

**ABBYY®**

DIGITAL  
INTELLIGENCE





Aquele momento de génio em que as ferramentas certas se combinam para abrilhantar as operações da sua empresa de uma maneira que muda completamente a sua perspetiva.



# O QUE É A DIGITAL INTELLIGENCE?

Digital Intelligence significa a capacidade de ver, analisar e compreender profundamente os processos e conteúdos reais que mantêm a sua organização em movimento.

Permite-lhe identificar lacunas, constrangimentos e fatores de custo a fim de detetar a forma de causar maior impacto na automatização destes processos, para bem da sua rentabilidade, dos seus recursos e, sobretudo, dos seus clientes.

# Os pilares da Digital Intelligence



## A verdade sobre os seus processos

Os processos empresariais reais nunca seguem o plano delineado. Na realidade, quase todas as transações seguem um caminho individual, frequentemente o que oferece a menor resistência. Enfrentar esta realidade e estar apto a analisar os motivos que influenciam o comportamento é fundamental para uma automatização eficiente.



## Automatização onde importa

Automatizar o processo errado ou um mau processo pode impedi-lo de alcançar os seus objetivos de transformação digital ou mesmo prejudicar a sua empresa. Uma análise exaustiva, em tempo real e abrangente dos processos empresariais é a chave para alcançar os resultados esperados.



## Compreender os documentos

A maioria dos processos empresariais é alimentada por documentos, conteúdos e significado. Alcançar a verdadeira automatização e o processamento direto sem humanos no circuito só é possível se as ferramentas de automatização e os sistemas empresariais puderem aceder às informações contidas nestes documentos e compreendê-las.

# Os pilares da Digital Intelligence



## **Extrair significado e valor**

Compreender os documentos e os conteúdos constitui o primeiro passo. Mais importante ainda é permitir que as plataformas digitais e os trabalhadores digitais extraiam significado destes documentos a fim de poderem tomar decisões empresariais de forma independente e concluir o processo empresarial de uma ponta à outra sem interação humana.

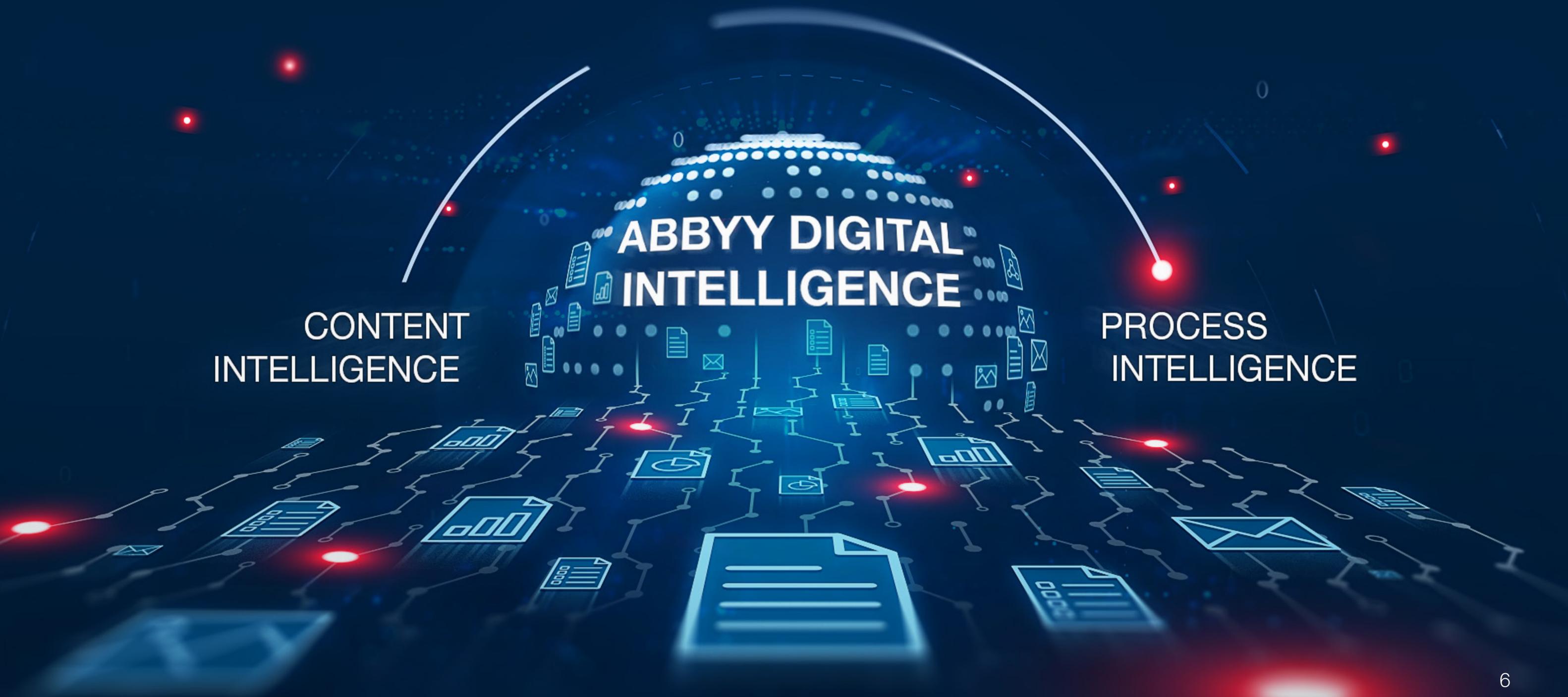
## **Trabalhadores digitais autossuficientes**

Os trabalhadores digitais dotados das competências de ler, compreender e extrair dados dos conteúdos podem realmente aumentar a sua força de trabalho humana através da execução independente de processos empresariais de alto valor baseados em conteúdos, que geralmente exigem competências cognitivas.

## **Trabalhadores humanos capacitados e satisfeitos**

Os funcionários libertados de tarefas repetitivas e normalizadas podem concentrar o seu tempo e experiência preciosa em atividades que tiram melhor partido dos seus recursos e que exercem um maior impacto na sua rentabilidade.

# Digital Intelligence: compreender os conteúdos e o processo



# Digital Intelligence: compreender os conteúdos e o processo

## PROCESS INTELLIGENCE

Oferece total visibilidade dos processos e do desempenho deles para identificar desafios, melhorar a eficiência e aprimorar a experiência do cliente.

## CONTENT INTELLIGENCE

Permite que os trabalhadores digitais aprendam como transformar conteúdo não estruturado em informação estruturada e acionável, obtendo mais valor dos processos centrados no conteúdo.



# A visão a 360 graus de que a sua empresa necessita para uma transformação digital bem-sucedida

A transformação digital não é um projeto que tenha um começo e um fim. É uma mentalidade, uma forma de trabalhar e de interagir com os seus parceiros e clientes. Exige que reinvente completamente a sua organização de todas as formas possíveis. A excelência na transformação digital é alimentada pelas inúmeras oportunidades de utilizar os progressos tecnológicos disponíveis às empresas atualmente de forma a alcançar uma maior escalabilidade com os mesmos, ou menos, recursos para servir uma carteira de clientes mais vasta de forma melhor e mais rápida. Para preservar esta continuidade, exige também a observação, análise, reavaliação, ajustamento e melhoria constantes.

Apesar de muita gente pensar na transformação digital e na automatização de processos empresariais como uma oportunidade de poupar custos, o verdadeiro valor advém do impacto que, quando realizada de forma inteligente, pode exercer na capacidade de servir os seus clientes, de forma mais rápida, fácil e simples.

É este aspeto que lhe oferece uma vantagem sobre os seus concorrentes.



# Aumente o seu Digital IQ

Para aumentar o seu Digital IQ, terá de compreender plenamente cada sistema, ponto de integração, processo empresarial e todos os conteúdos relacionados.

Graças a estas informações, poderá tomar decisões que causarão um impacto tremendo sobre a rentabilidade, o risco e mesmo a vida das pessoas.

A maioria das empresas já embarcou na sua jornada de transformação digital de forma orgânica ou estratégica. No entanto, muitas também já chegaram a uma fase em que enfrentam limitações na sua capacidade de se expandir, alcançar um maior valor e exercer um impacto significativo nos resultados empresariais. Os motivos subjacentes a esta situação são geralmente a ausência de uma verdadeira compreensão dos processos empresariais ou a incapacidade de incorporar e processar as informações encerradas em documentos e outros conteúdos empresariais, relevantes para tomar decisões empresariais eficientes.

Implementar um nível mais elevado de Digital Intelligence na transformação digital da sua organização pode resolver os problemas que estão na base desta estagnação e levar as suas iniciativas de automatização para o nível seguinte.



# Injete intelligence nos processos críticos para as empresas



## Finanças e Contabilidade

Escalabilidade, melhores relações com os fornecedores, processamento simplificado e redução de custos e de erros humanos conseguidos através da otimização e automatização do processamento das contas a pagar, confirmações de encomendas, declarações de fornecedores e ordens de vendas.



## Transporte e Logística

Informações transparentes sobre o envio e o acompanhamento, diminuição do tempo de faturação e custos administrativos mais baixos através da digitalização e automatização das instruções de envio, declarações aduaneiras, conhecimentos de embarque, provas de entrega e guias de remessa.



## Banca e Finanças

Menor rotatividade, minimização das ineficiências no back-office e uma maior conformidade através da automatização da abertura de novas contas bancárias, processamento de pedidos de crédito e de cartões de crédito e confirmação de compra.

# Injete intelligence nos processos críticos para as empresas



## Cuidados de saúde

Maior rapidez e eficiência na admissão de pacientes, melhores cuidados prestados aos pacientes, previsão e planeamento das necessidades de recursos, redução dos custos administrativos por meio do registo digital de pacientes, registos de saúde eletrónicos e inquéritos de satisfação dos clientes.



## Seguros

Resposta mais rápida, processos mais simples, redução das ineficiências do back-office e uma maior conformidade por intermédio da admissão digital de clientes e do processamento de litígios e da automatização dos pedidos e administração de apólices.



## Automatização Robótica de Processos (RPA)

Nos vários setores e processos empresariais, a RPA em combinação com a Digital Intelligence oferece forças de trabalho digitais escaláveis e qualificadas aptas a agir independentemente e exercer impacto nos resultados empresariais.

# A carteira da Digital Intelligence

A plataforma de Digital Intelligence da ABBYY reúne um conjunto de tecnologias que ajudam as organizações a compreender e criar contexto a partir de processos e conteúdos empresariais, com o resultado final de otimizar a execução dos processos e melhorar a experiência do cliente.

As empresas usam a plataforma Digital Intelligence da ABBYY para acelerar as suas transformações digitais e complementar as suas plataformas de automatização inteligente existentes, tais como, RPA, BPM, ERP, ECM, EHR e outras.

## **ABBYY Vantage**

---

A próxima geração da plataforma de Content Intelligence irá proporcionar competências cognitivas alvo de formação semelhante à recebida por seres humanos a plataformas de automatização inteligentes como a Automatização Robótica de Processos (RPA) e a Gestão de Conteúdos Empresariais (BPM). A Vantage não exige conhecimentos técnicos para configurar e implementar a respetiva IA.

## **ABBYY FlexiCapture**

---

Plataforma universal e altamente escalável de captura de dados, processamento de documentos e formulários para organizações de qualquer dimensão e sector. O ABBYY FlexiCapture for Invoices é uma solução empresarial pronta a ser usada para automatizar a captura de dados das faturas. Permite que as organizações aumentem drasticamente a produtividade dos processos de contas a pagar, enquanto reduzem os custos.

## **ABBYY Timeline**

---

Uma plataforma de Process Intelligence que permite às empresas que utilizem as informações contidas nos seus sistemas para criar um modelo visual dos seus processos, analisá-las em tempo real para identificar estrangimentos e prever resultados futuros para facilitar a tomada de decisões dos investimentos de tecnologia.

## **ABBYY FineReader Engine**

---

Um robusto kit de desenvolvimento de software com base em IA que permite que os programadores de software integrem OCR e capacidades de conversão de PDF de forma a criar aplicações que extraem informações textuais a partir de documentos em papel, imagens ou ecrãs.

# ABBYY®

## AUMENTE A SUA AUTOMATIZAÇÃO DE PROCESSOS EMPRESARIAIS COM A DIGITAL INTELLIGENCE

SOLICITAR INFORMAÇÃO

Para mais informações, visite: [www.ABBYY.com/digital-intelligence](http://www.ABBYY.com/digital-intelligence)  
Contacte os nossos escritórios em todo o mundo: [www.ABBYY.com/contacts](http://www.ABBYY.com/contacts)

© 2020 ABBYY Production LLC. ABBYY, ABBYY FineReader, FineReader, ABBYY FlexiCapture, FlexiCapture, ABBYY Vantage, ABBYY Timeline são marcas comerciais registadas ou marcas comerciais da ABBYY Software Ltd. Todas as outras marcas comerciais pertencem exclusivamente aos respetivos proprietários. #11559

