



A ascensão da Digital Intelligence

Descubra a percepção crítica necessária para alcançar a verdadeira transformação digital

ÍNDICE

Sumário executivo	3
Definição de Digital Intelligence	5
A Digital Intelligence ajuda a transformar o trabalho e os processos	6
O caminho para a Digital Intelligence	7
Maximizar o valor dos processos empresariais	8
Os trabalhadores digitais estão a transformar o trabalho	9
A Digital Intelligence oferece benefícios significativos	10
Qual é o seu Digital IQ?	11
Aumente o seu Digital IQ com a ABBYY	13

01

Sumário executivo

As empresas atuais são desafiadas a encontrar formas novas e inovadoras de melhorar os seus processos empresariais, a experiência do cliente e a vantagem competitiva. Nos tempos que correm, geralmente tal significa tirar partido de tecnologias transformativas para alcançar esses objetivos. No entanto, escolher as tecnologias “certas” deixou muitas empresas para trás na tentativa de manterem a sua relevância num ambiente digital em constante mudança.



A prová-lo, de acordo com [Pierre Nanterme](#), antigo Diretor Executivo da Accenture, está o facto de “o digital ser o principal motivo pelo qual um pouco mais de metade das empresas da Fortune 500 desapareceram desde o ano 2000.” Estas empresas deixaram de existir porque não conseguiram acompanhar o ritmo de um ambiente em rápida mudança tecnológica. No caso de algumas, escolheram as ferramentas erradas. Quanto a outras, automatizaram os processos errados que não exerceram o impacto no negócio que esperavam. Outras ainda automatizaram áreas da sua atividade sem necessidade, reparando o que não estava a funcionar mal. Na sua maioria, não sabiam como tirar partido dos seus dados para melhorar os seus processos a fim de prestar um melhor serviços aos seus clientes e permanecerem relevantes.

As empresas são desafiadas a compreender o impacto de implementar novas tecnologias como a Gestão de Processos Empresariais (BPM - Business Process Management), a Gestão de Conteúdos Empresariais, a Business Intelligence, a Prospecção de Processos, a Gestão da Relação com o Cliente, o Mapeamento da Jornada do Cliente, a Inteligência Artificial, a Automação Robótica de Processos, a Automação da Prestação de Serviços e/ou a Análise de Processos... a lista continua por aí adiante. Saber onde e como tirar partido destas tecnologias tornou-se um desafio real para a maioria das empresas.

Digital Intelligence: Um fator-chave no futuro do trabalho

Do ponto de vista de um indivíduo, a “Digital Intelligence” é a soma das capacidades sociais, emocionais e cognitivas de uma pessoa, criada pela sua interação com as tecnologias

de informação. Em resumo, trata-se da sua cultura digital, competências e capacidade para fazer frente à era digital. Nos negócios, a Digital Intelligence constitui uma visão holística dos processos empresariais, dos funcionários e das informações de uma organização que os impulsiona a partir de uma série de perspetivas críticas.

De acordo com a [Forrester](#), uma das principais empresas de análise de TI, as empresas estão “cada vez mais a confiar em plataformas tecnológicas de Digital Intelligence que integram o espectro dos dados, da análise e das capacidades de otimização da experiência de que necessitam.” Com base nestes critérios, as empresas necessitam de procurar soluções de Digital Intelligence que proporcionem uma análise de envolvimento moderna e instantânea com um leque de ferramentas de Hiperautomatização que vão além das que estão associadas às soluções digitais tradicionais. As ferramentas de hiperautomatização como a RPA e as aplicações integradas na IA e na aprendizagem automática permitem que as empresas modelem e visualizem a forma como as funções, os processos e os indicadores-chave de desempenho interagem para fornecer informações contínuas sobre a organização a fim de produzir um valor empresarial significativo.

À medida que avançarmos na próxima década, as ferramentas de Hiperautomatização com Digital Intelligence irão ajudar as organizações a aumentar a sua capacidade de compreender e otimizar o seu desempenho através de uma maior visibilidade da forma como os seus funcionários, processos e interações com a tecnologia exercem impacto nos seus resultados empresariais.

“Os mesmos processos antigos e abordagens baseadas em problemas já não oferecem vantagens. Se quer criar o futuro, necessita de uma forma diferente de trabalhar.”

Fonte: [Site da PwC](#) sobre os seus Serviços BTX Digitais

Definição de Digital Intelligence

A Digital Intelligence num contexto empresarial reside na capacidade de adquirir e aplicar novos conhecimentos e competências relacionados com os funcionários, processos e tecnologias de uma empresa. Leva em consideração o quê, onde, quando, quem e porquê da forma como conduzimos as atividades empresariais e o impacto que a tecnologia pode exercer na melhoria do desempenho e da eficiência operacional.

De acordo com [Imed Boughzala](#), Professor Catedrático de Digital Intelligence para as Empresas e a Sociedade do Institut Mines-Télécom Business School em França, “a Digital Intelligence não consiste na utilização das tecnologias digitais em detrimento das capacidades humanas; tem antes a ver com as forças relativas tanto das pessoas como das tecnologias e com a forma como podemos tirar partido dessas mesmas forças.” O professor acredita que, à medida que interagimos com diferentes tecnologias digitais, criamos o nosso Digital IQ. Ao contrário do QI pessoal de um indivíduo, que é geralmente encarado como uma inteligência determinada geneticamente, o Digital IQ num ambiente empresarial é uma medida da capacidade de uma organização compreender a fundo exatamente de que forma a sua empresa funciona através de uma visão transparente e abrangente dos processos e conteúdos que a impulsionam.

Para as empresas de serviços, a compreensão dos seus processos e conteúdos pode resultar numa substancial poupança de custos ao compreenderem a utilização do apoio no terreno e eliminarem o envio de diversos subcontratados para o mesmo local para a prestação do serviço. No setor dos cuidados de saúde, pode tratar-se da compreensão da forma como os médicos, enfermeiros e outros funcionários executam o processo de diagnóstico e tratamento de pacientes no serviço de urgências, ou seja, pode tratar-se de uma questão de vida ou morte. Já no setor das finanças, pode significar não sobrecarregar os funcionários com a introdução manual de dados quotidianos para alimentar processos negligenciando o seu dever fiduciário de gerir o risco, o que poderia resultar em danos na reputação ou, pior, em multas mais elevadas. Independentemente do setor ou processo, as empresas podem ser mais

eficientes na realização do seu trabalho se compreenderem onde se encontram as suas vulnerabilidades.

A Digital Intelligence proporciona-lhe a perceção de que necessita para compreender a forma como os seus processos funcionam em diferentes condições empresariais. Pode ser quando determinados clientes e fornecedores são envolvidos, quando diferentes membros da equipa ou departamentos executam determinadas funções ou a forma como diferentes níveis de recursos são utilizados. Ao compreender os seus processos, conseguirá adquirir uma compreensão mais profunda da forma como a sua empresa realmente funciona e do que necessita de fazer para melhorar os seus resultados empresariais.

A Digital Intelligence ajuda a transformar o trabalho e os processos

Hoje, a Digital Intelligence está a facilitar uma mudança fundamental na forma como as empresas trabalham, uma mudança que transforma as pessoas, o trabalho e os processos, ao mesmo tempo que cria novas competências e experiências do trabalhador não condicionadas pelas limitações tradicionais.

Hoje, a Digital Intelligence está a facilitar uma mudança fundamental na forma como as empresas trabalham, uma mudança que transforma as pessoas, o trabalho e os processos, ao mesmo tempo que cria novas competências e experiências do trabalhador não condicionadas pelas limitações tradicionais.

A International Data Corporation (IDC), uma empresa global de serviços de “market intelligence” e de consultoria de TI, designa este fenómeno por “[futuro do mercado](#)”, apesar de estarmos a ver estas mudanças a serem implementadas hoje.

Somente com uma melhor compreensão da forma como os nossos funcionários e clientes trabalham com os dados e processos as empresas podem

melhorar a produtividade e a experiência do cliente para obter uma vantagem competitiva. A Forbes designa este fenómeno como o “Return On Experience” (ROX), ou seja, o retorno da experiência. Conforme declara a [Forbes](#), “Tendo em conta as crescentes expectativas do cliente, o novo retorno do investimento é agora o retorno da experiência. Graças às melhorias nas tecnologias, agora é simples ver e melhorar o valor das interações dos clientes.” Ao compreenderem as transações de forma abrangente, incluindo o tempo e a informação necessários para concluir uma transação, as empresas podem melhorar as interações do cliente e aumentar o respetivo retorno da experiência.

“À medida que são implementadas tecnologias de transformação digital mais complexas, a capacidade de monitorizar as operações em todas as vertentes da organização torna-se cada vez mais importante.”

Fonte: Top 10 Artificial Intelligence Trends for 2020, por Ryan M. Raiker, MBA, 2019

O caminho para a Digital Intelligence

A maioria das empresas está numa encruzilhada no que toca à interseção dos seus funcionários, processos e conteúdos. No entanto, é impossível melhorar aquilo que não se compreende.

A maioria das organizações iniciou o processo de transformação digital, mas muitas não estão a conseguir os resultados esperados. O motivo pelo qual falham consiste numa ausência de ferramentas que permitem descobrir e analisar corretamente em que áreas a automatização irá proporcionar o maior valor. Para que a melhoria do processo tenha um impacto real na experiência e na rentabilidade do cliente, as estratégias devem ser baseadas em evidências. As empresas modernas de hoje estão a utilizar soluções de Digital Intelligence no front-end (atendimento) para identificar as oportunidades de maior valor para transformação a fim de garantir que as suas estratégias são bem-sucedidas.

Facilitar a transformação digital não significa ter de reinventar totalmente a roda, mas significa que pode ter de alterar a forma como pensa sobre os seus processos, como lida com os conteúdos e como os seus funcionários interagem com ambos. Poderá pensar que os maiores obstáculos são o custo, o tempo necessário para fazer mudanças ou talvez uma ausência de recursos técnicos.

No entanto, graças às atuais tecnologias, o principal fator de desencadeamento consiste em estabelecer uma estratégia digital viável. Hoje em dia é fácil simplificar a mudança e melhorar as suas operações com a ajuda da Digital Intelligence.

Maximizar o valor dos processos empresariais

Compreender os seus processos e os dados que fluem através dos mesmos é fundamental para alcançar resultados.

Sem uma compreensão profunda do que está a acontecer no interior dos seus processos, independentemente de se tratar de aberturas de novas contas, um cliente que solicite uma linha de crédito, uma submissão de um litígio ou documentos relacionados com a logística, é impossível facilitar as mudanças necessárias para melhorá-los.

Além disso, compreender a origem da informação, como formulários online, mensagens por e-mail ou textos, é também fundamental para a implementação

de uma solução eficaz. Esta perceção é essencial para reduzir o atrito dos processos e aumentar fortemente a velocidade e a exatidão dos seus processos. Assim que tiver descoberto as áreas do processo em que a automatização pode acrescentar o maior valor, poderá aplicar a automatização inteligente para o ajudar a alcançar os seus objetivos de melhoria do processo. Graças à tecnologia de Process Intelligence, as organizações podem analisar e modelar os seus processos a fim de identificar oportunidades

de melhoria, aumentar a conformidade e avaliar o desempenho tanto dos trabalhadores humanos como digitais no interior dos seus processos.

Os processos “tocam” diversos sistemas em que os empresários necessitam de acompanhar e gerir as decisões que são tomadas, o impacto sobre o serviço ao cliente e a produtividade operacional. Tal significa que provavelmente detém um registo de praticamente todos os aspetos de qualquer um dos seus processos.

Necessita apenas das ferramentas certas para recriar uma visão abrangente da execução do processo.

As ferramentas, painéis de controlo e relatórios tradicionais de Business Intelligence não conseguem criá-la. É aqui que a Digital Intelligence entra em jogo.

Quando processada, fundida e analisada adequadamente, essa abundância de dados pode ser usada para descobrir padrões e conhecimentos que abrem caminhos para melhores experiências do cliente e novas eficiências operacionais. Ao aplicar inteligência artificial avançada e aprendizagem automática, poderá prever e projetar processos para o futuro, ao mesmo tempo que otimiza as operações empresariais através de monitorização em tempo real. Este é o valor que a Digital Intelligence acrescenta aos processos empresariais.

No entanto, a Digital Intelligence não depende unicamente da perceção dos processos. Uma análise profunda dos seus conteúdos e da forma como são geridos é fundamental para a Digital Intelligence. A capacidade de extrair significado dos seus conteúdos ao converter conteúdos não estruturados como imagens, e-mails, textos e correspondência empresarial em informações estruturadas e acionáveis ajuda as organizações a acelerarem a sua transformação digital através da complementação de plataformas de automatização inteligente como a Auto-
matização Robótica de Processos (RPA).

“As empresas orientadas por perceções têm uma vantagem em relação às outras: as suas práticas de Digital Intelligence (DI) sincronizam a análise digital com as interações digitais a fim de proporcionar continuamente experiências otimizadas para o cliente à escala.”

Fonte: Forrester, *The Digital Intelligence Playbook For 2020*, por James McCormick, 31 de dezembro de 2019

Os trabalhadores digitais estão a transformar o trabalho

A crescente utilização de trabalhadores digitais está a alterar a forma como o trabalho é efetuado em todo o mundo. De acordo com um novo estudo da IDC, “o contributo dos trabalhadores digitais, como os robôs de software e a IA, irá crescer mais de 50% até 2022”.

Atualmente, é possível projetar e implementar rapidamente robôs de software da Automatização Robótica de Processos (RPA) para automatizar tarefas banais, repetitivas e estruturadas que de outra forma seriam da responsabilidade dos funcionários, como copiar e colar dados entre várias aplicações. Contudo, quando se trata de compreender e extrair informações de conteúdos não estruturados, como documentos, imagens ou mensagens de e-mail, a RPA não resulta bem. A Digital Intelligence é a chave para identificar a melhor forma de utilizar a RPA. É útil extrair sentido dos dados operacionais para identificar as melhores oportunidades para a RPA, ao mesmo tempo que os trabalhadores digitais são dotados das competências e compreensão necessárias para processar os conteúdos de forma inteligente.

A ascensão do programador cidadão

Apesar de a maioria das pessoas responsáveis por melhorar os processos de uma empresa poder não deter as competências de programação para propiciar a mudança, existe uma nova geração de ferramentas de software que não exigem um programador para criar soluções de processamento eficazes. Trata-se de ferramentas compatíveis com Inteligência Artificial (IA) concebidas para elevar o seu Digital IQ com a simples funcionalidade de apontar e clicar. Designadas por soluções “sem código”, estas ferramentas permitem uma adoção mais rápida e generalizada de alterações aos processos e a formação de competências robóticas na área da Automatização Robótica de Processos (RPA).

Estas ferramentas estão a alterar a forma como o trabalho é executado ensinando a nova “força de trabalho digital” a realizar tarefas vulgarmente efetuadas por seres humanos. Dotadas das competências e compreensão necessárias para tomar decisões empresariais inteligentes, estas ferramentas tiram partido do OCR, da aprendizagem automática e da inteligência artificial para ajudar as empresas a automatizarem os seus processos baseados em conteúdos.

É por este motivo que as organizações estão aptas a automatizar processos baseados em conteúdos complexos que envolvem conteúdos estruturados e não estruturados sem necessidade de pessoas que tenham conhecimentos especializados e experiência na tecnologia.



A Digital Intelligence oferece benefícios significativos

A Digital Intelligence oferece a visibilidade das pessoas, dos processos e dos conteúdos para que as organizações possam compreender melhor a forma como o trabalho é realmente executado.

Na sua verdadeira aceção, a Digital Intelligence permite que as empresas obtenham uma perceção valiosa, mas muitas vezes difícil de alcançar, das suas operações e que permite a verdadeira transformação empresarial. Com acesso a dados em tempo real sobre a forma como os seus processos estão a funcionar e uma compreensão dos conteúdos que os alimentam, as empresas podem

adquirir um conhecimento acionável para otimizar a forma como as pessoas trabalham e como a tecnologia pode ajudar a tomar decisões para simplificar os seus processos e melhorar resultados. A Digital Intelligence permite que as empresas exerçam impacto nas suas atividades onde mais importa: na experiência do cliente, na vantagem competitiva, na visibilidade e na conformidade.

Qual é o seu Digital IQ?

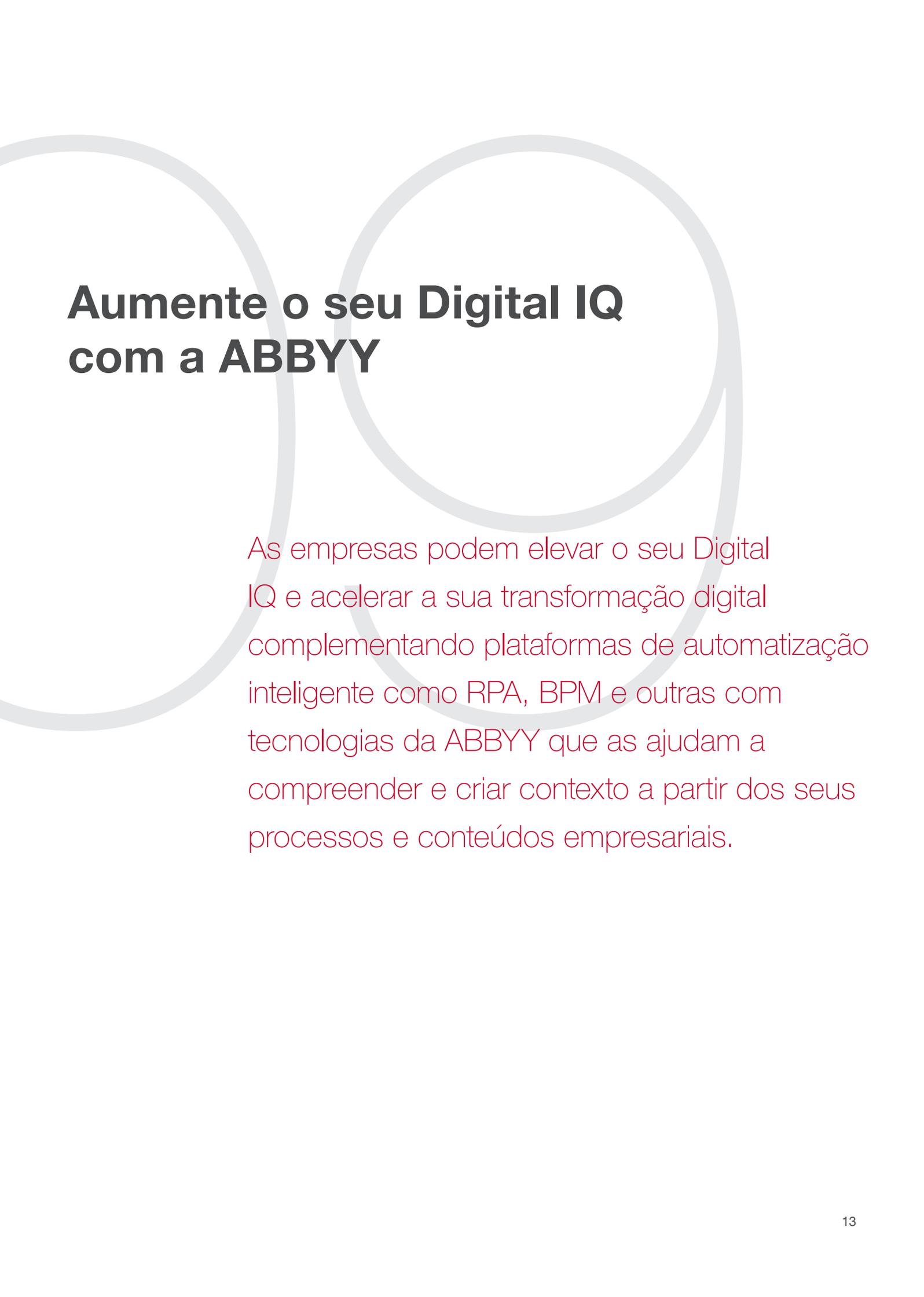
Todos os seus processos desempenham um papel significativo no sucesso da sua empresa e dos seus clientes.

Os processos impulsionam externamente o envolvimento com os clientes e os conteúdos alimentam os seus processos internos com a perceção e o contexto necessários para tomar decisões. Quanto mais elevado o seu Digital IQ, mais bem equipado estará para transformar a sua empresa e tomar as decisões críticas exigidas para melhorar a sua rentabilidade.

Faça o nosso teste de Digital IQ: Dez Passos para identificar a Digital Intelligence das organizações que embar-

cam numa jornada de transformação digital em www.abbyy.com/what-is-your-digital-iq/. Irá saber exatamente onde se encontra no espetro da preparação digital e o que é necessário para que a sua empresa se supere na sua transformação digital. Os seus resultados mostrarão onde se posiciona na experiência do cliente, na excelência operacional, na utilização de tecnologia e na utilização de dados, conforme ilustrado no gráfico abaixo.

	ATRASADO	FUNCIONAL	AVANÇADO	TRANSFORMADOR
DEFINIÇÃO	ABAIXO DAS NORMAS DO SETOR OU DAS NECESSIDADES EMPRESARIAIS	A FUNCIONAR PRÓXIMO DAS NORMAS DO SETOR OU DAS NECESSIDADES EMPRESARIAIS	A PROMOVER AS NORMAS DO SETOR OU AS NECESSIDADES EMPRESARIAIS	A PERTURBAR AS NORMAS DO SETOR OU AS NECESSIDADES EMPRESARIAIS
EXPERIÊNCIA DO CLIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Sem a voz do cliente Sem qualquer percepção da jornada do cliente Importante mas recebe pouco financiamento 	<ul style="list-style-type: none"> Voz limitada do cliente Percepção limitada da jornada do cliente O investimento cresce e é apoiado pela organização 	<ul style="list-style-type: none"> A análise do cliente impulsiona a estratégia Presença digital com capacidades em vários canais A experiência do cliente unificada (visão do cliente a 360 graus) 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidade omnicanal Autoajuda do cliente ativada (a caminhar para o contacto zero) A experiência do cliente é fundamental para a cultura
EXCELÊNCIA OPERACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Baixo nível de normalização dos processos Percepção limitada do comportamento e desempenho dos funcionários e fornecedores 	<ul style="list-style-type: none"> Nível moderado de normalização com programas de melhoria implementados Percepção moderada do comportamento e desempenho dos funcionários e fornecedores 	<ul style="list-style-type: none"> Alto nível de normalização do processo, com iniciativas de melhoria contínua em vigor Tomar medidas relativamente ao comportamento e desempenho dos funcionários e fornecedores 	<ul style="list-style-type: none"> Alto nível de normalização do processo, com iniciativas de melhoria contínua em vigor Os funcionários pensam estrategicamente sobre as operações
TECNOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> Manual e algumas aplicações para documentar os processos Os conteúdos são recolhidos e digitalizados nas aplicações Debates sobre a automatização, mas sem qualquer plano para a execução 	<ul style="list-style-type: none"> Análise manual com projetos-piloto de ferramentas de prospeção de processos em vigor Digitalização manual com projetos-piloto ou ferramentas de captura de conteúdos em vigor Fraca adoção de automatização com projetos-piloto de RPA em vigor 	<ul style="list-style-type: none"> Integrar as ferramentas de Process Intelligence nas unidades empresariais e na pilha tecnológica Integrar as ferramentas de Content Intelligence nas unidades empresariais e na pilha tecnológica Investimento na estratégia de automação empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> As ferramentas de Process Intelligence e Content Intelligence monitorizam o sucesso e as oportunidades adicionais Iniciativas de RPA e IA implementadas Sistemas inteligentes integrados e ligados
DADOS	<ul style="list-style-type: none"> Dados utilizados de forma genérica A utilização dos dados não afeta o sucesso ou o fracasso da empresa/projeto 	<ul style="list-style-type: none"> A utilização inadequada ou a não utilização de dados pode resultar no subdesempenho empresarial ou do projeto ou mesmo em fracasso 	<ul style="list-style-type: none"> A utilização dos dados contribui para o sucesso e/ou melhor desempenho da empresa e dos projetos Os dados não impulsionam a estratégia de crescimento da empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Os dados são utilizados como um ativo e são centrais para a estratégia empresarial Os dados são reutilizados/recicla-dos/reavaliados no ciclo empresarial para impulsionar novos negócios e projetos



Aumente o seu Digital IQ com a ABBYY

As empresas podem elevar o seu Digital IQ e acelerar a sua transformação digital complementando plataformas de automatização inteligente como RPA, BPM e outras com tecnologias da ABBYY que as ajudam a compreender e criar contexto a partir dos seus processos e conteúdos empresariais.

As soluções de Process Intelligence da ABBYY oferecem uma visibilidade abrangente dos processos e do respetivo desempenho, ao passo que as soluções de Content Intelligence da ABBYY permitem que os trabalhadores digitais aprendam a converter conteúdos não estruturados em informações estruturadas e acionáveis. Esta combinação de conhecimentos proporciona a Digital Intelligence, iluminando os caminhos a seguir para a otimização dos processos, uma melhor experiência do cliente, custos operacionais reduzidos e maior competitividade no mercado.

Entre as componentes-chave da plataforma de Digital Intelligence da ABBYY encontram-se as seguintes:

ABBYY FlexiCapture

Extração de dados inteligente para um processamento mais eficiente

A Digital Intelligence começa com uma plataforma abrangente para a aquisição, processamento, validação e distribuição dos dados corretos aos processos críticos.

O ABBYY FlexiCapture é uma plataforma de Processamento Inteligente de Documentos criada para as necessidades da complexa empresa digital dos dias de hoje. O FlexiCapture reúne o melhor Processamento de Linguagem Natural (PLN), aprendizagem automática e capacidades de reconhecimento avançadas numa única plataforma, à escala empresarial, para tratar todos os tipos de documentos, desde formulários simples a documentos complexos de formulário livre.

ABBYY Timeline

Process Intelligence para uma visibilidade crítica das suas operações

Para garantir a visibilidade das suas operações, o ABBYY Timeline é a única plataforma de Process Intelligence abrangente criada para transformar toda a sua empresa. Suporta iniciativas de Process Intelligence permitindo às empresas que utilizem as informações contidas nos seus sistemas para criar um modelo visual dos seus processos, analisá-las em tempo real para identificar estrangimentos e prever resultados futuros para facilitar a tomada de decisões dos investimentos de tecnologia. Constitui também uma ferramenta ideal para avaliar protótipos pré-implementação, bem como para gerir e controlar o desempenho pós-implementação.

ABBYY Vantage

Uma plataforma com competências de Content Intelligence para a força de trabalho digital

A ABBYY Vantage é uma componente-chave num ambiente abrangente de Digital Intelligence, oferecendo uma Content Intelligence que capta dados com significado, relações e conhecimentos a partir de documentos, formulários e correspondência para melhorar os resultados empresariais. Ajuda as organizações e o novo programador cidadão a acelerar a sua transformação digital ao complementar plataformas de automatização inteligente como a Automatização Robótica de Processos (RPA) e a Automatização de Processos Empresariais (BPA - Business Process Automation) com competências cognitivas alvo de formação que lhes permitem compreender os conteúdos e comportarem-se como seres humanos.

A ABBYY Digital Intelligence ajuda a empresa moderna a:

- Remover o atrito do processamento manual dos processos com documentação intensiva.
- Revelar rapidamente de que forma cada ocorrência de cada processo é executada, incluindo os fluxos de trabalho mais ad hoc e variáveis.
- Identificar, quantificar e seleccionar facilmente as instâncias de processos de maior impacto para as iniciativas de transformação digital ou de automatização.
- Oferecer 100% de visibilidade do processo com base nos dados operacionais reais, facilitando a identificação das oportunidades mais inteligentes para a RPA.
- Capturar conteúdos dos documentos recebidos através de qualquer canal, em qualquer formato, e extrair, compreender e entregar automaticamente informações com significado para processamento.
- Tirar partido de dados fornecidos pelo cliente para acelerar transações, tomar decisões mais inteligentes e fornecer respostas rápidas e corretas aos seus clientes.
- Gerar automaticamente uma base para decisões fundamentadas em dados com métricas do processo quantificáveis, incluindo custo, duração e volume.
- Identificar com simplicidade e rapidez a raiz do problema de processos não conformes, invulgares ou de alto custo.
- Definir facilmente cenários complexos e detetá-los automaticamente à medida que ocorrem, levando ao desencadeamento de esforços de resolução.
- Utilizar dados da fase inicial para prever os resultados do processo e planear ou agir de forma pró-ativa.



Fale com a ABBYY hoje mesmo!

Se procura alcançar um maior controlo e visibilidade da sua transformação digital, deve falar com a ABBYY hoje mesmo. Ligue-nos e saiba como as nossas soluções de Digital Intelligence podem simplificar os seus processos, maximizar a produtividade, melhorar a experiência do cliente e oferecer uma vantagem competitiva, ao mesmo tempo que diminuem bastante os seus custos operacionais. Permita-nos ajudá-lo a avaliar o seu próximo projeto. Para mais informações e localizações de escritórios, visite o nosso site: www.abbyy.com.



White paper © 2020 ABBYY USA Software House Inc

ABBYY, ABBYY Vantage, Vantage e FlexiCapture são marcas comerciais registradas ou marcas comerciais da ABBYY Software Ltd. Todos os outros nomes de produtos, marcas comerciais e marcas comerciais registradas mencionados neste documento pertencem aos respectivos proprietários. #11593

WWW.ABBYY.COM