

A decorative graphic at the top of the page featuring a network of glowing lines and nodes in various colors (red, blue, yellow, green) against a dark blue background, suggesting a digital or data network.

L'essor de la Digital Intelligence

Découvrez les points à savoir pour permettre une véritable transformation numérique

TABLE DES MATIÈRES

Aperçu global	3
Définition de la Digital Intelligence	5
La Digital Intelligence aide à transformer le travail et les processus	6
Cap sur la Digital Intelligence	7
Maximiser la valeur des processus d'entreprise	8
Les employés numériques révolutionnent le monde du travail	9
La Digital Intelligence offre des avantages décisifs	10
Quel est votre Digital IQ ?	11
Optimisez votre Digital IQ avec ABBYY	13



Aperçu global

Le défi des entreprises modernes est de trouver des solutions nouvelles et innovantes qui permettent d'améliorer leurs processus métiers et de se démarquer des concurrents. De nos jours, elles doivent forcément passer par les technologies de transformation pour réaliser ces objectifs. Cependant, bon nombre d'entreprises se sont perdues dans le choix des « bonnes » technologies en essayant de conserver leur positionnement dans un environnement en constante évolution.



Pour preuve et selon les propos de l'ancien [CEO d'Accenture, Pierre Nanterme](#), « La numérisation est la principale cause qui explique la disparition d'un peu plus de la moitié des entreprises du Fortune 500 depuis l'année 2000 ». Ces entreprises ont cessé d'exister car elles n'ont pas su réagir à la mutation rapide de l'environnement technologique. Certaines ont choisi les mauvais outils. D'autres ont automatisé les mauvais processus, et n'ont pas eu l'impact escompté sur leurs affaires. D'autres enfin ont automatisé des champs d'activités pour corriger ce qui pouvait encore l'être. La plupart d'entre elles n'ont pas su comment exploiter leurs données pour améliorer leurs processus afin de mieux servir leurs clients et de rester bien positionnées.

Les entreprises se doivent de comprendre l'impact de l'implémentation des nouvelles technologies sur la gestion des processus commerciaux, la gestion des contenus d'entreprise, la veille stratégique, l'exploration des processus, la gestion des relations clients, la cartographie du parcours client, l'intelligence artificielle, l'automatisation robotisée des processus, l'automatisation de la fourniture des services et/ou l'analyse des processus, etc. Or c'est un véritable défi, pour la plupart des entreprises, de savoir où et comment exploiter ces technologies.»

La Digital Intelligence : un facteur clé dans le travail de demain

Du point de vue d'un individu, la « Digital Intelligence » est l'ensemble des capacités sociales, affectives et cognitives d'un individu générées par son interaction avec les

technologies de l'information. Il s'agit pour l'essentiel de sa culture digitale, de ses compétences et de ses capacités à s'adapter à l'ère du numérique. D'un point de vue commercial, la Digital Intelligence offre une vision globale des processus métiers, du personnel et des informations associées sous différents angles déterminants.

Selon [Forrester](#), société d'analyses informatiques leader, les entreprises « recourent de plus en plus à des plateformes de Digital Intelligence qui intègrent le volume de données, d'analyses et de fonctions d'optimisation d'expérience dont elles ont besoin. » Sur la base de ces critères, les entreprises doivent trouver des solutions de Digital Intelligence qui offrent des analyses d'implication instantanées modernes via un éventail d'outils d'hyper-automatisation qui vont plus loin que les solutions numériques traditionnelles. Les outils d'hyper-automatisation, tels que la RPA et les applications axées sur l'IA et l'apprentissage automatique, permettent aux entreprises de modéliser et de visualiser la façon dont les fonctions, les processus et les indicateurs clés de performance interagissent pour fournir des informations continues sur l'organisation et générer une valeur ajoutée commerciale significative.

Dans les dix prochaines années, les outils d'hyper-automatisation associés à la Digital Intelligence aideront les organisations à renforcer leurs capacités à comprendre et à optimiser leur performance grâce à une meilleure visibilité sur l'impact du personnel, des processus et des interactions avec les technologies sur leurs résultats opérationnels.

« Les vieux processus et les approches par problèmes ne présentent plus aucun avantage. Pour bâtir l'avenir, il faut travailler différemment. »

Source : [site Web de PwC](#) à propos des services numériques BTX

Définition de la Digital Intelligence

Dans un contexte commercial, la Digital Intelligence est la capacité à acquérir et à appliquer de nouvelles connaissances et compétences sur le personnel, les processus et les technologies d'une entreprise. Cette définition tient compte de l'objet, du lieu, du moment, de la personne, du pourquoi, du comment nous gérons nos affaires et de l'impact que les technologies peuvent avoir sur l'amélioration des performances et l'efficacité opérationnelle.

Selon les propos d'Imed Boughzala, professeur à la Faculté Institut Mines-Télécom Business School en France, « La Digital Intelligence consiste non pas à utiliser les technologies numériques au détriment des capacités humaines, mais à exploiter les points forts de l'être humain et de la technologie pour en tirer le meilleur. » Il pense que lorsque nous interagissons avec différentes technologies numériques, nous développons notre Digital IQ (quotient numérique). Contrairement au QI d'un individu, généralement perçu comme une intelligence héréditaire, le Digital IQ dans le contexte d'une entreprise mesure la capacité d'une organisation à comprendre précisément son mode de fonctionnement grâce à un aperçu transparent, de bout en bout, des processus et des contenus qui les alimentent.

Pour les entreprises de services, bien comprendre les processus et contenus leur permettra de rationaliser leur support terrain, d'éliminer l'envoi de plusieurs prestataires sur un même site et ainsi de réaliser des économies substantielles. Dans le domaine de la santé, il pourra s'agir de comprendre la façon dont les médecins, infirmières et autre personnel soignant établissent leurs diagnostics et traitent les patients en salle d'urgence. Dans le secteur financier, cela peut signifier ne pas surcharger le personnel de saisies manuelles routinières pour alimenter les processus au détriment de leur obligation fiduciaire de gérer les risques qui pourraient entraîner des dommages sur la réputation ou, pire, des sanctions coûteuses. Quel que soit le secteur ou le processus envisagé, toute entreprise peut gagner en efficacité si elle connaît ses points faibles.

La Digital Intelligence vous donne les informations dont vous avez besoin pour comprendre vos processus dans différentes situations commerciales, par exemple quand des clients et vendeurs sont impliqués, quand les membres d'équipes ou de départements différents accomplissent certaines missions, ou pour comprendre comment les différents niveaux de ressources sont utilisés. Vous pouvez mieux saisir le mode de fonctionnement réel de votre entreprise – et les actions à entreprendre pour améliorer vos résultats.

La Digital Intelligence aide à transformer le travail et les processus

Aujourd'hui, la Digital Intelligence facilite le virage fondamental opéré par les entreprises dans leur méthode de travail – un changement qui transforme les employés, le travail et les processus tout en garantissant au personnel l'acquisition de nouvelles compétences et d'expériences non guidées par les restrictions traditionnelles.

International Data Corporation (IDC), fournisseur mondial de services de conseil informatique et d'études de marché, baptise cette tendance « [travail du futur](#) », même si ces changements s'opèrent déjà aujourd'hui.

Seule une meilleure compréhension de la méthode de travail des employés et des clients avec les données et processus permet aux entreprises d'améliorer leur productivité et l'expérience client pour se démarquer de la concurrence. Forbes appelle ce phénomène le retour sur expérience (ROX). Selon ses propos, « Au vu des attentes croissantes des clients, le

nouveau retour sur investissement est désormais un retour sur expérience. Grâce aux avancées technologiques, il est désormais plus facile de percevoir et d'améliorer la valeur des interactions avec les clients. » En saisissant les transactions de bout en bout, y compris le temps et les informations requises pour réaliser une transaction, une entreprise peut améliorer ses interactions avec les clients et booster son retour sur expérience.

« Étant donné que les technologies de transformation numérique déployées sont plus complexes, la capacité à contrôler les opérations sous tous les angles de l'organisation joue un rôle de plus en plus important. »

Source : Top 10 Artificial Intelligence Trends for 2020 (Les 10 plus grandes tendances en intelligence artificielle en 2020), Ryan M. Raiker, MBA, 2019

Cap sur la Digital Intelligence

La plupart des entreprises se retrouvent à la croisée des chemins lorsqu'il s'agit d'établir le lien entre le personnel, les processus et les contenus. Or il est impossible d'améliorer quelque chose que l'on ne comprend pas.

La plupart des entreprises ont entamé leur processus de transformation numérique mais beaucoup ignorent les résultats escomptés. Elles échouent car elles manquent d'outils pour identifier et analyser précisément les domaines dans lesquels l'automatisation leur apporterait la plus grande plus-value. Pour que l'optimisation des processus puisse réellement impacter l'expérience client et la rentabilité, il faut opter pour des stratégies factuelles. Les entreprises modernes d'aujourd'hui utilisent des solutions de Digital Intelligence en amont pour déterminer les meilleures opportunités de transformation à valeur ajoutée afin de garantir le succès de leurs stratégies.

Faciliter la transformation numérique ne veut pas forcément dire repartir de zéro – mais changer la façon de voir les processus, de gérer leurs contenus et d'interagir avec eux. Vous pensez sûrement que les principaux obstacles résident dans les coûts, le temps requis pour réaliser ces changements ou encore le manque de ressources techniques.

Pourtant, avec les technologies d'aujourd'hui, la clé du succès réside dans l'élaboration d'une stratégie numérique réaliste. De nos jours, il est facile de transformer et d'améliorer ses opérations avec l'aide de la Digital Intelligence.

Maximiser la valeur des processus d'entreprise

Comprendre vos processus et les données associées est la clé pour obtenir des résultats.

Quelle que soit la nature de vos processus (ouvertures de compte, demandes de crédit, dépôts de réclamation ou de documents liés à la logistique) il est impossible de les optimiser sans en comprendre la nature profonde.

De plus, savoir d'où proviennent les informations (par exemple les formulaires en ligne, e-mails ou SMS) est primordial pour introduire une solution efficace. Cette connaissance est la clé pour réduire la friction entre les processus

et pour optimiser leur vitesse et leur précision. Une fois que vous avez identifié les points dans vos processus où l'automatisation pourrait apporter la meilleure plus-value, vous pouvez l'implémenter pour réaliser vos objectifs d'optimisation. Grâce à la technologie de Process Intelligence, les organisations peuvent analyser et modéliser leurs processus pour identifier les opportunités d'optimisation, améliorer leur conformité et évaluer la performance de leurs collaborateurs humains et numériques.

Les processus « touchent » des systèmes nombreux et variés qui requièrent un suivi et une gestion des décisions prises, de l'impact sur les services clients et de la productivité opérationnelle de la part des entrepreneurs. Cela implique de consigner la quasi-totalité des aspects de vos processus.

Il vous faut juste les bons outils pour reproduire une vision de bout en bout de l'exécution de ces processus.

Les outils de Business Intelligence, tableaux de bord et rapports traditionnels ne pourront pas le faire pour vous. C'est là qu'intervient la Digital Intelligence.

Lorsqu'elles sont correctement assimilées, fusionnées et analysées, ces précieuses données vous permettent de découvrir des schémas et des vues d'ensemble qui contribuent à l'amélioration de l'expérience client et à des gains d'efficacité opérationnelle. En recourant à l'intelligence artificielle et à l'apprentissage automatique avancés, vous pouvez prédire et anticiper vos processus à long terme tout en supervisant et en optimisant vos opérations en temps réel. C'est là tout l'intérêt de la Digital Intelligence pour vos processus métiers.

Cependant, la Digital Intelligence ne repose pas uniquement sur une simple vue d'ensemble des processus. Elle requiert une analyse approfondie de vos contenus et de leur mode de gestion. La capacité à saisir le sens de vos contenus en transformant des contenus non structurés (par exemple les images, e-mails, SMS et correspondances commerciales) en informations structurées et exploitables permet aux organisations d'accélérer leur transformation numérique en s'appuyant sur des plateformes d'automatisation intelligente, telles que la RPA (automatisation robotisée des processus).

« Les entreprises qui possèdent des connaissances approfondies sur leurs processus ont une longueur d'avance sur nous : leurs pratiques en matière de Digital Intelligence (DI) leur permettent de synchroniser les analyses et les interactions numériques pour garantir une expérience client toujours optimisée et sur mesure. »

Source : Forrester, *The Digital Intelligence Playbook For 2020 (Le modèle d'intelligence numérique en 2020)*, James McCormick, 31 décembre 2019.

Les employés numériques révolutionnent le monde du travail

L'utilisation croissante de collaborateurs numériques révolutionne les méthodes de travail dans le monde entier. D'après la nouvelle recherche d'IDC, « la contribution des collaborateurs numériques – tels que les logiciels, les robots et l'IA – va croître de plus de 50 % d'ici 2022 ».

Aujourd'hui, on peut concevoir et déployer rapidement des robots logiciels de RPA pour automatiser des tâches routinières répétitives et structurées, sans lesquels le personnel devrait copier-coller les données entre diverses applications. Mais quand il s'agit de comprendre et d'extraire des informations à partir de contenus non structurés, tels que des documents, des images ou des e-mails, la RPA ne suffit plus. La Digital Intelligence est essentielle pour identifier la meilleure façon d'utiliser la RPA. Elle permet de donner un sens aux données opérationnelles pour saisir les meilleures opportunités d'automatisation – tout en dotant les collaborateurs numériques des compétences et de la compréhension requises pour traiter les contenus de manière intelligente.

L'essor du Citizen Developer

Il est probable que la plupart des personnes chargées d'améliorer les processus de l'entreprise ne soient pas dotées des compétences requises en programmation. Toutefois, il existe une nouvelle génération d'outils logiciels qui ne nécessite aucun développeur pour concevoir des solutions de traitement efficaces. Il s'agit d'outils axés sur l'intelligence artificielle (IA) conçus pour renforcer votre Digital IQ en quelques clics. Ces solutions dites « no-code » permettent d'introduire plus rapidement et plus largement des changements de processus et d'augmenter les compétences en robotique dans le cadre de la RPA.

Ces outils transforment le mode d'exécution du travail en formant cette

nouvelle « main-d'œuvre numérique » à l'exécution de tâches habituellement effectuées par des humains. Dotés des compétences et de la compréhension requises pour prendre des décisions commerciales intelligentes, ils exploitent la reconnaissance optique de caractères (OCR), l'apprentissage automatique et l'intelligence artificielle pour aider les entreprises à automatiser les processus axés sur les données.

Les organisations sont donc en mesure d'automatiser des processus complexes impliquant des contenus structurés ou non sans passer par des personnes dotées de connaissances techniques et d'expérience avec cette technologie.



La Digital Intelligence offre des avantages considérables

La Digital Intelligence offre aux entreprises une vision transparente de leurs personnel, processus et contenus pour les aider à mieux comprendre comment le travail est réellement exécuté.

Au vrai sens du terme, la Digital Intelligence permet aux entreprises d'obtenir une vue d'ensemble de leurs opérations, souvent difficile à avoir, garantissant ainsi une véritable transformation. En accédant à des données en temps réel sur le mode de fonctionnement de leurs processus et en comprenant les contenus qui les alimentent, elles bénéficient d'un

aperçu exploitable pour optimiser la méthode de travail de leurs employés, rationaliser leurs processus et améliorer leurs résultats. La Digital Intelligence permet aux entreprises d'avoir un impact sur les aspects essentiels à leur activité – l'expérience client, l'avantage concurrentiel, la visibilité et la conformité.



Quel est votre Digital IQ ?

Tous vos processus jouent un rôle clé dans le succès de votre entreprise et de vos clients.

Les processus vous lient à vos clients en externe et les données alimentent vos processus internes de façon à vous donner la vision d'ensemble nécessaire à la prise de décision. Plus votre Digital IQ est élevé, plus vous serez apte à transformer votre entreprise et à prendre des décisions cruciales pour améliorer votre bénéfice.

Passez notre test de Digital IQ : identifiez en 10 étapes la Digital Intelligence des organisations en pleine trans-

formation numérique sur www.abbyy.com/what-is-your-digital-iq/. Vous saurez précisément où vous en êtes en termes d'aptitudes numériques et les points à améliorer pour exceller dans la transformation de votre entreprise. Vos résultats vous montreront où vous vous situez dans les domaines suivants : expérience client, excellence opérationnelle, utilisation des technologies et exploitation des données, comme vous le voyez dans le graphique ci-dessous.

	À LA TRAÎNE	PERFORMANTE	PIONNIÈRE	TRANSFORMATION EN COURS
DÉFINITION	EN DEÇÀ DES NORMES DU SECTEUR OU DES BESOINS DE L'ENTREPRISE	PROCHE DES NORMES DU SECTEUR OU DES BESOINS DE L'ENTREPRISE	AU-DELÀ DES NORMES DU SECTEUR OU DES BESOINS DE L'ENTREPRISE	RÉVOLUTIONNE LES NORMES DU SECTEUR ET LES BESOINS DE L'ENTREPRISE
EXPÉRIENCE CLIENTS	<ul style="list-style-type: none"> Aucune participation du client Aucune vision du parcours du client Aspect important mais peu d'aide 	<ul style="list-style-type: none"> Participation limitée du client Vision d'ensemble limitée du parcours du client Croissance des investissements et aide de l'organisation 	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie guidée par les analyses des clients Présence numérique avec des capacités cross-canales Expérience clients unifiée (vision à 360°) 	<ul style="list-style-type: none"> Capacités omnicanal Fonction de self-service par les clients (vers un zéro contact) Culture centrée sur l'expérience client
EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE	<ul style="list-style-type: none"> Faible degré de standardisation des processus Vue d'ensemble limitée du comportement et de la performance des employés et des fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau de standardisation modéré avec programmes d'amélioration en place Vue d'ensemble modérée du comportement et de la performance des employés et des fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> Haut degré de standardisation des processus avec initiatives d'amélioration continue au fur et à mesure Prise de mesures sur le comportement et la performance des employés et fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> Haut degré de standardisation des processus avec initiatives d'amélioration continue en place Les employés ont une réflexion stratégique sur les opérations.
TECHNOLOGIE	<ul style="list-style-type: none"> Saisies manuelles et quelques applications pour consigner les processus Contenus collectés et numérisés dans des applications Discussions sur l'automatisation mais aucun plan de mise en œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> Analyse manuelle via des outils pilotes intégrés pour le process mining Numérisation manuelle avec des pilotes de capture de données ou des outils intégrés Faible degré d'automatisation avec pilotes de RPA cibles intégrés 	<ul style="list-style-type: none"> Intégration en cours d'outils de process intelligence dans les unités d'exploitation et technologies Intégration en cours d'outils de content intelligence dans les unités d'exploitation et technologies Investissement dans la stratégie d'automatisation de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> Des outils de process et de content intelligence mesurent le succès et identifient les nouvelles opportunités Projets de RPA et d'IA mis en œuvre Systèmes intelligents intégrés et connectés
DONNÉES	<ul style="list-style-type: none"> Données utilisées de manière générique Aucun impact de l'utilisation des données sur les affaires / le succès ou l'échec des projets 	<ul style="list-style-type: none"> L'utilisation inappropriée ou la non-utilisation de données peut résulter dans des performances d'activités ou de projets médiocres, voire des échecs. 	<ul style="list-style-type: none"> L'utilisation des données contribue au succès et/ou à une amélioration de la performance des affaires et des projets Stratégie de croissance de l'entreprise non axée sur les données 	<ul style="list-style-type: none"> Données utilisées comme des actifs et occupant une place centrale dans la stratégie de l'entreprise Données réutilisées/recyclées/réévaluées au cours du cycle économique pour mener de nouvelles affaires et de nouveaux projets



Optimisez votre Digital IQ avec ABBYY

Les entreprises peuvent augmenter leur Digital IQ et accélérer leur transformation numérique en complétant leurs plateformes d'automatisation intelligentes, telles que les plateformes de RPA et de BPM par les technologies d'ABBYY pour mieux comprendre la nature et le contexte de leurs processus métiers et de leurs contenus.

Les solutions de Process Intelligence d'ABBYY offrent une visibilité de bout en bout des processus et de leur mode de fonctionnement, tandis que les solutions de Content Intelligence d'ABBYY permettent aux collaborateurs numériques d'apprendre comment transformer des contenus non structurés en informations structurées exploitables. Cette combinaison de connaissances génère de l'intelligence numérique (Digital Intelligence) – elle facilite l'optimisation des processus, l'amélioration de l'expérience client, la réduction des coûts d'exploitation et le renforcement de la compétitivité sur le marché.

Éléments clés de la plateforme de Digital Intelligence d'ABBYY :

ABBYY FlexiCapture

Extraction intelligente de données pour un traitement plus efficace

La Digital Intelligence commence par une plateforme complète permettant d'acquérir, de traiter, de valider et de fournir les bonnes données dans des processus critiques.

ABBYY FlexiCapture est une plateforme de traitement intelligent des documents conçue pour répondre aux besoins complexes de l'entreprise numérique d'aujourd'hui. FlexiCapture regroupe les meilleures fonctions du traitement du langage naturel (NLP), de l'apprentissage automatique (Machine Learning) et de la reconnaissance avancée en une plateforme unique pour gérer tout type de document, de simples formulaires aux documents complexes en format libre, à l'échelle de l'entreprise.

ABBYY Timeline

La Process Intelligence pour une visibilité approfondie de vos opérations

Vision transparente de vos opérations – ABBYY Timeline est la seule plateforme de Process Intelligence conçue pour transformer votre entreprise dans son ensemble. Elle soutient les initiatives de Digital Intelligence en permettant aux entreprises d'utiliser les informations contenues dans leurs systèmes. Elles peuvent ainsi créer un modèle visuel de leurs processus et les analyser en temps réel pour identifier les goulots d'étranglement et prévoir les futurs résultats afin de faciliter la prise de décisions en matière d'investissement dans les technologies. C'est également l'outil idéal pour évaluer les prototypes de pré-implémentation, mais aussi pour gérer et contrôler la performance post-implémentation.

ABBYY Vantage

Une plateforme de compétences en Content Intelligence pour votre force de travail numérique

ABBYY Vantage est un élément-clé dans un environnement de Digital Intelligence complet. Cette solution permet de capturer intelligemment les données, les relations et les informations à partir de documents, de formulaires et de correspondances pour améliorer les résultats commerciaux. Elle aide les organisations et les nouveaux Citizen Developers à accélérer leur transformation numérique en ajoutant aux plateformes d'automatisation intelligentes (par exemple les plateformes de RPA et de BPA) des aptitudes cognitives pour comprendre les contenus et travailler comme des êtres humains.

La Digital Intelligence d'ABBYY soutient les entreprises modernes :

- Élimine les difficultés de traitement manuel dans les processus impliquant de nombreux documents ;
- Identifie rapidement le mode d'exécution de chaque occurrence au sein de chaque processus, y compris les flux de travail les plus spécifiques et les plus variables ;
- Identifie, quantifie et cible facilement les instances de processus qui auront le plus d'impact dans le cadre d'une transformation numérique ou d'initiatives d'automatisation ;
- Fournit une visibilité maximale des processus en se basant sur des données opérationnelles réelles, ce qui permet d'identifier facilement les opportunités de RPA les plus pertinentes ;
- Capture le contenu des documents entrant par n'importe quel canal, dans n'importe quel format ; extrait, comprend et fournit automatiquement les informations utiles pour le traitement ;
- Exploite les données fournies par les clients pour accélérer les transactions, prendre des décisions plus intelligentes et apporter des réponses rapides et précises aux clients ;
- Génère automatiquement une base de données pour la prise de décision avec des statistiques quantifiables sur les processus, y compris les coûts, les durées et les volumes ;
- Détecte de façon simple et rapide la cause première des processus non conformes, inhabituels ou coûteux ;
- Définit facilement des scénarios complexes et les détecte automatiquement lorsqu'ils se produisent pour pouvoir engager les contre-mesures requises ;
- Utilise les données à un stade précoce pour prévoir les résultats des processus et concevoir des plans ou des actions de manière proactive.



Entretenez-vous avec ABBYY dès aujourd'hui !

Si vous souhaitez obtenir un meilleur contrôle et une meilleure visibilité de votre transformation numérique, contactez ABBYY sans attendre. Appelez-nous pour découvrir comment nos solutions de Digital Intelligence peuvent rationaliser vos processus, maximiser votre productivité, améliorer votre expérience client et vous donner une longueur d'avance – tout en réduisant nettement vos coûts d'exploitation. Nous nous ferons un plaisir de vous aider à évaluer votre prochain projet.

Vous trouverez de plus amples informations et l'adresse de nos bureaux sur www.abbyy.com.



White paper © 2020 ABBYY USA Software House Inc

ABBYY, ABBYY Vantage, Vantage, FlexiCapture sont des marques déposées ou des marques d'ABBYY Software Ltd. Les noms des autres produits mentionnés, marques commerciales et marques déposées mentionnés dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs. #11593

WWW.ABBYY.COM