer a compreensão necessária tanto do desempenho do processo (Process Intelligence) como do significado do conteúdo (Content Intelligence).

Estes conhecimentos atuam como a cola que liga e melhora a RPA, BPM, ECM, ERP e outros sistemas empresariais, permitindo-lhe alcançar a hiperautomatização.

2 COMPREENDER OS SEUS PROCESSOS E ONDE A AUTOMATIZAÇÃO É IMPORTANTE

Os processos empresariais reais nunca seguem o plano delineado. Na realidade, quase todas as transações seguem um caminho individual, frequentemente o que oferece a menor resistência. Enfrentar esta realidade e estar apto a analisar os motivos que influenciam o comportamento é fundamental para uma automatização eficiente. Automatizar o processo errado ou um mau processo pode atrasar a realização dos objetivos de transformação digital da organização ou mesmo prejudicar a sua empresa. Uma análise exaustiva, em tempo real e abrangente dos processos empresariais é a chave para alcançar os resultados esperados.

3 EXTRAIR SIGNIFICADO E VALOR DO CONTEÚDO

A maioria dos processos empresariais é alimentada por documentos, conteúdos e significado. Alcançar a verdadeira automatização e o processamento direto sem humanos no circuito só é possível se as ferramentas de automatização e os sistemas empresariais puderem aceder às informações contidas nestes documentos e compreendê-las. Compreender os documentos e os conteúdos constitui o primeiro passo.

Mais importante ainda é permitir que as plataformas digitais e os trabalhadores digitais extraiam significado destes documentos a fim de poderem tomar decisões empresariais de forma independente e concluir o processo empresarial de uma ponta à outra sem interação humana.

4 AUMENTAR OS RECURSOS HUMANOS COM TRABALHADORES DIGITAIS AUTOSSUFICIENTES

Os trabalhadores digitais dotados das competências de ler, compreender e extrair dados dos conteúdos podem realmente aumentar a sua força de trabalho humana através da execução independente de processos empresariais de alto valor baseados em conteúdos, que geralmente exigem competências cognitivas. Os funcionários libertados de tarefas repetitivas e normalizadas podem concentrar o seu tempo e experiência preciosa em atividades que tiram melhor partido dos seus recursos e que exercem um maior impacto na sua rentabilidade.

5 AUMENTAR A QUALIDADE DO SERVIÇO AO CLIENTE PARA VANTAGEM COMPETITIVA

Apesar de muita gente pensar na transformação digital e na automatização de processos empresariais como uma oportunidade de poupar custos, o verdadeiro valor advém do impacto que, quando realizada de forma inteligente, pode ter na capacidade de uma organização de servir os clientes - mais rápida, mais fácil e simplesmente melhor - dando às organizações uma vantagem sobre os concorrentes. Utilizando os poderosos conhecimentos sobre as operações comerciais fornecidos pela Digital Intelligence, as organizações podem servir os seus clientes de forma inovadora e escalável, ao mesmo tempo que otimizam o custo, eficiência e retorno da experiência (ROX).

A ABBYY Digital Intelligence abre novas portas para experiências excepcionais do cliente

Melhorar os seus processos e impressionar os seus clientes não deve envolver trabalho de adivinhação. A Digital Intelligence da ABBYY permite-lhe obter a valiosa, mas muitas vezes difícil de atingir, visão das suas operações, que permite a verdadeira transformação dos negócios. Com uma abordagem inteligente que combina o acesso a melhores dados sobre exatamente como os seus processos estão a funcionar e o conteúdo que os alimenta, a Digital Intelligence capacita-o a ter um impacto onde mais importa: experiência do cliente, vantagem competitiva, visibilidade e conformidade.

Só a ABBYY eleva a inteligência da transformação digital das organizações.
Saiba mais sobre como aperfeiçoar o desempenho do seu processo em **ABBYY.com**

ABBYY[®]

Para mais informações, visite: www.ABBYY.com/digital-intelligence
Contacte os nossos escritórios em todo o mundo: www.ABBYY.com/contacts

© ABBYY 2020 ABBYY é uma marca comercial registada da ABBYY Software Ltd. Todos os outros nomes de produtos e marcas comerciais mencionados neste documento pertencem aos respetivos proprietários. #11666

WWW.ABBYY.COM