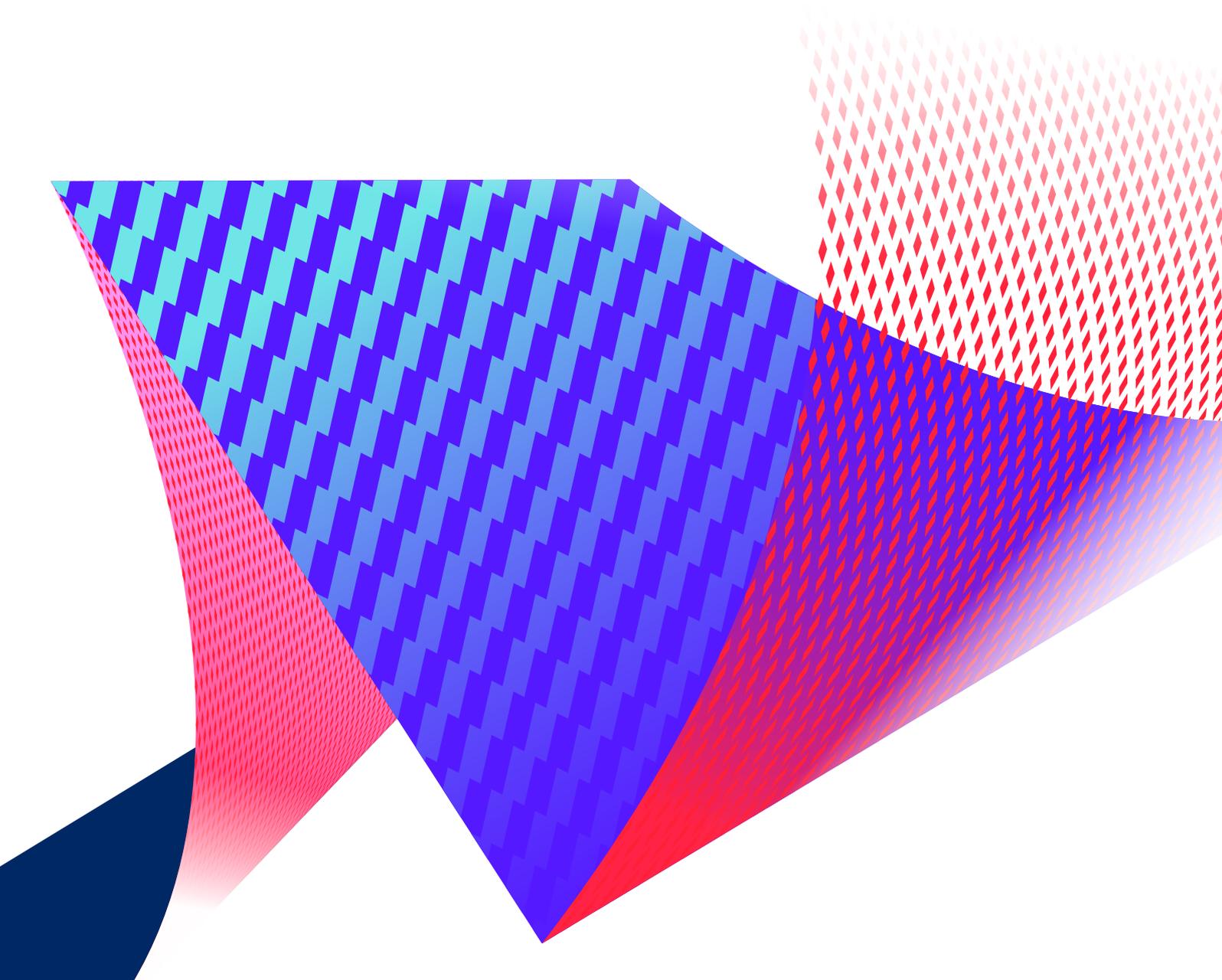


# Wieso es so wichtig ist, Inhalte zu verstehen

Nutzen Sie den No-Code- / Low-Code-Ansatz, um unstrukturierte Inhalte als Automatisierungshindernis zu überwinden

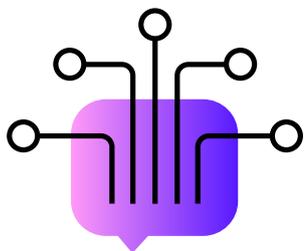


# Wieso es so wichtig ist, Inhalte zu verstehen

## Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Die Rolle von Laienentwicklern bei der digitalen Transformation	4
No-Code- / Low-Code-Implementierung als Automatisierungstreiber	5
Aktuelle Trends und Hindernisse beim Erreichen des gewünschten Automatisierungsgrades	6
Die nächste Stufe der digitalen Transformation und einen höheren Mehrwert erreichen	8
ABBYY-Technologien für die intelligente No- Code- / Low-Code-Dokumentenverarbeitung	10
ABBYY – ein Digital-Intelligence-Unternehmen	13

# Zusammenfassung



Durch veränderte Umstände und Kundenerwartungen, digital native Wettbewerber und unerwartete Veränderungen des Umfelds wie die Pandemie 2020 ist der Druck auf Unternehmen, die digitale Transformation in ihre strategischen Pläne aufzunehmen, stark gestiegen.

Das Aufkommen von No-Code- und Low-Code-Entwicklungsplattformen hat zu einer Demokratisierung der künstlichen Intelligenz (KI) geführt, woraus die neue Tätigkeit des Laienentwicklers entstand. Schnell wachsende Technologien wie die Robotic Process Automation (RPA) waren für viele Unternehmen in den ersten Phasen ihrer digitalen Transformation von entscheidender Bedeutung. Unternehmen entwickeln sich jetzt schnell und mit neuer Dringlichkeit weiter, um komplexere, hochwertigere Prozesse zu finden und zu automatisieren. Diese Prozesse betreffen häufig auch Kunden und Geschäftspartner und beinhalten unweigerlich zahlreiche unstrukturierte Inhalte, die intelligent verarbeitet werden müssen.

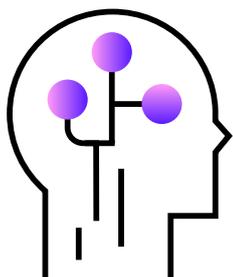
Hier kommt Intelligente Dokumentenverarbeitung (Intelligent Document Processing, IDP) ins Spiel. Es ersetzt die manuelle Verarbeitung, ermöglicht die Automatisierung und schafft effizientere Möglichkeiten für die Kundeninteraktion (d.h. no-touch, mobile, digital first, jederzeit und überall).

Plattformen für die intelligente Dokumentenverarbeitung müssen sich in das neue Paradigma der benutzerfreundlichen No-Code- / Low-Code-Implementierung einfügen, um die Anforderungen von Laienentwicklern im gesamten Unternehmen zu erfüllen und die Integration in andere No-Code- / Low-Code-RPA- und BPM-Plattformen (Business Process Management) zu ermöglichen.

Darüber hinaus suchen Geschäftsanwender, Partner, Entwickler und IT-Experten nach wiederverwendbaren Komponenten, die sie – getestet, bereitgestellt und angepasst – schnell in neuen Automatisierungsinitiativen einsetzen können, um innerhalb kurzer Zeit sichtbare Geschäftsergebnisse zu erzielen.

ABBYY Vantage ist die neue Plattform für die intelligente Dokumentenverarbeitung von ABBYY. In Kombination mit dem neuen ABBYY Marketplace erhalten Geschäftsanwender und Laienentwickler eine erstklassige Dokumenten- und Inhaltsverarbeitung in einer benutzerfreundlichen, konfigurierbaren Plugin-Plattform, die in wenigen Minuten einsatzbereit ist.

# Die Rolle von Laienentwicklern bei der digitalen Transformation



## Wer ist ein Laienentwickler?

[Gartner](#) definiert Laienentwickler als „Mitarbeiter, die mithilfe von Entwicklungstools und Laufzeitumgebungen, die von der Unternehmens-IT genehmigt wurden, neue Geschäftsanwendungen erstellen.“ Laienentwickler sind eine neue Art von Unternehmensbenutzern, die durch verfügbare Low-Code- und No-Code-Entwicklungstools unterstützt werden. Ihnen kommt eine Schlüsselrolle bei den ‚Democratized Technology Services‘ zu, einem wichtigen Trend in [Gartners Hype Cycle for the Digital Workplace](#). Als nicht-technische Geschäftsanwender arbeiten Laienentwickler innerhalb einer Abteilung und sind daran interessiert, bestimmte Arbeitsabläufe zu optimieren. Sie sind Experten für die jeweiligen Geschäftsprozesse, haben jedoch keine Entwicklungsausbildung oder Fachkenntnisse in diesem Bereich.

## Wie sich die Demokratisierung der Automatisierung auf das Geschäftsergebnis auswirkt

Um den wachsenden Kundenerwartungen, dem sich schnell ändernden Geschäftsumfeld und unvorhergesehenen Umständen gerecht zu werden, müssen Unternehmen ihre Bemühungen zur digitalen Transformation beschleunigen und strategisch unterstützen. Tun sie dies nicht, bleiben sie hinter den Wettbewerbern zurück oder können die Kundenanforderungen nicht erfüllen. Durch den externen Druck, die Digitalisierung zu beschleunigen, gibt es immer mehr COE-Automatisierungsteams (Center of Excellence). Dazu zählen auch Laienentwickler, die Zugang zu neuen No-Code- / Low-Code-Plattformen erhalten und dadurch die Verwendung von Texterkennung (OCR), maschinellem Lernen und NLP-Technologien (Natural Language Processing) demokratisieren. Mithilfe von Laienentwicklern werden inhaltsorientierte Prozesse schneller automatisiert. Die Automatisierung durchdringt das gesamte Unternehmen und geht weit über den traditionellen Fokus auf ressourcenintensive Buchhaltungsautomatisierung (z.B. Verarbeitung von Rechnungsdokumenten) hinaus. Dieser von Gartner als „Hyperautomatisierung“ identifizierte Trend wurde durch die Pandemie und die Notwendigkeit, vom Home Office aus ununterbrochene Dienste bereitzustellen, verstärkt. Es zeigte sich, dass Organisationen, die eine frühzeitige Demokratisierung ermöglicht hatten, besser auf die Sicherung ihrer digitalen operativen Exzellenz und operativen Ausfallsicherheit vorbereitet waren.

# No-Code- / Low-Code-Implementierung als Automatisierungstreiber

## Wie hat sich die No-Code- / Low-Code-Implementierung ausgewirkt?

Viele Unternehmen haben erkannt, dass die traditionelle IT nicht in der Lage ist, in dem vom Umfeld vorgegebenen Tempo Lösungen bereitzustellen, die die Geschäftsautomatisierung ausreichend unterstützen. Bis 2023 wird daher erwartet, dass [über 50%](#) der mittleren bis großen Unternehmen Low-Code-Anwendungsplattformen als Teil ihres strategischen Anwendungsportfolios einsetzen.



... in 3-5 Jahren werden 65% der Entwicklung intern mit No-Code / Low-Code, ergänzt durch KI-Software-Bots, durchgeführt ...



„The Most Disruptive Trend Of 2021: No Code / Low Code“, Betsy Atkins, Forbes

[Forrester](#) geht sogar so weit, vorauszusagen, dass traditionelle Entwickler unter dem Druck der beschleunigten Automatisierung gezwungen sein werden, Low-Code-Plattformen zu nutzen und Geschäftsanwender bei der Erstellung von Automatisierungsanwendungen in funktionsübergreifenden Teams zu unterstützen.

## Die Bedeutung der No-Code- / Low-Code-Implementierung für die Demokratisierung der Automatisierung

Durch die No-Code- / Low-Code-Implementierung können Laienentwickler ihre Probleme schneller und im Vergleich zur herkömmlichen Entwicklung durch hochqualifizierte Ingenieure kostengünstiger lösen. Zudem können sie die Prozessautomatisierung ständig weiterentwickeln, schnell anpassen und verbessern, bis die gewünschten Ergebnisse erzielt werden.

In der Vergangenheit wurde Automatisierung von vielen Unternehmen als Möglichkeit zur Kostensenkung angesehen. Die jüngsten Ereignisse haben jedoch deutlich gezeigt, dass Unternehmen, denen es nicht gelingt, alle automatisierbaren Elemente zu automatisieren, letztendlich nicht überlebensfähig sind. Diese Erkenntnis wird die Einführung von No-Code- / Low-Code-Automatisierungsplattformen weiter beschleunigen.

# Aktuelle Trends und Hindernisse beim Erreichen des gewünschten Automatisierungsgrades

## Hoffnungen und Versprechen von RPA

Robotic Process Automation wurde von Unternehmen als universelle Lösung für alle Probleme und Initiativen im Bereich Automatisierung und digitale Transformation angesehen, was der RPA-Branche ein beispielloses exponentielles Wachstum beschert hat. Allerdings wurden die Einschränkungen dieser viel gepriesenen Technologie in ihrem aktuellen Zustand schnell offensichtlich. Während RPA hervorragend für die Automatisierung von aufgabenorientierten, sich wiederholenden Aktivitäten auf niedriger Ebene geeignet ist, reicht sie allein nicht aus, um hochwertige, komplexe Prozesse mit Inhalten zu automatisieren. Die Automatisierung sich wiederholender Aufgaben trägt zu Kosteneinsparungen und zur Zufriedenheit der Mitarbeiter bei und setzt Ressourcen für stärker kundenorientierte Aktivitäten frei. Der wahre Wert der Automatisierung für das Geschäftsergebnis liegt jedoch in der durchgängigen Prozessautomatisierung, die eine Integration von mehr KI-basierten Komponenten in die RPA-Bots erfordert, um hochwertige Prozesse wirklich zu automatisieren.

## Über das Verständnis von Inhalten die nächste Stufe der Automatisierung erreichen

Durch den aktuellen Entwicklungsstand und die Einschränkungen der RPA-Technologie, gepaart mit zunehmendem Home Office, sind Unternehmen gezwungen, über neue Möglichkeiten zur Organisation zuvor manueller Prozesse nachzudenken. Der Druck, mit der Automatisierung ein neues Niveau zu erreichen, ist erheblich gestiegen. Laut [Forrester](#) ist die Einbettung der richtigen Komponenten für die intelligente Automatisierung (IA) die erste von sieben Innovationen, die den wahren Wert des RPA-Marktes ausmachen werden. Eine wichtige IA-Komponente für die Anforderungen von Unternehmen ist die eingebettete Textanalyse für dokumentenzentrierte Anwendungsfälle, die Wert und Umsatz der Plattform erheblich steigern kann. Dadurch werden digitalen Arbeitnehmern transformativere und höherwertige Anwendungsfälle zur Verfügung gestellt.



“ IDEP-Anwendungsfälle (Intelligent Document Extraction Platforms) sind der schnellste Weg zu Erkenntnissen.

↳ Forrester Wave™: KI-basierte Textanalyseplattformen (dokumentenorientiert), 2. Quartal 2020.

Im Jahr 2021 werden voraussichtlich [20% aller Unternehmen](#) ihre Investitionen in die intelligente Dokumentextraktion ausweiten. Diese Entwicklung wird durch immer mehr Mitarbeiter im Home Office und Fortschritte beim maschinellen Lernen vorangetrieben, wodurch die Implementierung wertvoller und einfacher wird.

## Die Ausweitung der Automatisierung in ganzen Organisationen und Prozessen

Laienentwickler, die Apps mit No-Code- / Low-Code-Plattformen erstellen, die Weiterentwicklung der RPA-Technologie, Fortschritte beim maschinellen Lernen, die Demokratisierung der Technologie und die Erweiterung der Automation Centers of Excellence haben sich positiv auf die Automatisierung ausgewirkt: Sie geht nun über traditionelle Datenerfassungsbereiche (z.B. Automatisierung der Kreditorenbuchhaltung) hinaus und kommt in verschiedenen Abteilungen und Geschäftsbereichen zum Einsatz, die Dokumentenprozesse handhaben müssen. Durch die einfachere Implementierung von Lösungen und die Unterstützung der Geschäftsbutzer mithilfe von Plattformen, die nicht nur Aufgaben automatisieren, sondern auch Dokumente verstehen und deren Bedeutung extrahieren können, können verschiedene Geschäftsprozesse unabhängig von Umfang und Komplexität automatisiert werden. Dies ermöglicht es jeder Abteilung im Unternehmen, schnell voranzukommen und die Automatisierung auszubauen, um bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen. Die Zeiten, in denen die Automatisierung eines einzelnen Prozesses monatelange Entwicklung und Tests sowie Fachpersonal und IT-Budget erforderte, sind lange vorbei.

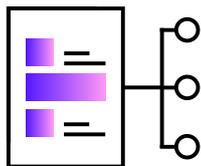
# Die nächste Stufe der digitalen Transformation und einen höheren Mehrwert erreichen



## Zentrale Rolle von inhalts- und kundenorientierten Prozessen

Einer der [strategischen Technologietrends von Gartner für 2021](#) ist die „Total Experience“, die eine Kombination aus „Multi-Experience, Kunden-, Mitarbeiter- und Benutzererfahrung zur Transformation des Geschäftsergebnisses“ darstellt. Bei all diesen Berührungspunkten sorgen getrennte Prozesse und Back-End-Systeme, die strukturierte, halbstrukturierte oder unstrukturierte Daten verarbeiten, häufig für Frustrationen. Um das Ziel der Total Experience zu erreichen, müssen sich Unternehmen am Schnittpunkt zwischen Mitarbeitern, Kunden, Benutzern und Technologien auf inhalts- und kundenorientierte Prozesse konzentrieren und sicherstellen, dass diese ohne Latenz, Fehler und sich wiederholende Schritte effizient automatisiert werden. Infolgedessen werden frühere Reibungspunkte sowohl für Kunden als auch für Mitarbeiter beseitigt, das Kundenerlebnis wird erheblich verbessert (was zu einer höheren Loyalität und einem höheren Geschäftswert führt) und die Zufriedenheit und das Zielbewusstsein der Mitarbeiter werden gestärkt.

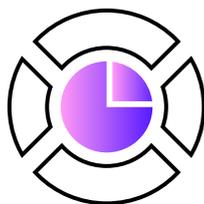
Ein weiterer strategischer Technologietrend sind „Anywhere Operations“. Dieses Modell wird durch die von der Pandemie verursachte „neue Normalität“ immer wichtiger. Es erfordert „Digital First“-Aktivitäten ohne physische Interaktion mit Kunden oder Geschäftspartnern. Eine weitere treibende Kraft ist die Automatisierung kundenorientierter Prozesse mit höchster Priorität im Jahr 2021 und darüber hinaus.



## Die Vorteile der Automatisierung unstrukturierter Inhalte

Organisationen haben heute immer noch Schwierigkeiten, mit dem enormen Volumen an Dokumenten und Inhalten umzugehen, die über Geschäftspartner, Lieferanten und Kunden in ihre Geschäfte, Unternehmen und Prozesse gelangen. Solche Inhalte sind häufig halbstrukturiert oder unstrukturiert und gelangen über verschiedene Kommunikationskanäle in verschiedenen Formaten, Layouts und Sprachen in das Unternehmen. Dies führt zu einer hohen Komplexität, die viele Unternehmen dazu veranlasst, enorme personelle Ressourcen einzusetzen. Bis vor Kurzem war die Möglichkeit, nützliche Daten und Erkenntnisse aus solchen Inhalten zu extrahieren, der menschlichen Intelligenz und hochkomplexen Tools vorbehalten, deren Einrichtung Monate in Anspruch nahm und hochqualifizierte technische Benutzer erforderte. Dank der Fortschritte bei KI und maschinellem Lernen und der Fähigkeit moderner Plattformen, diese erweiterte Technologie durch einfache Designtools und vortrainierte Modelle für maschinelles Lernen bereitzustellen, ist dies nicht mehr der Fall. IDP-Plattformen wie ABBYY Vantage sind nun in der Lage, digitalen Mitarbeitern trainierte kognitive Skills zu vermitteln, die es ihnen ermöglichen, Inhalte wie Menschen zu verarbeiten. Sie tun dies, indem sie viele Variationen eines Dokuments identifizieren, Daten lokalisieren, extrahieren und an alle Arten intelligenter Automatisierungssysteme liefern sowie weitere Prozesse auslösen. Eine menschliche Interaktion ist nur zu Behandlung von Ausnahmefällen erforderlich.

Wenn digitale Mitarbeiter Inhalte verstehen, kann die Digitalisierung mithilfe von RPA über die aufgabenorientierte Automatisierung hinaus weiterentwickelt werden, sodass hochwertige durchgängige Prozesse automatisiert werden. Genau das benötigen Unternehmen, um echte Auswirkungen auf ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erzielen.



## Zukunftssichere Unternehmen dank verbesserter digitaler operativer Exzellenz

Ein weiterer strategischer Technologietrend für 2021 ist laut Gartner das „Intelligent Composable Business“, also die Fähigkeit eines Unternehmens, sich an die aktuelle Situation anzupassen und seinen Betrieb neu zu organisieren. Gartner prognostiziert, dass „dies auch eine zunehmende Autonomie und Demokratisierung im gesamten Unternehmen einschließen wird. Teile des Unternehmens können schnell reagieren, anstatt durch ineffiziente Prozesse festgefahren zu sein.“

Die Demokratisierung wird eine entscheidende Rolle für die Fähigkeit von Unternehmen spielen, schnell und angemessen auf solche Extremsituationen zu reagieren. Ebenso wichtig wird die Verfügbarkeit vorgefertigter, sofort einsatzbereiter Komponenten sein, die Laienentwickler schnell bereitstellen und in ihre Automatisierung integrieren können, ohne Zeit mit der Entwicklung von bereits vorhandenen Lösungen zu verlieren. Dank der Einfachheit von No-Code- / Low-Code-Plattformen und des Zugriffs auf vortrainierte kognitive Skills und Komponenten können Unternehmen alle Geschäftsbereiche in ihre digitale Transformation einbinden und in viel kürzeren Bereitstellungszyklen zu deutlich geringeren Kosten näher an die Hyperautomatisierung heranführen.

# ABBYY-Technologien für die intelligente No- Code- / Low-Code- Dokumentenverarbeitung

## **ABBYY Vantage – eine Plattform mit kognitiven Skills für die digitalen Mitarbeiter**

ABBYY Vantage ist eine intelligente No-Code- / Low-Code-Plattform für die intelligente Dokumentenverarbeitung. Sie bietet kognitive Skills, die Dokumente verstehen und aussagekräftige Daten und Erkenntnisse aus Dokumenten, Formularen und Korrespondenz extrahieren können, um die Geschäftsergebnisse zu verbessern. Vantage hilft Unternehmen und Laienentwicklern, ihre digitale Transformation zu beschleunigen, indem es intelligente Automatisierungsplattformen wie RPA und BPA sowie Systems of Engagement um trainierte kognitive Skills ergänzt, damit sie wie menschliche Mitarbeiter funktionieren und Inhalte selbstständig verstehen.

### **Was sind kognitive Skills?**

Die kognitiven Skills von Vantage sind einfach zu entwerfende und zu trainierende Modelle für das Verständnis von Dokumenten. Sie sind mit intelligenten Automatisierungsplattformen, digitalen Mitarbeitern und Automatisierungsrobotern verbunden, um Geschäftsdokumente und Inhalte auf menschenähnliche Weise intelligent zu verarbeiten. So können sie deren Bedeutung verstehen und extrahieren und Entscheidungen treffen.

Eine Skill bietet einen No-Code-Entwurfsansatz. Er ermöglicht es Laienentwicklern, die Leistungsfähigkeit der kognitiven Dienste von Vantage zu nutzen, um Modelle für maschinelles Lernen für alle Arten von Dokumenten zu entwerfen und zu trainieren.

## ABBYY Marketplace – eine umfangreiche Sammlung sofort einsatzbereiter kognitiver Skills und Technologiekomponenten

ABBYY Marketplace ist eine Online-Community zum Finden und Teilen sofort einsatzbereiter, wiederverwendbarer kognitiver Skills und Technologiekomponenten, die die ABBYY Vantage-Plattform verbessern. Laienentwickler können auf Skills zugreifen, die für bestimmte Dokumente, sofort einsatzbereite Konnektoren und andere Technologie-Assets geschult sind und von ABBYY, ABBYY-Partnern sowie ihren Kollegen veröffentlicht wurden, ausgehend von Branche, Geschäftsprozess, Dokumenttyp usw.



**Document-Skills** verstehen einen bestimmten Dokumenttyp und extrahieren wichtige Erkenntnisse. Document-Skills sind trainiert und einsatzbereit oder als Framework-Skills für einen schnellen Start verfügbar. Document-Skills verwenden OCR, maschinelles Lernen und andere KI-Technologien, um eine hohe Genauigkeit beim Extrahieren aus strukturierten, halbstrukturierten und unstrukturierten Dokumenten sicherzustellen. Benutzer können Skill-Modelle während der Designphase trainieren. Während der Laufzeit können sie maschinelles Online-Lernen aktivieren, um das Modell weiter zu trainieren und die Genauigkeit und durchgehende Verarbeitung kontinuierlich zu verbessern.

- ☑ **Trainierte Document-Skills** sind auf dem ABBYY Marketplace verfügbar. Sie sind auf Rechnungen und Quittungen trainiert und können von Kunden sofort verwendet und mit ihren eigenen Dokumentvarianten weiter trainiert werden.
- ☑ **Framework Document-Skills**, bei denen alle Datenfelder oder die Hauptdatenfelder beschriftet sind und das Modell mit einem kleineren Dokumentensatz trainiert wird, umfassen Ladescheine, Bestellungen, Frachtbriefe, Lieferscheine, Abschlussinformationen usw. Framework-Skills bieten einen schnellen Einstieg in die Automatisierung eines Dokumentprozesses. Sie benötigen möglicherweise zusätzliche Trainings, bevor sie in Produktionsumgebungen zuverlässig eingesetzt werden können.



**Konnektoren** – bieten eine nahtlose Integration zwischen ABBYY Digital Intelligence-Lösungen und Anwendungen und Plattformen von Drittanbietern wie RPA, BPM, Systems of Engagement, ECM usw. Auf dem ABBYY Marketplace finden Benutzer Konnektoren für UiPath, Blue Prism, Alteryx und viele mehr.



**Classification-Skills** bieten trainierte Modelle zur Identifizierung verschiedener Dokumente, die mit einem bestimmten Geschäftsprozess oder Anwendungsfall verbunden sind (z.B. Procure-to-Pay). Basierend auf den Klassifizierungsergebnissen leiten sie jeden Dokumenttyp zur Extraktion an die entsprechende Document-Skill weiter. Benutzer können maschinelles Lernen während der Produktion ermöglichen, um das Modell weiter zu trainieren und die Genauigkeit und durchgehende Verarbeitung kontinuierlich zu verbessern.



**Process-Skills** klassifizieren Dokumente nach Typ und kombinieren eine Reihe von Document-Skills, um wichtige Erkenntnisse aus jedem Dokumenttyp zu gewinnen.



**Solutions** kombinieren Document-Skills, Classification-Skills und Geschäftsregeln, um eine Lösung für einen bestimmten Anwendungsfall (z.B. Kunden-Onboarding) zu bieten und einen Prozess durchgängig zu automatisieren.



**Custom Activities** sind benutzerdefinierte Vantage-Aktivitäten, mit denen andere RESTful-Services von Drittanbietern aufgerufen werden können, die an einen bestimmten Bedarf oder Prozess angepasst sind.

Durchsuchen Sie den ABBYY Marketplace unter [marketplace.abbyy.com](https://marketplace.abbyy.com)

# ABBYY – ein Digital-Intelligence-Unternehmen

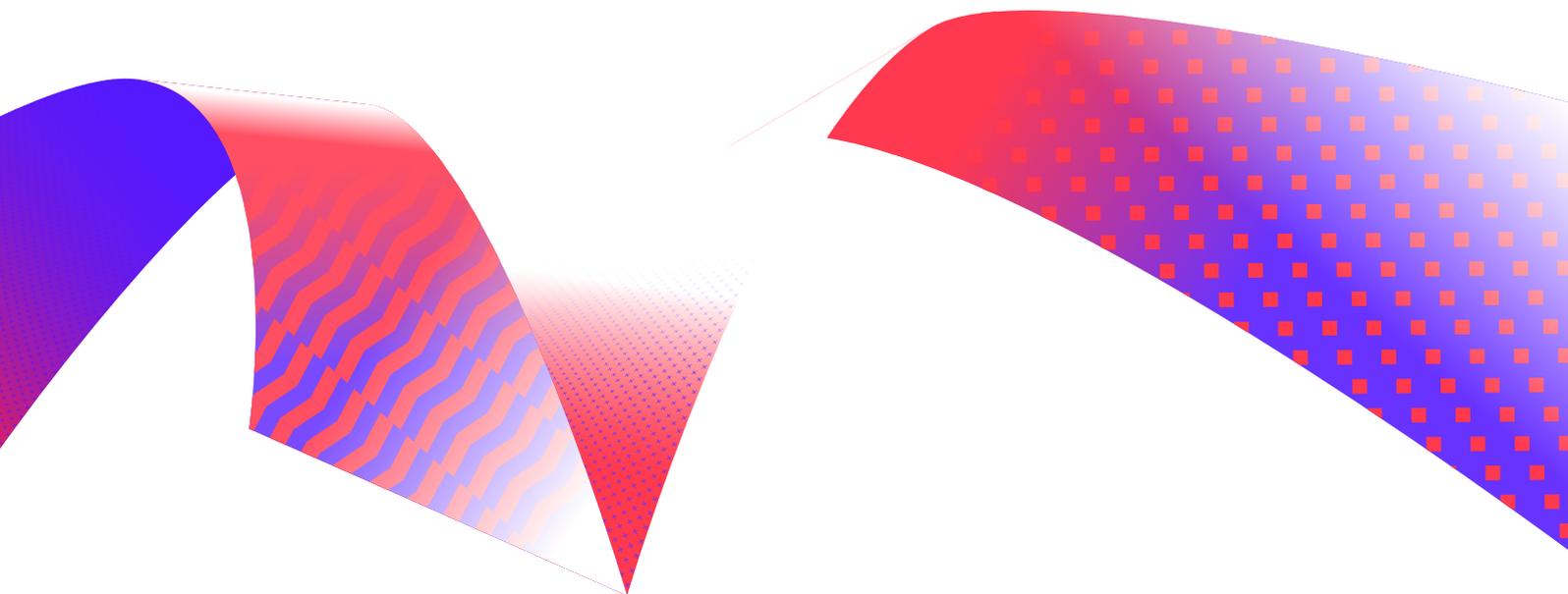
ABBYY ist ein Digital-Intelligence-Unternehmen. Wir ermöglichen es Organisationen, den wertvollen, aber oft schwer zu erlangenden Einblick in ihre Betriebsabläufe zu gewinnen, der eine echte Geschäftstransformation erlaubt.

Daten sind der Treibstoff für die digitale Transformation. Wenn Unternehmen endlich die Fülle von Daten zur Leistungsfähigkeit ihrer Prozesse und zu den darin verarbeiteten Inhalten nutzen können, gewinnen sie den entscheidenden Einblick, der zur Steigerung ihrer Digital Intelligence erforderlich ist. Mit der Digital Intelligence-Plattform von ABBYY ergänzen Unternehmen ihre bestehenden Automatisierungsplattformen und beschleunigen ihre digitale Transformation.

Digital Intelligence versetzt Unternehmen in die Lage, genau dort enorme Wirkung zu erzielen, wo es darauf ankommt: bei Kundenerlebnis, Wettbewerbsvorteil, Transparenz und Compliance.

## Sprechen Sie noch heute mit ABBYY!

Wenn Sie Ihre digitale Transformation kontrollierbarer und transparenter gestalten wollen, sprechen Sie noch heute mit ABBYY. Holen Sie uns bei der Planung Ihres nächsten Projekts mit ins Boot. Weitere Informationen sowie unsere Niederlassungen finden Sie auf unserer Website unter [www.abbyy.com/de/](http://www.abbyy.com/de/).



## ABBYY

© ABBYY 2021.

ABBYY ist ein eingetragenes Warenzeichen der ABBYY Software Ltd. Alle anderen hierin erwähnten Produktnamen, Markenzeichen oder eingetragenen Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken und sein Inhalt kann ohne Vorankündigung geändert werden.

Es wird keine Haftung für die Richtigkeit des Dokuments übernommen und es unterliegt auch keinen anderen Gewährleistungen oder Bedingungen. Der Leser sollte konkrete Fragen mithilfe der Unternehmensmitarbeiter oder Produktdokumentation klären. #12728

WWW.ABBYY.COM