

**ABBYY®**

DIGITAL  
INTELLIGENCE





Llega un momento en cuando las herramientas correctas se combinan para iluminar sus operaciones empresariales de una manera que cambia por completo la forma en que ve su negocio.



# ¿QUÉ ES DIGITAL INTELLIGENCE?

Digital Intelligence equivale a la capacidad de ver, analizar y comprender por completo los procesos y el contenido en que realmente hacen que su organización siga avanzando.

Le permite identificar deficiencias, puntos de congestión y factores de costos para determinar la mejor forma de automatizar estos procesos: para sus resultados finales, sus recursos y, lo que es más importante, sus clientes.

# Los componentes básicos de Digital Intelligence



## La realidad de sus procesos

Los procesos empresariales de la vida real nunca siguen los modelos. En realidad, prácticamente todas las transacciones siguen su propio camino, con frecuencia uno de menor resistencia. Enfrentarse a esta realidad y poder analizar los motivos que impulsan este comportamiento es fundamental para una automatización eficiente.



## Automatización donde resulta necesaria

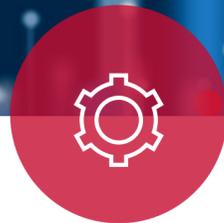
Automatizar el proceso equivocado o uno incorrecto puede impedirle lograr sus objetivos de transformación digital o incluso perjudicar su empresa. Un análisis exhaustivo, en tiempo real e integral de los procesos empresariales es la clave para lograr los resultados esperados.



## Entender los documentos

La mayoría de procesos empresariales están alimentados por documentos, contenidos y significado. Es posible lograr una auténtica automatización y un procesamiento directo sin humanos e informado si las herramientas de automatización y los sistemas empresariales son capaces de acceder y comprender la información contenida en dichos documentos.

# Los componentes básicos de Digital Intelligence



## **Extraer significado y valor**

El primer paso es comprender los documentos y el contenido. Más importante aún es permitir que las plataformas de automatización y los trabajadores digitales extraigan el significado de estos documentos para poder tomar decisiones comerciales de forma independiente y finalizar el proceso empresarial íntegramente sin intervención humana.



## **Trabajadores digitales autosuficientes**

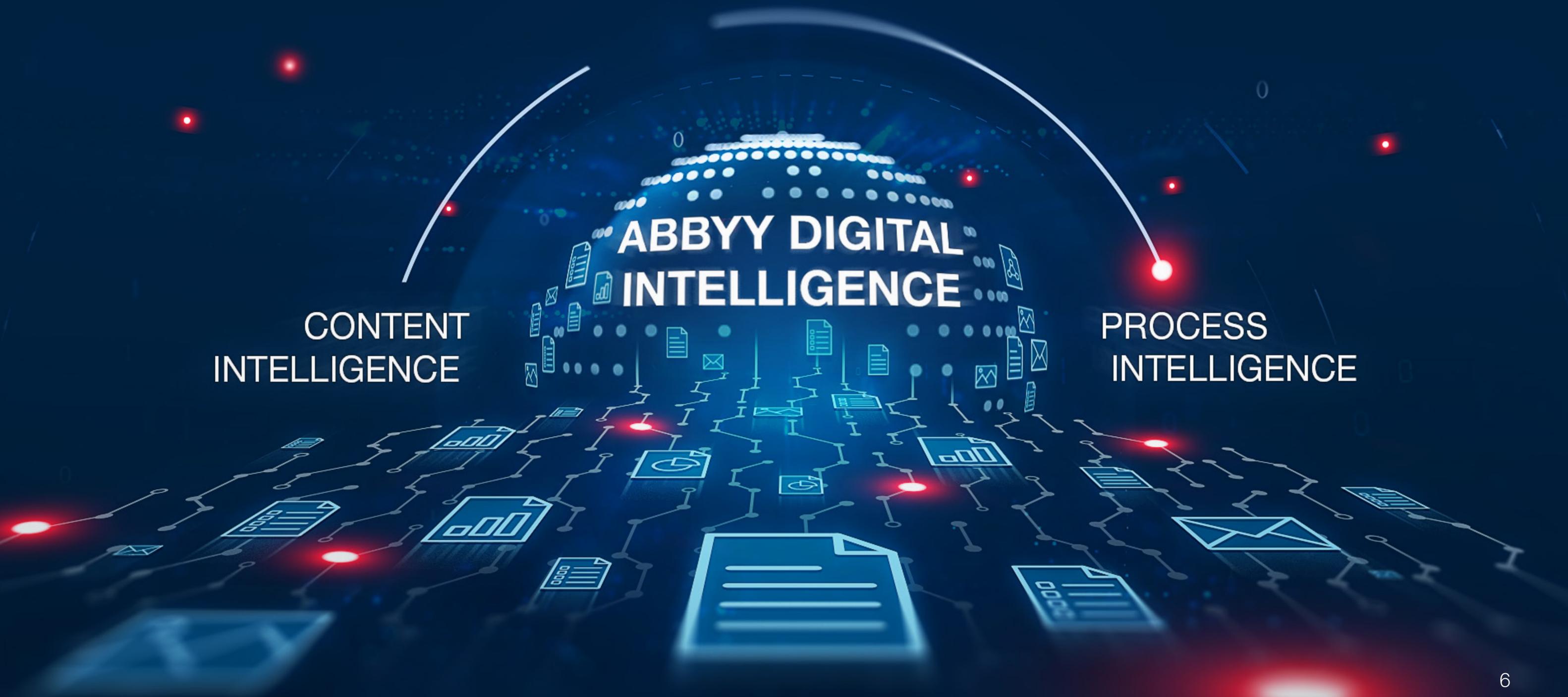
Los trabajadores digitales dotados de capacidades para leer, comprender y extraer datos a partir de contenidos pueden mejorar realmente su fuerza de trabajo humana con la ejecución independiente de procesos empresariales de valor elevado basados en contenidos que, en general, requieren habilidades cognitivas.



## **Empleados humanos capacitados y satisfechos**

Los empleados liberados de realizar tareas repetitivas y con procedimientos estandarizados pueden dedicar su tiempo y su valiosa experiencia a actividades en las que puedan aplicar mejor sus recursos y lograr una mayor repercusión en los resultados finales de su empresa.

# Digital Intelligence: comprende el contenido y el proceso



# Digital Intelligence: comprende el contenido y el proceso

## PROCESS INTELLIGENCE

Ofrece una visibilidad integral de los procesos y su rendimiento para identificar los retos, mejorar la eficiencia y mejorar las experiencias de los clientes.

## CONTENT INTELLIGENCE

Permite a los trabajadores digitales aprender cómo convertir contenidos no estructurados en información estructurada y procesable, así como a generar más valor a partir de procesos centrados en contenidos.



# La visión de 360° que necesita su empresa para una transformación digital exitosa

La transformación digital no es un proyecto que tenga un principio y un fin. Se trata de una actitud, de una forma de trabajar e interactuar con sus socios y clientes. Le exige que vuelva a imaginar su organización de todas las formas posibles. La excelencia en la transformación digital está impulsada por las innumerables oportunidades que le ofrece el uso de los avances tecnológicos que actualmente tienen disponibles las empresas para lograr una mayor escalabilidad con un número de recursos igual o menor y, de este modo, prestar mejores servicios a una cartera de clientes más amplia de forma más rápida. Para mantener esa continuidad, la transformación digital también exige observación, análisis, reevaluación, adaptación y mejora continuos.

Si bien muchos piensan que la transformación digital y la automatización de los procesos empresariales son una oportunidad para ahorrar en costes, su auténtico valor reside, si se hace de forma inteligente, en la repercusión que esta puede tener en su capacidad de prestar servicio a sus clientes: más rápido, más fácil y sencillamente mejor.

Esto le otorga una ventaja respecto de la competencia.



# Aumente su Digital IQ

Para aumentar su Digital IQ, deberá comprender por completo todos los sistemas, los puntos de integración, los procesos empresariales y todos los contenidos relacionados.

Con esta información, podrá tomar unas decisiones que repercutan enormemente sobre la rentabilidad, el riesgo e incluso sobre la vida de las personas.

La mayoría de las empresas ya se han embarcado orgánica o estratégicamente en su travesía hacia la transformación digital. Sin embargo, muchas también han llegado ya a una fase en la que se tienen que enfrentar a limitaciones en su capacidad para expandirse, lograr un mayor valor y tener una repercusión considerable en los resultados empresariales. Las razones para ello suelen ser la falta de una auténtica comprensión de los procesos empresariales o la incapacidad de incorporar y procesar la información bloqueada en documentos y otros contenidos empresariales que es importante para tomar unas decisiones comerciales eficientes.

La implantación de un nivel superior de Digital Intelligence en la transformación digital de su organización puede solucionar los problemas que provoca este estancamiento y llevar sus iniciativas de automatización al siguiente nivel.



# Inyecte inteligencia en los procesos críticos de la empresa



## Finanzas y contabilidad

Escalabilidad, mejora de las relaciones con los proveedores, agilización del procesamiento y reducción de los costos y errores humanos gracias a la optimización y la automatización del procesamiento de las cuentas por pagar, confirmaciones de pedidos, declaraciones de proveedores y pedidos de venta.



## Transporte y logística

Información transparente de envío y seguimiento, facturación más rápida y menores costos administrativos gracias a la digitalización y la automatización de las instrucciones de envío, declaraciones en aduana, cartas de porte, comprobantes de entrega y albaranes.



## Banca y finanzas

Menor fuga de clientes, minimización de las ineficiencias administrativas y un mejor cumplimiento normativo gracias a la automatización de la apertura de nuevas cuentas bancarias, del procesamiento de solicitudes hipotecarias y de tarjetas de crédito, así como confirmaciones comerciales.

# Inyecte inteligencia en los procesos comerciales críticos



## Sanidad

Ingreso de pacientes más rápido y eficiente, mejor atención al paciente, predicción y planificación de las necesidades de recursos y menores costos administrativos gracias al registro digital de los pacientes, historiales médicos electrónicos y encuestas de satisfacción del paciente.



## Seguros

Una respuesta más rápida, procesos más simples, menores ineficiencias administrativas y un mejor cumplimiento normativo gracias a una integración de clientes y un procesamiento de reclamaciones ejecutados de manera digital, así como unas aplicaciones y una administración automatizadas de las políticas.



## Automatización robótica de procesos

En todos los sectores y procesos empresariales, el RPA combinada con Digital Intelligence ofrece una fuerza de trabajo digital escalable y cualificada capaz de actuar de manera independiente y repercutir en los resultados empresariales.

# La plataforma Digital Intelligence

La plataforma Digital Intelligence de ABBYY reúne un tipo de tecnologías que ayudan a las organizaciones a comprender y crear contexto a partir de procesos y contenidos empresariales, cuyo resultado final es optimizar la ejecución del proceso y mejorar la experiencia del cliente.

Las empresas utilizan la plataforma de Digital Intelligence de ABBYY para acelerar sus transformaciones digitales y complementar sus plataformas de automatización inteligente existentes, por ejemplo, RPA, BPM, ERP, ECM, EHR, etc.

## **ABBYY Vantage**

---

La plataforma de Content Intelligence de última generación ofrece unas habilidades cognitivas entrenadas y similares a las humanas a las plataformas de automatización inteligente como, por ejemplo, la automatización robótica de procesos (RPA) y la gestión de procesos empresariales (BPM). Vantage no requiere experiencia técnica para configurar e implantar su inteligencia artificial.

## **ABBYY Timeline**

---

La plataforma de Process Intelligence permite a las empresas utilizar la información contenida en sus sistemas para crear un modelo visual de los procesos, analizarlos en tiempo real para identificar cuellos de botella, y predecir resultados futuros para facilitar la toma de decisiones relativas a las inversiones en tecnología.

## **ABBYY FlexiCapture**

---

Una plataforma universal y muy escalable para la captura de datos y el procesamiento de documentos y formularios destinada tanto a organizaciones de cualquier tamaño como a la industria. ABBYY FlexiCapture for Invoices es una solución empresarial para automatizar la captura de datos de facturas. Permite a las organizaciones aumentar considerablemente la productividad de los procesos de las cuentas por pagar y reducir los costes al mismo tiempo.

## **ABBYY FineReader Engine**

---

Un robusto kit de desarrollo de software basado en inteligencia artificial que permite a los desarrolladores de software integrar capacidades de conversión de OCR y PDF para crear aplicaciones que extraigan la información textual de documentos en papel, imágenes o capturas de pantalla.

# ABBYY®

## AUMENTE LA AUTOMATIZACIÓN DE SUS PROCESOS EMPRESARIALES CON DIGITAL INTELLIGENCE

CONTÁCTENOS

Para obtener más información, visite: [www.ABBYY.com/digital-intelligence](http://www.ABBYY.com/digital-intelligence)  
Contacte con nuestras oficinas internacionales: [www.ABBYY.com/contacts](http://www.ABBYY.com/contacts)

© 2020 ABBYY Production LLC. ABBYY, ABBYY FineReader, FineReader, ABBYY FlexiCapture, FlexiCapture, ABBYY Vantage y ABBYY Timeline son marcas registradas o comerciales de ABBYY Software Ltd. El resto de marcas comerciales registradas pertenecen a sus respectivos propietarios.  
#11559

