



# L'ascesa della Digital Intelligence

Scoprite le informazioni di importanza critica necessarie per abilitare la vera trasformazione digitale

# INDICE

Panoramica generale	3
Definizione di Digital Intelligence	5
La Digital Intelligence contribuisce a trasformare lavoro e processi	6
Il percorso verso la Digital Intelligence	7
Massimizzazione del valore dei processi aziendali	8
I lavoratori digitali stanno trasformando il lavoro	9
La Digital Intelligence fornisce vantaggi significativi	10
Qual è il vostro Digital IQ?	11
Aumentate il vostro Digital IQ con ABBYY	13



# Panoramica generale

Le aziende di oggi sono stimolate a scoprire nuovi modi innovativi per migliorare i loro processi aziendali, la customer experience e il vantaggio competitivo. In questa fase storica, ciò significa approfittare delle tecnologie di trasformazione per conseguire tali obiettivi. Tuttavia, la scelta delle “giuste” tecnologie ha messo ai margini molte aziende, impegnate nel tentativo di mantenere la propria rilevanza in un ambiente digitale in costante evoluzione.



Secondo l'ex CEO di Accenture, Pierre Nanterme, ciò è provato dal fatto che "Il digitale è il motivo principale per cui poco più della metà delle aziende presenti su Fortune 500 è scomparsa dall'anno 2000." Tali aziende hanno cessato di esistere a causa dell'impossibilità di rimanere al passo con la rapida evoluzione dell'ambiente tecnologico. Alcuni hanno scelto gli strumenti sbagliati. Altri hanno automatizzato i processi sbagliati, che non hanno avuto l'impatto commerciale previsto. Le altre aziende, invece, hanno automatizzato aree delle loro attività, riparando ciò che non era compromesso. Soprattutto, non sapevano come sfruttare i propri dati per migliorare i processi al fine di servire meglio i propri clienti e rimanere rilevanti.

Le aziende si trovano a dover comprendere l'impatto dell'implementazione di nuove tecnologie quali Business Process Management, Enterprise Content Management, Business Intelligence, Process Mining, Customer Relationship Management, Customer Journey Mapping, Artificial Intelligence, Robotic Process Automation, Service Delivery Automation e/o Process Analytics: l'elenco continua. Sapere dove e come sfruttare tali tecnologie è ormai una vera sfida per la maggior parte delle aziende.

#### **Digital Intelligence: un fattore chiave nel futuro del lavoro**

Da una prospettiva individuale, la "Digital Intelligence" è la somma delle proprie capacità sociali, emotive e cognitive, creata dall'interazione con la tecnologia informatica. In sostanza, le loro capacità, competenze e la loro alfabetizzazione

digitali per affrontare l'era digitale. Nel mondo degli affari, la Digital Intelligence rappresenta una visione olistica di informazioni, persone e processi aziendali di un'organizzazione, che li guida da una serie di prospettive critiche.

Secondo la Forrester, azienda leader di analitica IT, le aziende stanno "facendo sempre più affidamento sulle piattaforme tecnologiche di Digital Intelligence che integrano la maggior parte dei dati, dell'analitica, e delle capacità di ottimizzazione dell'esperienza di cui necessitano." In base a tali criteri, le aziende devono puntare a soluzioni di Digital Intelligence che forniscano l'analisi immediata e moderna del coinvolgimento, con una serie di strumenti di iperautomazione superiori a quelli delle soluzioni digitali tradizionali. Gli strumenti di iperautomazione come RPA e applicazioni basate su IA e apprendimento automatico consentono alle aziende di modellare e visualizzare il modo in cui funzioni, processi e indicatori di performance fondamentali interagiscono per fornire intelligenza costante in relazione all'organizzazione, al fine di favorire un valore commerciale significativo.

Avanzando verso il prossimo decennio, gli strumenti di iperautomazione dotati di Digital Intelligence aiuteranno le aziende ad aumentare la loro capacità di comprendere e ottimizzare le performance attraverso una maggiore visibilità di come il loro personale, i loro processi e le loro interazioni con la tecnologia impattino sui loro risultati aziendali.

*"Gli stessi processi e approcci basati sui problemi utilizzati in precedenza non forniscono più vantaggi. Per costruire il futuro, dovrete lavorare in modo diverso."*

Fonte: PwC Website sui loro servizi BTX Digital

# Definizione di Digital Intelligence

La Digital Intelligence in un contesto aziendale rappresenta la capacità di acquisire e applicare nuove conoscenze e competenze legate a tecnologie, processi e personale di un'azienda. Prende in considerazione il cosa, il dove, il quando, il chi, e il perché del nostro lavoro e l'impatto che può avere la tecnologia sul miglioramento di performance ed efficienza operativa.

Secondo Imed Boughzala, Presidente di Digital Intelligence for Businesses and Society all'Institute Mines-Telecom Business School in Francia, "La Digital Intelligence non riguarda l'utilizzo di tecnologie digitali a esclusione della capacità umana; piuttosto, riguarda i punti di forza di personale e tecnologia e come possiamo trarne vantaggio." Egli ritiene che, interagendo con diverse tecnologie digitali, stiamo costruendo il nostro Digital IQ. Diversamente dal proprio QI personale, comunemente visto come intelligenza determinata geneticamente, il QI digitale (Digital IQ) è una misura della competenza di un'azienda nel comprendere a fondo e con precisione il modo in cui la propria attività opera, attraverso una visione trasparente ed end-to-end di processi e contenuti che la guidano.

Per le società di servizi, la comprensione dei propri processi e contenuti può favorire un notevole risparmio sui costi attraverso la comprensione dell'utilizzo del supporto sul campo e l'eliminazione dell'invio di più appaltatori allo stesso sito per il servizio. Nel settore sanitario, può essere la comprensione del modo in cui dottori, infermieri e altro personale svolgono il processo di diagnosi e trattamento dei pazienti presso il pronto soccorso: una questione di vita o di morte. Oppure, nel settore finanziario, può significare non sopraffare il personale con l'inserimento manuale dei dati ordinari per alimentare i processi, trascurando il loro dovere fiduciario di gestione del rischio che potrebbe causare un danno di immagine o, peggio, multe costose. A prescindere

dal settore o dal processo, le aziende possono essere più efficienti nello svolgimento della loro attività se comprendono l'origine delle loro vulnerabilità.

La Digital Intelligence vi fornisce le informazioni necessarie per comprendere come funzionano i vostri processi in presenza di diverse condizioni aziendali, ad es. quando certi clienti e fornitori sono coinvolti, quando diversi reparti o membri di team eseguono determinate funzioni, o il modo di utilizzare diversi livelli di risorse. Comprendendo i vostri processi, potete conoscere il vero funzionamento della vostra azienda e capire ciò che dovete fare per migliorare i vostri risultati aziendali.

# La Digital Intelligence contribuisce a trasformare lavoro e processi

Oggi, la Digital Intelligence sta facilitando un cambiamento fondamentale nel modo di lavorare delle aziende, che trasforma persone, lavoro e processi favorendo, allo stesso tempo, nuove competenze ed esperienze dei lavoratori, non governate dalle limitazioni tradizionali.

L'International Data Corporation (IDC), fornitore globale di servizi di consulenza IT e market intelligence, lo definisce "il futuro del lavoro" anche se stiamo vedendo già oggi l'implementazione di queste modifiche.

Le aziende possono migliorare la produttività e la customer experience per il vantaggio competitivo solo attraverso una migliore comprensione del modo in cui il personale e i clienti lavorano con dati e processi. [Forbes](#) definisce questo fenomeno come il ritorno sull'esperienza (ROX). [Forbes](#)

dichiara, "Con le aspettative del cliente in crescita, il nuovo ritorno sugli investimenti è ora il ritorno sull'esperienza. Con i miglioramenti tecnologici, ora è semplice vedere e migliorare il valore delle interazioni del cliente." Comprendendo le transazioni end-to-end, tra cui il tempo e le informazioni richieste per completare una transazione, le aziende possono migliorare le interazioni del cliente e aumentare il loro ritorno sull'esperienza.

*"Nell'implementare tecnologie di trasformazione digitale più complesse, la capacità di monitorare operazioni attraverso ogni sfaccettatura dell'organizzazione diviene sempre più importante."*

*Fonte: Top 10 Artificial Intelligence Trends for 2020, di Ryan M. Raiker, MBA, 2019*

# Il percorso verso la Digital Intelligence

Quando si tratta di incrociare i propri contenuti e processi e il proprio personale, la maggior parte delle aziende si trova a un bivio. Tuttavia, è impossibile migliorare ciò che non si comprende.

La maggior parte delle aziende ha iniziato il processo di trasformazione digitale, tuttavia, molte di loro non sono in grado di intravederne in anticipo i risultati. Il motivo per cui falliscono, è una mancanza di strumenti necessari a scoprire e analizzare con precisione il luogo in cui l'automazione fornirà il massimo valore. Per ottenere un miglioramento dei processi tale da avere un vero impatto sulla customer experience e sulla redditività, le strategie devono essere basate sui fatti. Le aziende moderne di oggi utilizzano soluzioni di Digital Intelligence sul front-end per identificare le opportunità di trasformazione di maggior valore e per garantire che le proprie strategie abbiano successo.

Facilitare una trasformazione digitale non significa dover reinventare totalmente la ruota, ma significa che potrebbe essere necessario cambiare idea quando si parla dei propri processi, di come si gestiscono i contenuti e di come il proprio personale interagisce con entrambi. Potreste pensare che i grandi ostacoli siano rappresentati dal costo, dal tempo richiesto per effettuare modifiche, o forse da una carenza di risorse tecniche.

Tuttavia, con la tecnologia odierna, stabilire una strategia digitale praticabile rappresenta il gating factor chiave. Oggi è semplice facilitare il cambiamento e migliorare le proprie operazioni con l'aiuto della Digital Intelligence.

# Massimizzazione del valore dei processi aziendali

La comprensione dei propri processi e dei dati che vi passano attraverso è fondamentale per ottenere risultati.

Senza una comprensione approfondita di ciò che accade all'interno dei propri processi, a prescindere dal fatto che si tratti di nuove aperture di account, di un cliente che richiede una linea di credito, che compila un reclamo, o di documenti relativi alla logistica, facilitare le modifiche necessarie per migliorarli è impossibile.

Inoltre, anche la comprensione dell'origine delle informazioni, come moduli online, e-mail o messaggi di testo, è fondamentale per implementare una soluzione efficace. Tali informazioni sono fondamentali per ridurre gli attriti

nei processi e aumentarne notevolmente velocità e precisione. Dopo aver scoperto i punti del processo in cui l'automazione può aggiungere il valore maggiore, potete applicare l'automazione intelligente per aiutarvi a realizzare i vostri obiettivi di miglioramento del processo. Con la tecnologia Process Intelligence, le organizzazioni possono analizzare e modellare i loro processi per identificare opportunità di miglioramento, migliorare la compliance e valutare le performance dei lavoratori umani e digitali all'interno dei loro processi.

I processi "toccano" molti sistemi diversi in cui i proprietari di aziende devono monitorare e gestire le decisioni prese, l'impatto sul servizio clienti e la produttività operativa. Ciò significa che probabilmente disponete già di una registrazione praticamente per ogni aspetto dei vostri processi.

Avete solo bisogno dei giusti strumenti per ricreare una visione end-to-end dell'esecuzione del processo.

Gli strumenti di Business Intelligence tradizionali, le dashboard e i report non possono farlo per voi. Qui entra in gioco la Digital Intelligence.

Se correttamente inserito, unito e analizzato, questo patrimonio di dati può essere utilizzato per individuare modelli e informazioni che mostrino percorsi per migliori customer experience e nuove efficienze operative. Applicando l'intelligenza artificiale avanzata e l'apprendimento automatico, potete prevedere i processi nel futuro, ottimizzando, al contempo, le operazioni commerciali attraverso un monitoraggio in tempo reale. Questo è il valore portato dalla Digital Intelligence ai processi aziendali.

Tuttavia, la Digital Intelligence non fa affidamento solo sulla comprensione dei processi. Una profonda analisi dei vostri contenuti e di come sono gestiti è fondamentale per la Digital Intelligence. La capacità di liberare il significato dal vostro contenuto, trasformando contenuti non strutturati come immagini, e-mail, testo e corrispondenza aziendale in informazioni strutturate e utilizzabili, aiuta le organizzazioni ad accelerare la loro trasformazione digitale integrando piattaforme di automazione intelligente come l'automazione di processo robotizzata (RPA).

*“Le aziende guidate dalle informazioni hanno un vantaggio su tutti noi: le loro prassi di intelligenza digitale (ID) sincronizzano l'analitica digitale con le interazioni digitali al fine di fornire continuamente customer experience ottimizzate su scala.”*

Fonte: Forrester, *The Digital Intelligence Playbook For 2020*, di James McCormick, 31 dicembre 2019

# I lavoratori digitali stanno trasformando il lavoro

Il crescente utilizzo di robot sta cambiando il modo di lavorare nel mondo. Secondo la nuova ricerca IDC, “il contributo dei lavoratori digitali, come software robot e di IA, crescerà di oltre il 50% entro il 2022”.

Oggi, i robot software per l'automazione robotica dei processi (RPA) possono essere progettati e implementati rapidamente per automatizzare attività ripetitive, ordinarie e strutturate che sarebbero altrimenti responsabilità del personale: per esempio copiare e incollare i dati tra più applicazioni. Ma quando si tratta di comprendere ed estrarre informazioni da contenuti non strutturati quali documenti, immagini, o e-mail, l'RPA non è sufficiente. La Digital Intelligence è la chiave per individuare il miglior metodo di utilizzo dell'RPA, in quanto contribuisce a dare un senso ai dati operativi in modo da identificare le migliori opportunità per l'RPA, dotando, al contempo, i lavoratori digitali delle competenze e della comprensione necessarie per elaborare il contenuto in modo intelligente.

## L'ascesa del Citizen Developer

Mentre la maggior parte delle persone responsabili del miglioramento dei processi di un'azienda potrebbe non avere le competenze di programmazione necessarie per influenzare il cambiamento, vi è una nuova generazione di strumenti software che non necessita di uno sviluppatore per costruire soluzioni di elaborazione efficaci. Si tratta di strumenti abilitati per l'intelligenza artificiale (IA) progettati per aumentare il vostro Digital IQ con una semplice funzionalità “point-and-click”. Definiti soluzioni “senza codice”, questi strumenti consentono l'adozione più ampia e più rapida delle modifiche di processi e la formazione per competenze robotiche nell'automazione di processo robotizzata (RPA).

Tali strumenti stanno modificando il modo in cui si svolge il lavoro insegnando al nuovo “personale digitale” a gestire le attività generalmente svolte dagli umani. Dotati delle competenze e della comprensione necessarie per prendere decisioni aziendali intelligenti, questi strumenti sfruttano OCR, apprendimento automatico e intelligenza artificiale per aiutare le aziende ad automatizzare i loro processi basati sui contenuti.

Grazie a ciò, le organizzazioni sono in grado di automatizzare complessi processi basati sui contenuti che coinvolgono contenuti strutturati e non, senza dover impiegare individui dotati di esperienza o conoscenze specialistiche in relazione alla tecnologia.



# La Digital Intelligence fornisce vantaggi significativi

La Digital Intelligence garantisce visibilità a persone, processi e contenuti per fornire alle organizzazioni una maggiore comprensione di come si svolge davvero il lavoro.

Nella sua accezione più vera, la Digital Intelligence consente alle aziende di guadagnare quel prezioso insieme di informazioni sulle proprie operazioni, peraltro spesso difficile da ottenere, che permette loro una reale trasformazione aziendale. Con l'accesso ai dati in tempo reale relativi al funzionamento dei processi e con una comprensione del contenuto che li alimenta, le

aziende possono acquisire informazioni utilizzabili per ottimizzare il lavoro delle persone e comprendere come la tecnologia possa aiutare a prendere decisioni per snellire i processi e migliorare i risultati. La Digital Intelligence permette alle aziende di influire sulle loro attività dove conta di più: customer experience, vantaggio competitivo, visibilità e compliance.

# Qual è il vostro Digital IQ?

Tutti i vostri processi hanno un ruolo importante per il successo della vostra azienda e dei vostri clienti.

I processi guidano il coinvolgimento con i clienti all'esterno, mentre i contenuti alimentano i vostri processi interni con le informazioni e il contesto necessari per prendere le decisioni. Maggiore è il vostro Digital IQ, meglio sarete attrezzati per trasformare la vostra azienda e prendere le decisioni critiche necessarie per migliorare il vostro fatturato.

Effettuate il vostro test del Digital IQ: 10 passaggi per individuare la Digital Intelligence delle organizzazioni in

viaggio verso la trasformazione digitale: [www.abbyy.com/it/what-is-your-digital-iq/](http://www.abbyy.com/it/what-is-your-digital-iq/). Saprete esattamente a che punto siete nello spettro della disponibilità digitale e conoscerete le esigenze della vostra azienda per primeggiare nella trasformazione digitale. I vostri risultati mostreranno la vostra posizione nella customer experience, nell'eccellenza operativa, nell'utilizzo della tecnologia e nell'utilizzo dei dati, come mostrato nel grafico di seguito.

	<b>RITARDO</b>	<b>ESECUZIONE</b>	<b>GUIDA</b>	<b>TRASFORMAZIONE</b>
<b>DEFINIZIONE</b>	<b>IN RITARDO RISPETTO ALLE NORME DI SETTORE O ALLE ESIGENZE AZIENDALI</b>	<b>LAVORO NELL'AMBITO DI NORME INDUSTRIALI O ESIGENZE AZIENDALI</b>	<b>SOSTEGNO ALLE NORME DI SETTORE O ALLE ESIGENZE AZIENDALI</b>	<b>ROTTURA NELLE ESIGENZE AZIENDALI O NELLE NORME DEL SETTORE</b>
<b>CUSTOMER EXPERIENCE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nessuna voce del cliente</li> <li>Nessuna informazione sul percorso del cliente</li> <li>Importante, ma riceve pochi finanziamenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voce del cliente limitata</li> <li>Informazioni limitate sul percorso del cliente</li> <li>Gli investimenti aumentano e sono supportati dall'azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategia di guida analitica del cliente</li> <li>Presenza digitale con capacità cross-channel</li> <li>La customer experience unificata (visione del cliente a 360 gradi)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacità omnichannel</li> <li>Autosostegno ai clienti abilitato (verso l'assenza di contatto)</li> <li>La customer experience è il fulcro della cultura</li> </ul>
<b>ECCELLENZA DELLE OPERAZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Basso livello di standardizzazione dei processi</li> <li>Informazioni limitate su performance e comportamento di fornitori e dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Livello moderato di standardizzazione con programmi di miglioramento in atto</li> <li>Moderata comprensione di performance e comportamento di fornitori e dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elevato livello di standardizzazione dei processi con continue iniziative di miglioramento in corso</li> <li>Adozione di misure su performance e comportamento di fornitori e dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elevato livello di standardizzazione dei processi con continue iniziative di miglioramento in atto</li> <li>I dipendenti pensano in modo strategico alle operazioni</li> </ul>
<b>TECNOLOGIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manuale e alcune applicazioni per documentare i processi</li> <li>Il contenuto è acquisito e scansionato all'interno delle applicazioni</li> <li>Discussioni sull'automazione, ma nessun piano da realizzare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi manuale con guida per strumento di process mining in corso</li> <li>Scansione manuale con guida all'acquisizione dei contenuti o strumenti in corso</li> <li>Ridotta adozione dell'automazione con guide RPA target in corso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrazione degli strumenti di Process Intelligence in unità commerciali e stack tecnologici</li> <li>Integrazione di strumenti di Content Intelligence in unità commerciali e stack tecnologici</li> <li>Investimento in strategia dell'automazione aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gli strumenti di Process Intelligence e Content Intelligence stanno monitorando successo e opportunità ulteriori</li> <li>Iniziative IA e RPA implementate</li> <li>Sistemi smart connessi e integrati</li> </ul>
<b>DATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dati utilizzati in modo generico</li> <li>L'utilizzo dei dati non influenza il successo o fallimento dell'azienda / del progetto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'utilizzo inappropriato o il mancato utilizzo dei dati può causare uno scarso rendimento del progetto o dell'azienda o addirittura malfunzionamenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'utilizzo dei dati aiuta a ottenere performance migliori e/o di successo in affari e progetti</li> <li>I dati non guidano la strategia di crescita dell'azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I dati sono utilizzati come risorsa e sono fondamentali per la strategia aziendale</li> <li>I dati sono riutilizzati/riciclati/rivalutati nel ciclo aziendale per guidare nuove attività e progetti</li> </ul>



# Aumentate il vostro Digital IQ con ABBYY

Le aziende possono aumentare il proprio Digital IQ e accelerare la propria trasformazione digitale integrando piattaforme di automazione intelligente come RPA, BPM, e altre con le tecnologie ABBYY che le aiutano a comprendere e creare contesto dai propri contenuti e processi aziendali.

Le soluzioni ABBYY di Process Intelligence forniscono visibilità end-to-end all'interno dei processi e dei loro risultati, mentre le soluzioni ABBYY di Content Intelligence consentono ai lavoratori digitali di apprendere come trasformare contenuti non strutturati in informazioni strutturate e utilizzabili. Questa combinazione di informazioni fornisce Digital Intelligence, facilitando il percorso verso l'ottimizzazione dei processi, una customer experience migliorata, costi operativi ridotti e una maggiore competitività sul mercato.

I componenti chiave della piattaforma Digital Intelligence di ABBYY includono:

### **ABBYY FlexiCapture**

---

#### **Estrazione intelligente dei dati per un'elaborazione più efficiente**

La Digital Intelligence comincia con una piattaforma completa per acquisire, elaborare, convalidare e consegnare i dati corretti nei processi critici.

ABBYY FlexiCapture è una piattaforma intelligente per l'elaborazione di documenti ideata per le esigenze complesse dell'azienda digitale.

FlexiCapture unisce le migliori funzioni di elaborazione del linguaggio naturale (NLP), apprendimento automatico e riconoscimento avanzato in un'unica piattaforma su scala aziendale per gestire qualsiasi tipo di documento, da semplici moduli a documenti complessi in formato libero.

### **ABBYY Timeline**

---

#### **Intelligenza di processo per una visibilità critica all'interno delle vostre operazioni**

ABBYY Timeline, rappresenta l'unica piattaforma di Process Intelligence end-to-end costruita per trasformare tutta la vostra azienda. Supporta le iniziative di Digital Intelligence consentendo alle aziende di utilizzare le informazioni presenti nei loro sistemi per creare un modello visivo dei loro processi, analizzarli in tempo reale per identificare colli di bottiglia e prevedere i risultati futuri al fine di agevolare le decisioni sugli investimenti tecnologici. È anche lo strumento ideale per valutare prototipi di pre-implementazione nonché gestire e controllare performance post-implementazione.

### **ABBYY Vantage**

---

#### **Una piattaforma con capacità di Content Intelligence per la forza lavoro digitale**

ABBYY Vantage è un componente fondamentale in un ambiente Digital Intelligence completo, che fornisce Content Intelligence in grado di acquisire informazioni, rapporti e dati significativi da documenti, moduli e corrispondenza, al fine di migliorare i risultati aziendali. Aiuta le organizzazioni e il nuovo citizen developer ad accelerare la loro trasformazione digitale integrando, all'interno di piattaforme di automazione intelligente come l'automazione robotica dei processi (RPA) e l'automazione dei processi aziendali (BPA), nuove capacità cognitive formate che permettono di comprendere i contenuti e che agiscono come gli esseri umani.

## La Digital Intelligence di ABBYY aiuta l'azienda moderna:

- Eliminate i problemi dell'elaborazione manuale dai processi che richiedono un elevato numero di documenti.
- Individuate rapidamente come viene eseguito ogni evento di ogni processo, ivi compresa la maggior parte dei flussi di lavoro variabili ad hoc.
- Identificate, quantificate e focalizzatevi facilmente sulle istanze di processo a massimo impatto per le iniziative di trasformazione digitale o automazione.
- Offrite visibilità completa dei processi sulla base dei dati operativi reali, per identificare facilmente le migliori opportunità per RPA.
- Acquisite il contenuto dei documenti in entrata da qualsiasi canale, in qualsiasi formato, ed estraete, comprendete e fornite automaticamente informazioni significative per l'elaborazione.
- Sfruttate i dati forniti dai clienti per accelerare le transazioni, prendere decisioni più intelligenti e fornire risposte rapide e accurate ai clienti.
- Generate automaticamente una base per decisioni supportate da dati con metriche di processo quantificabili, che includano costi, durata e volume.
- Individuate in modo semplice e rapido la causa principale di processi non conformi, insoliti o costosi.
- Definite in modo semplice scenari complessi e individuateli automaticamente nel momento in cui si verificano, intraprendendo azioni per risolverli.
- Utilizzate dati della fase iniziale per prevedere i risultati dei processi e pianificare o intervenire in modo proattivo.



### Contattate ABBYY oggi!

Se state cercando di ottenere maggiore controllo e visibilità sulla vostra trasformazione digitale, parlate con ABBYY oggi. Chiamateci per scoprire come le nostre soluzioni di Digital Intelligence possano snellire i vostri processi, massimizzare la produttività, migliorare la customer experience, e fornire un vantaggio competitivo; il tutto riducendo ampiamente i vostri costi operativi. Consentiteci di aiutarvi a valutare i vostri prossimi progetti.

Per maggiori informazioni e per conoscere le sedi degli uffici, visitate il sito web all'indirizzo [www.abbyy.com](http://www.abbyy.com).



White paper © 2020 ABBYY USA Software House Inc

ABBYY, ABBYY Vantage, Vantage, FlexiCapture sono marchi registrati o marchi di ABBYY Software Ltd. Tutti gli altri nomi di prodotto, marchi e marchi registrati sopracitati appartengono ai rispettivi titolari. #11593

[WWW.ABBYY.COM](http://WWW.ABBYY.COM)