

An abstract graphic showing a network of interconnected nodes and lines, resembling a globe or a complex data structure, with a color gradient from blue to orange/red.

El ascenso de la Digital Intelligence

Descubra la información crítica y necesaria para lograr una verdadera transformación digital

TABLA DE CONTENIDOS

Resumen ejecutivo	3
Cómo definir Digital Intelligence	5
Digital Intelligence contribuye a transformar el trabajo y los procesos	6
El camino hacia la Digital Intelligence	7
Cómo maximizar el valor de los procesos de la empresa	8
Los trabajadores digitales están transformando el trabajo	9
Digital Intelligence aporta importantes beneficios	10
¿Cuál es su Digital IQ?	11
Aumente su Digital IQ con ABBYY	13

Resumen ejecutivo

Las empresas de hoy en día se enfrentan al reto de encontrar formas nuevas e innovadoras de mejorar sus procesos empresariales, la experiencia del cliente y la ventaja competitiva. En la actualidad, ello normalmente significa aprovechar las tecnologías transformadoras para lograr dichos objetivos. Sin embargo, elegir las tecnologías «adecuadas» ha dejado a muchas empresas atrás a la hora de conservar su importancia en un entorno digital en constante cambio.



Prueba de ello, según [Pierre Nanterme](#), anterior CEO de [Accenture](#), es que «lo digital es la razón principal por la que algo más de la mitad de las empresas de la lista Fortune 500 han desaparecido desde el año 2000». Esas empresas dejaron de existir porque no eran capaces de seguir el ritmo de un entorno tecnológico en rápida evolución. Algunas de ellas optaron por las herramientas equivocadas. Otras automatizaron los procesos equivocados y no consiguieron el impacto empresarial que esperaban. Y otras automatizaron áreas de la empresa arreglando lo que estaba bien. Más que nada, no sabían cómo aprovechar la información para mejorar sus procesos con el objetivo de prestar un mejor servicio a sus clientes y seguir siendo importantes.

Las empresas tienen el reto de comprender la repercusión que tiene implantar nuevas tecnologías como la gestión de procesos empresariales, la gestión de contenido empresarial, la inteligencia empresarial, la minería de procesos, la gestión de las relaciones con los clientes (CRM), la planificación del ciclo de vida del cliente, la inteligencia artificial, la automatización robótica de procesos (el RPA), la automatización de la prestación de servicios o el análisis de procesos, por mencionar algunos de una amplia lista. Saber dónde y cómo aprovechar estas tecnologías se ha convertido en todo un reto para la mayoría de las empresas.

Digital Intelligence: Un factor clave para el futuro del trabajo

Desde la perspectiva de un individuo, «Digital Intelligence» es la suma de las habilidades sociales, emocionales y cognitivas

de una persona creadas por su interacción con la tecnología de la información. En síntesis, su competencia digital, sus habilidades y su capacidad para afrontar la era digital. En las empresas, Digital Intelligence es un enfoque integral compuesto por los procesos empresariales, las personas y la información de una organización que les impulsa desde varias perspectivas críticas.

Según [Forrester](#), una empresa líder de analistas de TI, las empresas «confían cada vez más en plataformas de tecnología de inteligencia digital que integran la amplitud de datos, análisis y capacidades de optimización de la experiencia que necesitan». Tomando estos criterios como base, las empresas tienen que buscar soluciones de Digital Intelligence que ofrezcan un análisis moderno e instantáneo de la implicación con una serie de herramientas de hiperautomatización, aparte de las soluciones digitales tradicionales. Las herramientas de hiperautomatización como, por ejemplo, el RPA y las aplicaciones basadas en inteligencia artificial y aprendizaje automático permiten a las empresas simular y visualizar cómo interactúan las funciones, los procesos y los indicadores clave del rendimiento para ofrecer una inteligencia continuada sobre la organización a fin de generar un valor comercial importante.

A medida que avanza la década, las herramientas de hiperautomatización con Digital Intelligence ayudarán a las organizaciones a incrementar su capacidad de comprender y optimizar su rendimiento gracias a una mayor visibilidad sobre cómo repercuten en sus resultados empresariales sus personas, procesos e interacciones con la tecnología.

«Los viejos procesos y los enfoques específicos de siempre ya no ofrecen ventajas. Si se quiere construir el futuro, la forma de trabajar tiene que ser diferente».

Fuente: [página Web de PwC](#) acerca de sus servicios de BTX Digital

Cómo definir Digital Intelligence

En un contexto empresarial, Digital Intelligence es la capacidad de adquirir y aplicar nuevos conocimientos y habilidades relacionados con las personas, los procesos, y las tecnologías de una empresa. Tiene en cuenta qué, dónde, cuándo, quién y por qué o cómo dirigimos los negocios y la repercusión que puede tener la tecnología para mejorar el rendimiento y la eficiencia operativa

Según [Imed Boughzala](#), Presidente de Digital Intelligence para Empresas y Sociedad del Institut Mines-Télécom Business School de Francia, «Digital Intelligence no va de aplicar tecnologías digitales para excluir la capacidad humana: más bien, se trata de las respectivas fortalezas de las personas y la tecnología, y de cómo podemos capitalizar esas fortalezas». Boughzala cree que construimos nuestro Digital IQ a medida que interactuamos con diferentes tecnologías digitales. A diferencia del coeficiente intelectual de una persona, que generalmente se considera que es una inteligencia que viene determinada genéticamente, el Digital IQ de una empresa es una medida de la capacidad que tiene una organización para comprender en profundidad cómo funciona su negocio mediante una visión transparente e

integral de los procesos y contenidos que la mueven.

En las empresas de servicios, comprender sus procesos y contenidos se puede traducir en un importante ahorro en costos al entender el uso del soporte sobre el terreno y al suprimir la entrega de múltiples proveedores al mismo lugar de servicio. En el sector sanitario, puede ser comprender la forma en la que el personal médico, de enfermería y otros trabajadores realizan el proceso de diagnóstico y tratamiento de los pacientes en la sala de urgencias, es decir, una cuestión de vida o muerte. O en el sector financiero, donde puede implicar no sobrecargar al personal con la introducción rutinaria de datos para alimentar los procesos mientras descuidan sus obligaciones fiduciarias de gestionar el riesgo que podría derivar en un daño a su reputación o,

lo que es peor, en sanciones onerosas. Independientemente del sector o el proceso, las empresas pueden ser más eficientes en su trabajo si entienden dónde son vulnerables.

Digital Intelligence le ofrece la información que necesita para comprender cómo funcionan sus procesos con diferentes condiciones empresariales. Puede ser, por ejemplo, cuando participan determinados clientes y proveedores, cuando diferentes miembros del equipo o departamentos realizan determinadas funciones o bien el modo en el que se utilizan diferentes niveles de recursos. Al entender sus procesos, podrá comprender mejor cómo funciona en realidad su empresa, así como lo que tiene que hacer para mejorar sus resultados.

Digital Intelligence contribuye a transformar el trabajo y los procesos

En la actualidad, Digital Intelligence favorece un cambio fundamental en la forma en que trabajan las empresas: un cambio que transforma a las personas, el trabajo y los procesos al tiempo que permite unas nuevas habilidades y experiencias al empleado no regidas por las limitaciones tradicionales.

International Data Corporation (IDC), un proveedor internacional de inteligencia comercial y servicios de asesoría de TI, lo denomina el «[futuro del trabajo](#)», a pesar de que estamos viendo que estos cambios ya se están implantando en la actualidad.

Las empresas mejorarán su productividad y la experiencia del cliente para obtener una ventaja competitiva solo si se comprende mejor la forma en la que empleados y clientes trabajan con los datos y los procesos. Forbes se refiere a este fenómeno como el retorno sobre la experiencia (ROX).

Forbes afirma que «con el aumento de las expectativas de los clientes, el retorno sobre la experiencia es ahora la nueva rentabilidad de la inversión. Con mejoras en las tecnologías, ahora es fácil ver y mejorar el valor de las interacciones con los clientes». Al comprender las transacciones de manera integral, incluido el tiempo y la información necesarios para completarlas, las empresas pueden mejorar las interacciones con los clientes e incrementar su retorno sobre la experiencia.

«A medida que se van implantando tecnologías de transformación digital más complejas, la capacidad de supervisar las operaciones en todos los aspectos de la organización va cobrando cada vez más importancia».

Fuente: Las 10 principales tendencias de la inteligencia artificial para 2020, de Ryan M. Raiker, MBA, 2019

El camino hacia la Digital Intelligence

La mayoría de empresas se encuentran en una encrucijada cuando se cruzan sus personas, procesos y contenidos. Sin embargo, es imposible mejorar lo que no se entiende.

La mayoría de las organizaciones han iniciado el proceso de transformación digital, pero muchas de ellas no ven los resultados previstos. La razón de este fracaso es la falta de herramientas que les permitan descubrir y analizar con precisión aquellas áreas en las que la automatización les va a ofrecer el mayor beneficio. Para que la mejora de los procesos pueda tener un impacto real en la experiencia y la rentabilidad del cliente, las estrategias deben basarse en hechos. Las empresas modernas de hoy emplean soluciones Digital Intelligence en el frontend para identificar las oportunidades de mayor valor para la transformación y asegurar que sus estrategias tengan éxito.

Facilitar una transformación digital no implica que tenga que volver a inventar la rueda, pero sí que quizás tenga que cambiar su forma de pensar en lo que respecta a sus procesos, a cómo gestiona los contenidos y a cómo interactúan con ellos sus empleados. Podría pensar que los grandes obstáculos son los costos, el tiempo necesario para llevar a cabo los cambios o quizás la falta de recursos técnicos.

Sin embargo, con la tecnología actual, el factor clave de activación es establecer una estrategia digital viable. Hoy en día, es fácil estimular el cambio y mejorar sus operaciones con la ayuda de Digital Intelligence.

Cómo maximizar el valor de los procesos de la empresa

Comprender sus procesos y los datos que se envían a través de ellos es la clave para conseguir resultados.

Sin una comprensión en profundidad de lo que ocurre dentro de sus procesos, es imposible facilitar los cambios necesarios para mejorarlos, independientemente de si se trata de la apertura de nuevas cuentas, un cliente que solicita una línea de crédito, la presentación de una reclamación o documentos relativos a la logística. Además, comprender dónde se origina la información, por ejemplo, formularios en línea, mensajes de correo electrónico o textos, también es fundamental para implantar una solución eficaz. Esta idea es clave para reducir las fricciones de sus

procesos y aumentar considerablemente su rapidez y precisión. Una vez haya descubierto aquellos puntos del proceso en los que la automatización será de más valor, podrá aplicar la automatización inteligente para ayudarle a alcanzar sus metas de optimización de los procesos. Con la tecnología Process Intelligence, las organizaciones pueden analizar y simular sus procesos para identificar oportunidades de mejora, mejorar el cumplimiento normativo y evaluar el rendimiento de los trabajadores humanos y digitales de sus procesos.

Los procesos «tocan» muchos sistemas diferentes en los que los propietarios de las empresas tienen que supervisar y gestionar las decisiones que se toman, el impacto en el servicio al cliente y la productividad operativa. Esto significa que probablemente tenga un registro de casi cualquier aspecto de sus procesos.

Solo necesita las herramientas adecuadas para recrear una visión integral de la ejecución de sus procesos.

Las herramientas de inteligencia empresarial, los paneles de control y los informes tradicionales no pueden hacerlo. Es aquí donde Digital Intelligence entra en juego.

Cuando se recopilan, fusionan y analizan de forma adecuada, esta riqueza de datos se puede usar para descubrir patrones y facetas que revelen rutas hacia mejores experiencias del cliente y nuevas eficiencias operativas. Al aplicar inteligencia artificial avanzada y aprendizaje automático, puede pronosticar procesos futuros y optimizar operaciones empresariales mediante la monitorización en tiempo real. Este es el valor que aporta Digital Intelligence a los procesos empresariales.

Sin embargo, Digital Intelligence no se basa únicamente en la información de los procesos. Para Digital Intelligence, es fundamental analizar sus contenidos en profundidad y la forma en que se gestionan. La capacidad de extraer significado a partir de sus contenidos convirtiendo contenido no estructurado —por ejemplo, imágenes, correos electrónicos, mensajes de texto y correspondencia comercial— en información estructurada y procesable ayuda a las organizaciones a acelerar su transformación digital complementando las plataformas de automatización inteligente como la automatización robótica de procesos.

«Las empresas orientadas a la comprensión tienen una ventaja sobre el resto: sus prácticas de inteligencia digital (Digital Intelligence) sincronizan el análisis digital con las interacciones digitales para ofrecer de forma continua experiencias de clientes optimizadas a escala».

Fuente: Forrester, *El manual de inteligencia digital para 2020*, de James McCormick, 31 de Diciembre de 2019

Los trabajadores digitales están transformando el trabajo

La creciente utilización de trabajadores digitales está cambiando la forma de hacer el trabajo en todo el mundo. Según por una nueva investigación de IDC, «la contribución de los trabajadores digitales —por ejemplo, los robots de software y la inteligencia artificial— aumentará más de un 50 % para 2022».

En la actualidad, los robots de software para la automatización robótica de procesos (el RPA) se pueden diseñar e implantar rápidamente para automatizar tareas rutinarias repetitivas y estructuradas que serían responsabilidad del personal, como, por ejemplo, copiar y pegar datos entre distintas aplicaciones. Sin embargo, cuando hay que comprender y extraer información de contenidos no estructurados, como documentos, imágenes o mensajes de correo electrónico, el RPA se queda corta. Digital Intelligence es la clave para identificar la mejor manera de emplear el RPA. Contribuye a que los datos operativos tengan sentido para identificar las mejores oportunidades para el RPA, a la vez que dota a los trabajadores digitales de las habilidades y la comprensión necesarias para procesar los contenidos de forma inteligente.

El auge del desarrollador ciudadano

Si bien la mayoría de personas responsables de mejorar los procesos de una empresa pueden no disponer de las habilidades de programación para incidir en los cambios, existe una nueva generación de herramientas de software que no necesitan que un desarrollador cree soluciones de procesamiento eficaces. Estas son las herramientas habilitadas para inteligencia artificial (IA), diseñadas para aumentar su Digital IQ, en las simplemente se tiene que escoger una opción y hacer clic. Estas herramientas, que se conocen como soluciones «sin código», permiten una adopción más rápida y amplia de los cambios en los procesos y un entrenamiento de habilidades robóticas en la automatización robótica de procesos (el RPA).

Estas herramientas están cambiando la forma de realizar el trabajo porque enseñan a la nueva «fuerza de trabajo digital» a gestionar tareas realizadas normalmente por humanos. Dotadas de las habilidades y la comprensión necesarias para tomar decisiones empresariales inteligentes, estas herramientas aprovechan el OCR, el aprendizaje automático y la inteligencia artificial para ayudar a las empresas a automatizar sus procesos basados en contenidos.

Por ello, las organizaciones pueden automatizar procesos complejos basados en contenidos que impliquen contenido estructurado y no estructurado sin que sea necesaria la presencia de personas con experiencia y conocimientos específicos sobre la tecnología.



Digital Intelligence aporta importantes beneficios

Digital Intelligence ofrece perspectivas sobre las personas, procesos y contenidos para que las organizaciones comprendan mejor cómo se hace realmente el trabajo.

En su sentido más estricto, Digital Intelligence permite a las empresas obtener información valiosa sobre sus operaciones —a menudo difícil de obtener— que facilite una verdadera transformación empresarial. Con acceso a datos en tiempo real sobre cómo funcionan sus procesos y una comprensión del contenido que los estimula, las empresas pueden obtener una perspectiva práctica para optimizar

la forma de trabajar de las personas y del modo en que la tecnología puede contribuir a tomar decisiones para agilizar sus procesos y mejorar los resultados. Digital Intelligence permite a las empresas influir en sus operaciones donde más se necesita: en la experiencia del cliente, la ventaja competitiva, la visibilidad y el cumplimiento normativo.

¿Cuál es su Digital IQ?

Todos sus procesos desempeñan un importante papel en el éxito de su empresa y en el de sus clientes.

Los procesos fortalecen externamente la implicación con los clientes y el contenido suministra a sus procesos internos la información y el contexto necesarios para tomar decisiones. Cuanto mayor sea su Digital IQ, lo más preparado estará para transformar su empresa y tomar las decisiones críticas necesarias para mejorar sus resultados. Haga nuestro Digital IQ test. En 10 pasos, determine la madurez de la inteligencia digital de su organización mientras se embarca en un viaje hacia

la transformación digital, aquí en www.abbyy.com/es/what-is-your-digital-iq. Descubrirá dónde se encuentra exactamente en el espectro de la madurez digital y qué necesita para que su empresa sobresalga en su transformación digital. Sus resultados le mostrarán en qué punto se encuentra en la experiencia del cliente, la excelencia operativa, el uso de tecnología y la utilización de datos como se pone de relieve en el gráfico a continuación.

	DEFICIENTE	SUFICIENTE	BIEN	EXCELENTE
DEFINICIÓN	POR DETRÁS DE LAS NORMAS DE LA INDUSTRIA O LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA	PRÓXIMA A LAS NORMAS DE LA INDUSTRIA O LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA	ABOGA POR LAS NORMAS DE LA INDUSTRIA O LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA	ROMPE CON LAS NORMAS DE LA INDUSTRIA O LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA
EXPERIENCIA DEL CLIENTE	<ul style="list-style-type: none"> No se adapta al cliente No percibe el recorrido del cliente Importante, pero recibe poca financiación 	<ul style="list-style-type: none"> Adaptación limitada al cliente Percepción limitada del recorrido del cliente La inversión aumenta y la organización la respalda 	<ul style="list-style-type: none"> El análisis del cliente impulsa la estrategia Presencia digital con capacidades multicanal La experiencia del cliente unificada (visión de 360 grados del cliente) 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad multicanal Se ha habilitado la autoayuda para el cliente (avance hacia el contacto cero) La experiencia del cliente es un elemento esencial de la cultura
EXCELENCIA OPERATIVA	<ul style="list-style-type: none"> Nivel bajo de estandarización de procesos Percepción limitada del comportamiento y rendimiento de los empleados y proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel moderado de estandarización con programas de mejora en curso Percepción moderada del comportamiento y rendimiento de los empleados y proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Alto nivel de estandarización de procesos con iniciativas de mejora continua en progreso Intervención en el comportamiento y rendimiento de los empleados y proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Alto nivel de estandarización de procesos con iniciativas de mejora continua en curso Los empleados piensan en las operaciones de forma estratégica
TECNOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> Manual y algunas aplicaciones para documentar procesos El contenido se recopila y escanea en aplicaciones Se analiza la automatización, pero no existe un plan de ejecución 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis manual con pilotos de herramientas de minería de procesos en progreso Escaneado manual con pilotos o herramientas de captura de contenidos en progreso Bajo nivel de adopción de automatización con pilotos de RPA seleccionados en progreso 	<ul style="list-style-type: none"> Integración de herramientas de inteligencia de procesos en unidades de negocio y stack tecnológico Integración de herramientas de inteligencia de contenidos en unidades de negocio y stack tecnológico Inversión en la estrategia de automatización empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Las herramientas de inteligencia de procesos y contenido realizan un seguimiento del éxito y de nuevas oportunidades Se han implantado iniciativas de RPA e IA Sistemas inteligentes integrados y conectados
DATOS	<ul style="list-style-type: none"> Los datos se utilizan de manera genérica El uso de los datos no repercute en el éxito ni en el fracaso de la empresa o el proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> El uso inadecuado o la falta de uso de los datos puede traducirse en un rendimiento insuficiente de la empresa o el proyecto, o incluso en su fracaso 	<ul style="list-style-type: none"> El uso de los datos contribuye al éxito o a un mejor rendimiento de la empresa y los proyectos Los datos no impulsan la estrategia de crecimiento de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Los datos se utilizan como activo y son fundamentales para la estrategia empresarial Los datos se reutilizan, reciclan o revalorizan en el ciclo empresarial para impulsar nuevos proyectos y operaciones comerciales



Aumente su Digital IQ con ABBYY

Las organizaciones pueden aumentar su Digital IQ y acelerar su transformación digital complementando las plataformas de automatización inteligente como los de RPA o BPM, entre otras, con tecnologías de ABBYY que les ayudan a comprender y crear contexto a partir de sus procesos y contenidos empresariales.

Las soluciones ABBYY Process Intelligence ofrecen una visibilidad integral de los procesos y su rendimiento, y las soluciones ABBYY Content Intelligence permiten aprender a los trabajadores digitales a convertir contenidos no estructurados en información estructurada y procesable. Esta combinación de conocimientos se traduce en Digital Intelligence: unas formas esclarecedoras de mejorar la experiencia del cliente, reducir los costos operativos y aumentar la competitividad en el mercado.

Los componentes clave de la plataforma Digital Intelligence de ABBYY son:

ABBYY FlexiCapture

Extracción inteligente de datos para un procesamiento más eficiente

Digital Intelligence comienza con una plataforma integral que permite adquirir, procesar, validar y entregar los datos adecuados para los procesos más importantes.

ABBYY FlexiCapture es una plataforma para el procesamiento inteligente de documentos diseñada para satisfacer las necesidades de las empresas digitales complejas de hoy en día. FlexiCapture reúne el mejor procesamiento del lenguaje natural, aprendizaje automático y capacidades avanzadas de reconocimiento en una única plataforma para toda la empresa capaz de gestionar todo tipo de documentos, desde simples formularios hasta documentos complejos en formato libre.

ABBYY Timeline

Process Intelligence para una visibilidad crítica de sus operaciones

Visibilidad de sus operaciones: ABBYY Timeline es la única plataforma integral de Process Intelligence diseñada para transformar toda su empresa. Esta plataforma admite iniciativas Digital Intelligence al permitir a las empresas utilizar la información contenida en sus sistemas para crear un modelo visual de los procesos, analizarlos en tiempo real para identificar cuellos de botella y predecir resultados futuros para facilitar la toma de decisiones en inversiones tecnológicas. Asimismo, es la herramienta ideal para evaluar prototipos previos a la implantación, así como para gestionar y controlar el rendimiento posterior a ella.

ABBYY Vantage

Una plataforma de habilidades de inteligencia de contenidos para la fuerza de trabajo digital

ABBYY Vantage es un componente clave en un entorno de Digital Intelligence integral que ofrece Content Intelligence, que captura información, relaciones y datos importantes de documentos, formularios y correspondencia para mejorar los resultados de la empresa. Ayuda a las organizaciones y al nuevo desarrollador ciudadano a acelerar su transformación digital complementando las plataformas de automatización inteligente, como la automatización robótica de procesos (RPA) y la automatización de procesos empresariales (BPA), con habilidades cognitivas entrenadas para que entiendan el contenido y funcionen como seres humanos.

ABBYY Digital Intelligence ayuda a la empresa moderna a:

- Eliminar la fricción del procesamiento manual de los procesos que requieren una gran cantidad de documentos.
- Revelar rápidamente cómo se ejecuta cada evento de cualquier proceso, incluidos los flujos de trabajo más específicos y variables.
- Identificar, cuantificar y buscar fácilmente instancias de los procesos con mayor impacto para la transformación digital o iniciativas de automatización.
- Ofrecer una visibilidad total del proceso basada en datos operativos reales, lo cual facilita la identificación de las oportunidades más inteligentes para el RPA.
- Capturar contenido de documentos, independientemente de su canal de entrada y formato, y extraer, comprender y proporcionar automáticamente información importante para su procesamiento.
- Aprovechar los datos que le proporcionan sus clientes para acelerar las transacciones, tomar decisiones más inteligentes y responder a los clientes de manera rápida y precisa.
- Generar automáticamente una base para decisiones basadas en datos con parámetros cuantificables de los procesos, incluidos el costo, la duración y el volumen.
- Localizar de un modo rápido y simple la causa raíz de procesos inusuales, muy costosos o que no cumplan la normativa.
- Definir fácilmente escenarios complejos y detectarlos de manera automática conforme ocurran para activar acciones que los solucionen.
- Usar datos de fase temprana para predecir resultados de procesos y planear o actuar de manera proactiva.



¡Hable con ABBYY hoy mismo!

Si lo que está buscando es lograr un mayor control y visibilidad de su transformación digital, hable con ABBYY hoy mismo. Llámenos y descubra cómo nuestras soluciones Digital Intelligence pueden agilizar sus procesos, maximizar la productividad, mejorar la experiencia del cliente y ofrecer una ventaja competitiva, a la vez que reduce sus costos operativos de forma considerable. Deje que le ayudemos a evaluar su próximo proyecto.

Para obtener más información y localizar nuestras oficinas, visítenos en www.abbyy.com.

ABBYY®

Libro blanco © 2020 ABBYY USA Software House Inc

ABBYY, ABBYY Vantage, Vantage y FlexiCapture son marcas registradas o comerciales de ABBYY Software Ltd. El resto de nombres de productos, marcas comerciales y marcas comerciales registradas mencionadas aquí pertenecen a sus respectivos propietarios. N.º 11593

WWW.ABBYY.COM