

ABBYY®

DIGITAL
INTELLIGENCE





Quel momento in cui la
combinazione giusta di strumenti
illumina le vostre operazioni aziendali
facendovi cambiare completamente
il punto di vista sulle cose.



COS'È LA DIGITAL INTELLIGENCE?

Con Digital Intelligence si indica la capacità di vedere, analizzare e comprendere appieno i processi e i contenuti della vita reale che muovono la vostra organizzazione.

Essa vi consente di identificare mancanze, colli di bottiglia e fattori di costo al fine di individuare il modo più incisivo per automatizzare tali processi: per il vostro fatturato, per le vostre risorse, e, soprattutto, per i vostri clienti.

I pilastri della Digital Intelligence



La verità sui vostri processi

I processi aziendali nella vita reale non rispettano mai il programma. In realtà, quasi ogni transazione segue un percorso individuale, spesso uno con meno resistenza. Le capacità di far fronte a questa realtà e di analizzare i motivi che guidano il comportamento sono fondamentali per un'automazione efficiente.



Automazione dove conta

L'automazione del processo sbagliato o di un processo errato può impedirvi di raggiungere i vostri obiettivi di trasformazione digitale o addirittura danneggiare la vostra azienda. Un'analisi end-to-end, in tempo reale e approfondita dei processi aziendali è fondamentale per ottenere i risultati previsti.



Comprensione dei documenti

La maggioranza dei processi aziendali è alimentata da documenti, contenuti e significato. Ottenere la vera automazione ed elaborazione diretta senza esseri umani all'interno del ciclo è possibile esclusivamente se gli strumenti di automazione e i sistemi aziendali possono accedere alle / comprendere le informazioni contenute in questi documenti.

I pilastri della Digital Intelligence



Valore e significato dell'estrazione

La comprensione di documenti e contenuti rappresenta il primo passaggio. Ancora più importante è abilitare lavoratori digitali e piattaforme di automazione all'estrazione di significato da questi documenti per poter prendere decisioni commerciali in modo indipendente e completare il processo aziendale end-to-end senza interazione umana.



Forza lavoro digitale autosufficiente

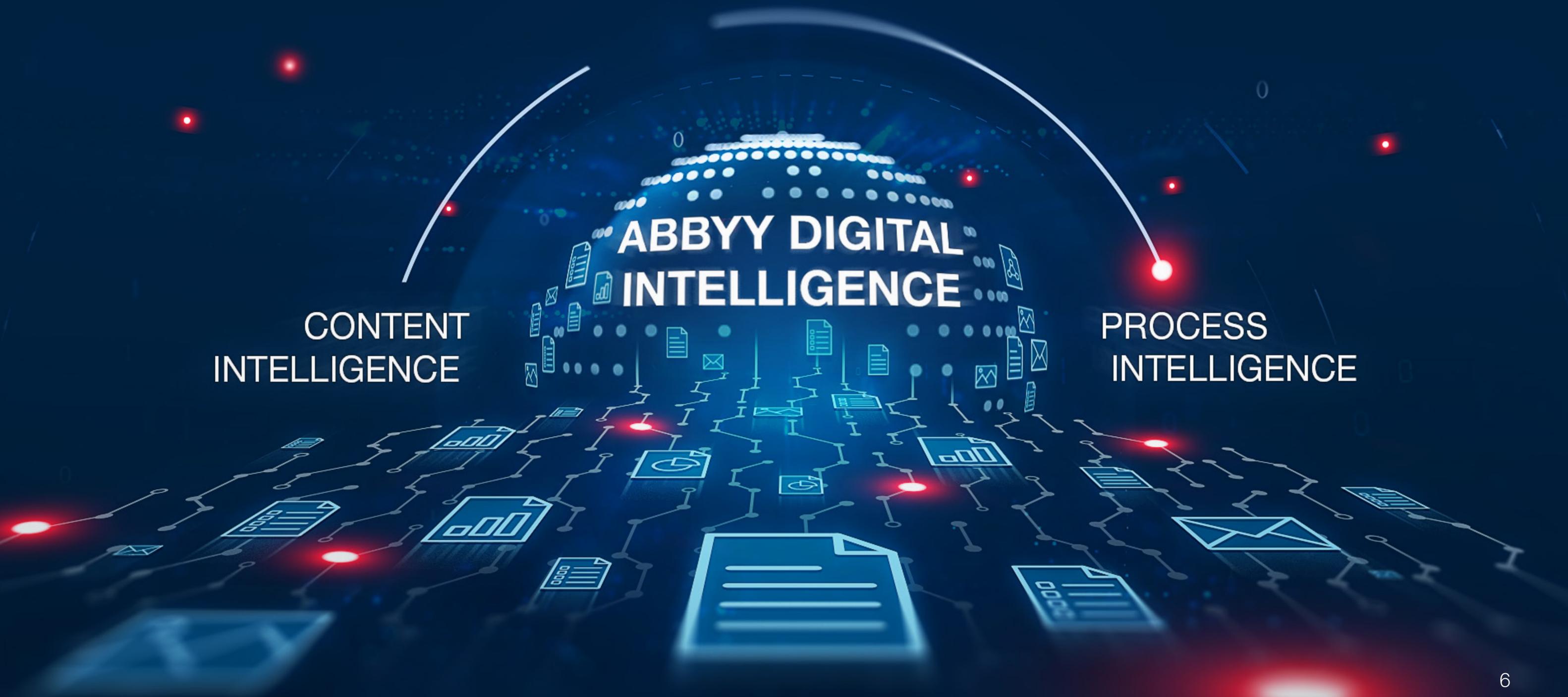
I lavoratori digitali (robot) dotati delle competenze per leggere, comprendere ed estrarre dati dai contenuti possono potenziare realmente il vostro personale umano eseguendo in modo indipendente processi aziendali di alto valore basati sul contenuto, che generalmente necessitano di competenze cognitive.



Dipendenti umani soddisfatti e potenziati

I dipendenti liberati dalle attività ripetitive delle procedure standard possono dedicare il loro tempo e le loro competenze preziose ad attività che valorizzino le loro risorse e abbiano un impatto maggiore sul loro fatturato aziendale.

Digital Intelligence: comprensione di contenuto e processo



Digital Intelligence: comprensione di contenuto e processo

CONTENT INTELLIGENCE

Consente alla forza lavoro digitale di apprendere come trasformare i contenuti non strutturati in informazioni strutturate e attuabili, estraendo valore dai processi incentrati sui contenuti.

PROCESS INTELLIGENCE

Offre visibilità end-to-end nei processi e del modo in cui quest'ultimi funzionano per identificare le sfide da affrontare, potenziare l'efficienza e migliorare le customer experience.



La visione a 360° necessaria alla vostra azienda per una trasformazione digitale di successo

La trasformazione digitale non è un progetto con un inizio e una fine.

È una mentalità, un modo di lavorare e interagire con i vostri partner e clienti. Vi chiede di ripensare completamente la vostra organizzazione in ogni modo possibile. L'eccellenza della trasformazione digitale è alimentata da infinite opportunità per utilizzare i progressi tecnologici disponibili per le aziende oggi al fine di ottenere una scalabilità maggiore con le stesse (o minori) risorse per servire una più ampia base clienti in modo migliore e più rapido. Per preservare tale continuità, sono necessari anche miglioramento, regolazione, rivalutazione, analisi e osservazione costanti.

Mentre molti pensano alla trasformazione digitale e all'automazione dei processi aziendali come a un'opportunità per risparmiare sui costi, il vero valore risiede nell'impatto che, quando realizzata con intelligenza, può avere sulla vostra capacità di servire i vostri clienti in modo più rapido e veloce, e semplicemente migliore.

In questo risiede un vantaggio sui vostri concorrenti.



Aumentate il vostro Digital IQ

Per aumentare il vostro Digital IQ, dovete comprendere appieno ogni sistema, punto di integrazione, processo aziendale, e tutti i contenuti correlati.

Grazie a queste informazioni, potete prendere decisioni con uno straordinario impatto su redditività, rischi, e addirittura sulle vite delle persone.

Gran parte delle aziende ha già intrapreso, in modo organico o strategico, il viaggio nella trasformazione digitale. Tuttavia, molte hanno anche già raggiunto una fase in cui si trovano ad affrontare limitazioni nella loro capacità di espandersi, ottenere maggior valore e impattare notevolmente sui risultati aziendali. I motivi di ciò spesso risiedono in una carenza di reale comprensione dei processi aziendali, o nell'incapacità di integrare o elaborare le informazioni bloccate all'interno di documenti e altri contenuti aziendali, pertinenti per decisioni aziendali efficienti.

L'implementazione della Digital Intelligence a un livello superiore all'interno della trasformazione digitale della vostra azienda può risolvere i problemi responsabili di questa stagnazione ed elevare le vostre iniziative di automazione al livello successivo.



Iniettate intelligenza nei processi critici aziendali



Finanza e contabilità

Scalabilità, relazioni con i fornitori migliorate, elaborazione semplificata, ed errori umani e costi ridotti tramite ottimizzazione e automazione dell'elaborazione della contabilità, delle conferme degli ordini, delle dichiarazioni dei fornitori, e degli ordini di vendita.



Trasporto e logistica

Informazioni di tracciamento e consegna trasparenti, tempi di fatturazione ridotti e costi amministrativi inferiori attraverso la digitalizzazione e l'automazione di istruzioni di spedizione, dichiarazioni doganali, polizze di carico, prove di consegna e lettere di vettura.



Banca e finanza

Abbandono del cliente ridotto, disservizi di back-office ridotti al minimo e compliance aumentata attraverso l'automazione dell'apertura di un nuovo conto bancario e dell'elaborazione di richieste di carte di credito e mutui, e conferme delle transazioni.

Iniettate intelligenza nei processi critici aziendali



Sanità

Onboarding del paziente più rapido ed efficiente, cura del paziente migliorata, previsione e pianificazione delle esigenze di risorse, costi amministrativi ridotti attraverso registrazione digitale del paziente, registri sanitari elettronici e sondaggi sulla soddisfazione del paziente.



Assicurazione

Risposta più rapida, processi semplificati, disservizi di back-office ridotti e compliance aumentata attraverso onboarding digitale del cliente ed elaborazione dei sinistri, e amministrazione e applicazione delle policy automatizzate.



Automazione di processo robotizzata

Attraverso settori e processi aziendali, l'RPA insieme alla Digital Intelligence forniscono personale digitale formato, scalabile, in grado di agire in modo indipendente e di influire sui risultati aziendali.

Il portafoglio della Digital Intelligence

La piattaforma di Digital Intelligence di ABBYY riunisce una classe di tecnologie che aiutano le organizzazioni a comprendere e creare contesto da contenuti e processi aziendali, con il fine di ottimizzare l'esecuzione dei processi e potenziare la customer experience.

Le imprese utilizzano la piattaforma di Digital Intelligence di ABBYY per accelerare i propri processi di trasformazione digitale e integrare le loro piattaforme di automazione intelligente già esistenti: RPA, BPM, ERP, ECM, EHR e altre.

ABBYY Vantage

La piattaforma di Content Intelligence di prossima generazione fornisce capacità cognitive formate simili a quelle umane alle piattaforme di automazione intelligente, quali l'automazione dei processi robotici (RPA) e la gestione dei processi aziendali (BPM). Vantage non richiede competenze tecniche per configurare e implementare la propria IA.

ABBYY FlexiCapture

Piattaforma universale e altamente scalabile di acquisizione dati ed elaborazione di documenti e formulari per organizzazioni di qualsiasi dimensione e settore. ABBYY FlexiCapture for Invoices è una soluzione business-ready per automatizzare l'acquisizione dei dati delle fatture. Consente alle organizzazioni di incrementare drasticamente la produttività dei processi contabili riducendo al contempo i costi.

ABBYY Timeline

La piattaforma di Process Intelligence consente alle aziende di utilizzare le informazioni presenti nei loro sistemi per creare un modello visivo dei loro processi, analizzarli in tempo reale per identificare colli di bottiglia e prevedere i risultati futuri al fine di agevolare le decisioni sugli investimenti tecnologici.

ABBYY FineReader Engine

Un robusto kit di sviluppo software alimentato dall'IA che consente agli sviluppatori software di integrare capacità di conversione PDF e OCR al fine di creare applicazioni in grado di estrarre informazioni testuali da documenti cartacei, immagini o display.

ABBYY®

ELEVATE L'AUTOMAZIONE DEI VOSTRI PROCESSI AZIENDALI CON LA DIGITAL INTELLIGENCE

CONTATTACI

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: www.ABBYY.com/it-it/digital-intelligence
Contattate i nostri uffici in tutto il mondo: www.ABBYY.com/it-it/contacts

© 2020 ABBYY Production LLC. ABBYY, ABBYY FineReader, FineReader, ABBYY FlexiCapture, FlexiCapture, ABBYY Vantage, ABBYY Timeline sono marchi registrati o marchi di ABBYY Software Ltd. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi titolari. #11559

