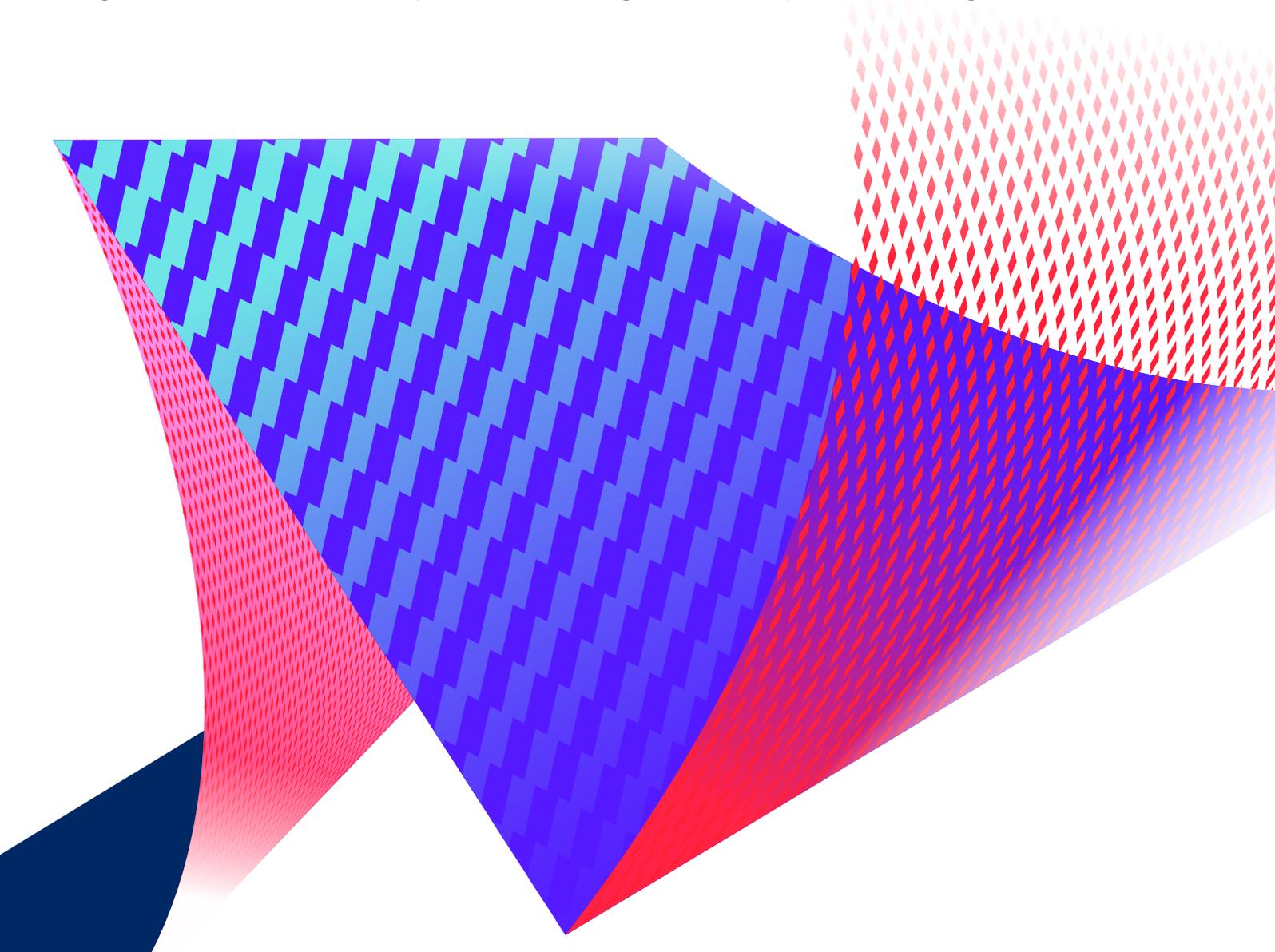


La inevitable necesidad de comprender el contenido

Cómo superar el obstáculo que suponen para la automatización de los contenidos no estructurados gracias a un enfoque sin código o con poco código

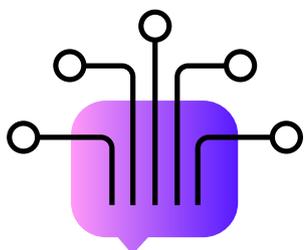


La inevitable necesidad de comprender el contenido

Índice de contenidos

Resumen ejecutivo	3
El papel del desarrollador ciudadano en la transformación digital	4
Implementación sin código o con poco código para impulsar la automatización	5
Tendencias y dificultades actuales para lograr el nivel deseado de automatización	6
Un paso más en la transformación digital y aumento del valor comercial	8
Tecnologías ABBYY para el procesamiento inteligente de documentos sin código o con poco código	10
ABBYY – una empresa de Digital Intelligence	13

Resumen ejecutivo



Las circunstancias variables, la evolución de las expectativas de los clientes, los competidores nativos digitales y los cambios contextuales imprevistos como la pandemia de 2020 han aumentado considerablemente la presión sobre las empresas para que incluyan la transformación digital en sus planes estratégicos.

La aparición de plataformas de desarrollo sin código o con poco código ha conllevado la democratización de la inteligencia artificial (IA) y el nacimiento del desarrollador ciudadano. Las tecnologías de rápido crecimiento como la automatización robótica de procesos (RPA) también han resultado determinantes en las primeras fases de la transformación digital de numerosas empresas. Ahora, las empresas se enfrentan a una nueva necesidad de actuar con mayor celeridad para descubrir y automatizar procesos más complejos y de mayor relevancia, que a menudo afectan a los clientes y socios comerciales e implican inevitablemente un sinnúmero de contenidos no estructurados que circulan por la empresa y han de ser procesados de forma inteligente.

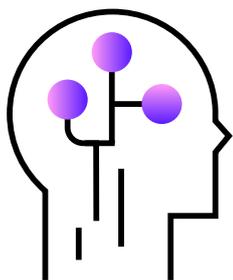
Aquí es donde entra en juego el procesamiento inteligente de documentos, que sustituye el procesamiento manual y no solo permite la automatización, sino también la creación de formas más eficientes de interactuar con los clientes (por ej. sin contacto, a través del móvil, mediante un enfoque centrado en lo digital, en cualquier parte, en cualquier momento...).

Las plataformas de procesamiento inteligente de documentos deben adaptarse al nuevo paradigma de implementación sencilla sin código o con poco código para satisfacer las necesidades de los desarrolladores ciudadanos de la empresa e integrarse adecuadamente con otras plataformas de RPA y de gestión de los procesos de negocio (BPM) sin código o con poco código.

Además, los usuarios empresariales, socios, desarrolladores y profesionales informáticos buscan componentes reutilizables que puedan usarse rápidamente en nuevas iniciativas de automatización —probadas, implementadas y ajustadas— y les permitan conseguir resultados empresariales visibles en poco tiempo.

Con ABBYY Vantage, la última plataforma de procesamiento inteligente de documentos de ABBYY, combinada con el nuevo ABBYY Marketplace, los usuarios empresariales y los desarrolladores ciudadanos disfrutaron del mejor procesamiento de documentos y contenidos en una plataforma sencilla, configurable y conectable, que puede usarse en tan solo unos minutos.

El papel del desarrollador ciudadano en la transformación digital



¿Qué es un desarrollador ciudadano?

[Gartner](#) define a los desarrolladores ciudadanos como aquellos empleados que crean nuevas aplicaciones empresariales con herramientas de desarrollo y entornos de ejecución autorizados por el equipo informático de la empresa. Son un nuevo tipo de usuarios corporativos que utilizan herramientas de desarrollo sin código o con poco código y desempeñan una función clave en los servicios de democratización tecnológica, una importante tendencia del [ciclo de sobre expectativa de Gartner para el lugar de trabajo digital](#). Los desarrolladores ciudadanos, como usuarios empresariales sin perfil técnico, trabajan en un departamento y su objetivo es optimizar determinados flujos de trabajo del departamento. Son expertos en los procesos de negocio que manejan, pero no tienen formación ni experiencia en desarrollo.

El impacto de la democratización de la automatización en los resultados empresariales

Para adaptarse a las crecientes expectativas de los clientes, los vertiginosos cambios de los entornos empresariales y otras circunstancias impredecibles, las empresas sienten cada vez más la necesidad de agilizar y promover estratégicamente sus iniciativas de transformación digital con el fin de no quedarse atrás con respecto a la competencia y satisfacer las demandas de los clientes. La presión externa para acelerar la digitalización ha supuesto un aumento de los equipos de automatización en los centros de excelencia, en los que se incluyen desarrolladores ciudadanos que tienen acceso a nuevas plataformas sin código o con poco código, de manera que se ha democratizado el uso de tecnologías de reconocimiento óptico de caracteres (OCR), aprendizaje automático y procesamiento del lenguaje natural (PNL). Gracias a los desarrolladores ciudadanos, los procesos centrados en los contenidos se automatizan más rápidamente y se está introduciendo la automatización en toda la empresa, mucho más allá del enfoque tradicional centrado en la automatización de la contabilidad, que consumía un gran número de recursos, como es el caso del procesamiento de los documentos de factura. Esta tendencia, a la que Gartner denomina «[hiperautomatización](#)», se ha visto en aumento dada la necesidad de ofrecer servicios ininterrumpidos en el contexto del teletrabajo originado por la pandemia mundial y ha demostrado que las empresas que habían llevado a cabo pronto la democratización estaban más preparadas para garantizar su excelencia y resiliencia operativa digital.

Implementación sin código o con poco código para impulsar la automatización

¿Cómo ha cambiado las reglas del juego la implementación sin código o con poco código?

Tras reconocer la incapacidad de las tecnologías de la información tradicionales de mantener el ritmo marcado por las circunstancias a la hora de ofrecer soluciones que resistan de manera suficiente a la automatización empresarial, se prevé que [más del 50 %](#) de las grandes y medianas empresas incorporarán plataformas de aplicaciones con poco código dentro de su gama de aplicaciones estratégicas de aquí a 2023.



...en 3-5 años, hasta el 65 % del desarrollo se llevará a cabo internamente sin código o con poco código con la ayuda de bots de software de IA...



«The Most Disruptive Trend Of 2021: No Code / Low Code» ('La tendencia más revolucionaria de 2021: la implementación sin código o con poco código'), Betsy Atkins, Forbes

De hecho, [Forrester](#) llega al punto de predecir que los desarrolladores tradicionales cederán a la presión de la aceleración de la automatización, se verán obligados a aceptar las plataformas con poco código y asistirán a los usuarios empresariales a la hora de desarrollar aplicaciones de automatización en equipos interdisciplinarios.

La importancia de la implementación sin código o con poco código para la democratización de la automatización

La implementación sin código o con poco código no solo ha permitido a los desarrolladores ciudadanos resolver sus problemas de forma más rápida y a un coste marginal, en comparación con el desarrollo tradicional llevado a cabo por ingenieros altamente cualificados, sino también iterar constantemente, ajustar rápidamente y mejorar la automatización de los procesos hasta obtener los resultados deseados.

En el pasado, muchas empresas veían la automatización como una oportunidad de ahorrar costos. Sin embargo, los acontecimientos recientes han puesto de manifiesto que, si no automatizan todo lo que se puede automatizar, acabarán siendo testigos de su propia decadencia, descubrimiento que acelerará aún más la incorporación de plataformas sin código o con poco código.

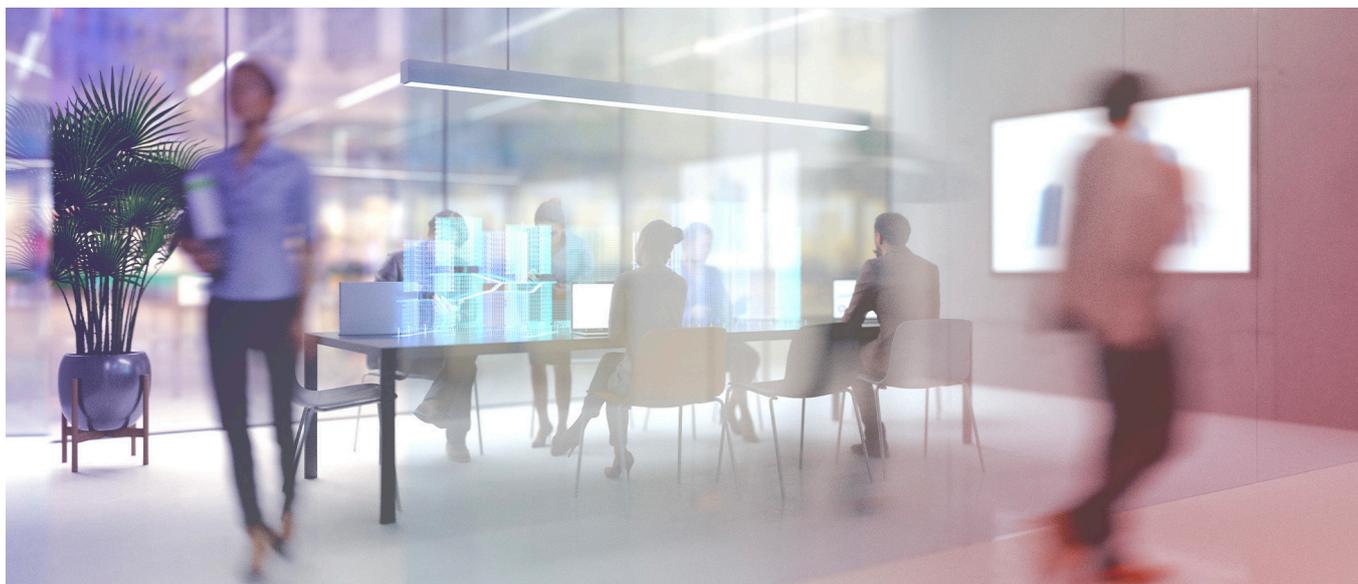
Tendencias y dificultades actuales para lograr el nivel deseado de automatización

Las expectativas y promesas del RPA

La automatización robótica de procesos (el RPA) ha sido adoptada por las empresas como la solución universal a todos los problemas e iniciativas de automatización y transformación digital que ha impulsado la industria del RPA con un crecimiento exponencial sin precedentes. No obstante, las empresas han empezado a descubrir y comprender rápidamente algunas de las limitaciones de este tipo de tecnología sobredimensionada en su estado actual. Aunque el RPA es ideal para la automatización de actividades repetitivas de poca relevancia centradas en tareas, en cuanto las empresas comienzan a automatizar procesos complejos e importantes que implican contenidos, se dan cuenta de que el RPA no es suficiente por sí sola. La automatización de tareas repetitivas reduce los costos, aumenta la satisfacción de los empleados y libera recursos para otras actividades dirigidas al cliente, aunque el verdadero valor de la automatización para los resultados empresariales reside en la automatización integral de los procesos, lo cual requiere la integración de más componentes basados en la IA en los bots de RPA para una auténtica automatización de los procesos de gran relevancia.

Cómo ir un paso más allá en la automatización gracias a la comprensión de los contenidos

El estado actual y las limitaciones de la tecnología de RPA, unidos al hecho de que la mayoría de los empleados teletrabajan, han obligado a las empresas a plantearse nuevas formas de organización de los procesos que anteriormente eran manuales y han ejercido una presión mucho mayor en la necesidad de automatización para pasar al siguiente nivel. [Forrester](#) ha identificado que la integración de los componentes adecuados de automatización inteligente es la primera de las siete innovaciones que determinarán el verdadero valor del mercado del RPA. La integración del análisis de textos en aquellos casos en los que los documentos juegan un papel central constituye un componente de automatización inteligente clave para la satisfacción de las necesidades de las empresas, ya que aumentará significativamente los ingresos y el valor de las plataformas. De esta forma, los trabajadores digitales podrán disfrutar de usos más transformadores y de mayor relevancia.



“ Los usos de las plataformas de extracción inteligente de documentos son el camino más rápido a la inteligencia.

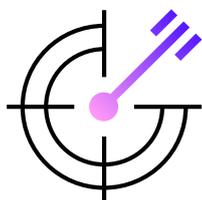
↳ [The Forrester Wave™: AI-Based Text Analytics Platforms \(Document Focused\) \('Plataformas de análisis de textos mediante inteligencia artificial centradas en documentos'\), 2T 2020.](#)

En 2021, se espera que [el 20 % de las empresas](#) aumente sus inversiones en la extracción inteligente de documentos debido a las presiones de los empleados que teletrabajan y los avances del aprendizaje automático, que le aportarán valor y facilitarán su implementación.

Aumento de la integración de la automatización en las empresas y los procesos

Los desarrolladores ciudadanos que crean apps a partir de plataformas sin código o con poco código, la evolución de la tecnología del RPA, los avances del aprendizaje automático, la democratización tecnológica y la expansión de los centros de excelencia de automatización han propiciado que la automatización vaya más allá de las áreas en las que tradicionalmente se capturan datos, como la automatización de cuentas por pagar, hasta llegar a diversos departamentos y áreas de negocio que se enfrentan a procesos que implican documentos. Gracias a soluciones que son más fáciles de implementar y a competentes usuarios empresariales que usan plataformas que no solo automatizan tareas, sino que también comprenden los documentos y extraen el significado de ellos, es posible automatizar una gran variedad de procesos empresariales, independientemente de su volumen y complejidad. Ello permite que cada departamento de la empresa pueda actuar con mayor rapidez, traspasar los límites de la automatización y obtener en última instancia mejores resultados. Bien atrás quedan aquellos tiempos en los que se necesitaban meses de trabajo en desarrollo y pruebas, profesionales cualificados y una parte del presupuesto informático para automatizar un solo proceso.

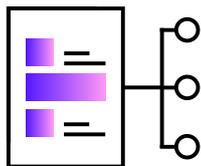
Un paso más en la transformación digital y aumento del valor comercial



La importancia de los procesos basados en contenidos dirigidos a los clientes

Una de las tendencias sobre tecnologías estratégicas de Gartner para 2021 es la experiencia total, que representa la combinación de multiexperiencia, experiencia del cliente, experiencia de los empleados y experiencia del usuario para transformar los resultados empresariales. El denominador común de la frustración en todos estos puntos de contacto es la desconexión de los procesos y los sistemas backend que procesan datos, ya sean estructurados, semiestructurados o no estructurados. Para conseguir el objetivo de experiencia total, las empresas deben centrarse, en el punto de intersección de los empleados, clientes, usuarios y tecnologías, en los procesos basados en contenidos dirigidos a los clientes y garantizar que estos se automatizan eficientemente, sin latencia ni errores, y sin pasos repetitivos. De esta forma, se eliminan los puntos en los que anteriormente existía fricción tanto para los clientes como para los empleados, se mejora significativamente la experiencia del cliente (lo cual se traduce en un incremento de la fidelidad y el valor comercial) y aumentan la satisfacción y el sentido de propósito de los empleados.

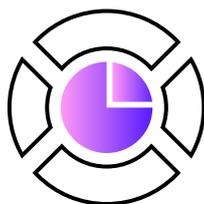
Otra tendencia sobre tecnologías estratégicas de conoce como operaciones en cualquier lugar. Este modelo, reforzado por la «nueva normalidad» impuesta por la pandemia, está enfocado a operaciones centradas en la digitalización sin interacciones físicas con los clientes o los socios comerciales, otro factor que apremia la automatización de los procesos dirigidos a los clientes en 2021 y más allá.



Ventajas de la automatización de contenidos no estructurados

Actualmente, las empresas siguen lidiando con ingentes volúmenes de documentos y contenidos que llegan a sus organizaciones o procesos a través de los socios comerciales, proveedores y clientes. Estos contenidos suelen ser semiestructurados o no estructurados, entran por diversos canales de comunicación en diferentes formatos, diseños e idiomas, y generan una enorme complejidad que provoca que muchas empresas inviertan numerosos recursos humanos que han de gestionar. Hasta hace poco tiempo, la capacidad de extraer datos e información útiles de dichos contenidos estaba reservada a la inteligencia humana y a herramientas sumamente sofisticadas que tardaban meses en configurarse y exigían usuarios técnicos altamente cualificados. Gracias a los avances de la IA y del aprendizaje automático, así como a la capacidad de las plataformas modernas de ofrecer este tipo de tecnologías avanzadas mediante herramientas con un sencillo diseño y modelos de aprendizaje entrenados previamente, esto es cosa del pasado. Las plataformas de procesamiento inteligente de documentos como ABBYY Vantage ahora ofrecen habilidades cognitivas entrenadas a los trabajadores digitales y les permite procesar contenidos como lo haría un ser humano mediante la identificación de un gran número de variaciones de un documento, la localización y extracción de los datos, y su envío a todo tipo de sistemas de automatización inteligente, lo que activa nuevos procesos y requiere la interacción humana solo en casos excepcionales.

Dotar al trabajador digital con la capacidad de comprensión de los contenidos es la solución que necesita el RPA para ayudar a que la digitalización vaya más allá de la automatización centrada en tareas y automatice importantes procesos integrales, y que busquen las empresas para conseguir un impacto real en su competitividad.



Cómo preparar las empresas para el futuro mejorando su excelencia operativa digital

Según [Gartner](#), otra tendencia de tecnologías estratégicas para 2021 es la empresa inteligente componible, es decir, la capacidad de una organización de adaptarse y reestructurarse en función de las circunstancias existentes. Gartner predice que esta incluirá también el aumento de la autonomía y la democratización en toda la empresa, gracias a las cuales las distintas partes de la organización podrán reaccionar rápidamente en lugar de quedarse atascadas por procesos ineficientes.

La democratización jugará un papel crucial en la capacidad de las empresas de reaccionar de manera ágil y adecuada a este tipo de situaciones extremas, al igual que la disponibilidad de componentes prediseñados listos para su uso, que los desarrolladores ciudadanos pueden integrar y desplegar rápidamente en su automatización sin perder tiempo reinventando lo que otros ya han inventado. Gracias a la simplicidad de las plataformas sin código o con poco código y al acceso a habilidades cognitivas y componentes entrenados previamente, las empresas podrán asumir todas las tareas a lo largo de su transformación digital y estarán más cerca de la hiperautomatización en ciclos de desarrollo muchos más cortos y con un coste considerablemente menor.

Tecnologías ABBYY para el procesamiento inteligente de documentos sin código o con poco código

ABBYY Vantage, una plataforma de habilidades cognitivas para equipos de trabajadores digitales

ABBYY Vantage es una plataforma de procesamiento inteligente de documentos sin código o con poco código, que ofrece habilidades cognitivas que comprenden los documentos y extraen datos significativos de los documentos, formularios y correspondencia para mejorar los resultados empresariales. Ayuda a las organizaciones y al nuevo desarrollador ciudadano a acelerar su transformación digital complementando las plataformas de automatización inteligente, como el RPA, la BPM y los sistemas de interacción, con habilidades cognitivas entrenadas para que entiendan los contenidos y actúen como seres humanos.

¿Qué son las habilidades cognitivas?

Las habilidades cognitivas de Vantage son fáciles de diseñar. Entrenan modelos de comprensión de documentos que se encuentran conectados a plataformas de automatización inteligente, trabajadores digitales y robots de automatización para procesar de manera inteligente los documentos y contenidos empresariales de forma similar al ser humano, comprender y extraer el significado, y tomar decisiones.

Una habilidad ofrece un enfoque de diseño sin código y permite a los desarrolladores ciudadanos utilizar la capacidad de los servicios cognitivos de Vantage para diseñar y entrenar modelos de aprendizaje automático para todo tipo de documentos.

ABBYY Marketplace, una amplia colección de habilidades cognitivas y componentes tecnológicos listos para su uso

ABBYY Marketplace es una comunidad online que permite buscar y compartir habilidades cognitivas y componentes tecnológicos reutilizables listos para su uso para mejorar la plataforma ABBYY Vantage. Los desarrolladores ciudadanos pueden acceder a habilidades entrenadas para documentos específicos, conectores de uso inmediato y otros activos tecnológicos publicados por ABBYY, los socios de ABBYY y similares, en función del sector, el proceso de negocio, el tipo de documento y mucho más.



Habilidades de documentos: Comprensión de un tipo de documento concreto y extracción de los datos clave. Las habilidades de documentos se encuentran disponibles entrenadas y listas para su implementación o como marco de inicio rápido. Las habilidades de documentos usan OCR, aprendizaje automático y otras tecnologías de IA para garantizar una elevada precisión en la extracción de documentos estructurados, semi-estructurados y no estructurados. Los usuarios pueden entrenar los modelos de habilidades durante la fase de diseño y activar el aprendizaje automático online mientras se ejecutan para seguir entrenando los modelos y mejorar continuamente la precisión y las tasas de procesamiento directo.

- ✔ **Las habilidades de documentos entrenadas** disponibles en ABBYY Marketplace son facturas y recibos con los que los clientes pueden usar de inmediato y seguir entrenando el modelo en sus variaciones únicas de documentos.
- ✔ **Las habilidades de documentos como marco**, en las que se etiquetan todos o los principales campos de datos y el modelo se entrena en un conjunto de documentos más pequeño, incluyen conocimientos de embarque, órdenes de compra, cartas de porte, albaranes, declaraciones de cierre y mucho más. Las habilidades del marco permiten el inicio rápido para la automatización del procesamiento de documentos y pueden requerir entrenamiento adicional antes de que puedan usarse de forma fiable en entornos de producción.



Conectores: La perfecta integración entre las soluciones de ABBYY Digital Intelligence y aplicaciones y plataformas de terceros como, por ejemplo, el RPA, la BPM, los sistemas de interacción y la gestión de contenidos empresariales, entre otras. En ABBYY Marketplace, los usuarios pueden encontrar conectores para UiPath, Blue Prism, Alteryx y muchos más.



Habilidades de clasificación: Ofrecen modelos entrenados para identificar los distintos documentos asociados a un proceso de negocio o uso específico (por ejemplo, del aprovisionamiento al pago). En función de los resultados de clasificación, dirigen cada tipo de documento a la habilidad de documento correspondiente para la extracción. Los usuarios pueden activar el aprendizaje automático durante la producción para seguir entrenando el modelo y mejorar continuamente la precisión y las tasas de procesamiento directo.



Habilidades de procesos: Clasificación de los documentos por tipo y combinación de una serie de habilidades de documentos para extraer información clave de cada tipo de documento.



Soluciones: Combinación de habilidades de documentos, clasificación y reglas comerciales para dar solución a un ejemplo de uso concreto (por ejemplo, integración de clientes), y automatización integral de los procesos.



Actividades personalizadas: Las actividades personalizadas de Vantage que pueden solicitar otros servicios RESTful de terceros, que se adaptan a una necesidad o proceso específicos.

Explore ABBYY Marketplace en
marketplace.abbyy.com

ABBYY – una empresa de Digital Intelligence

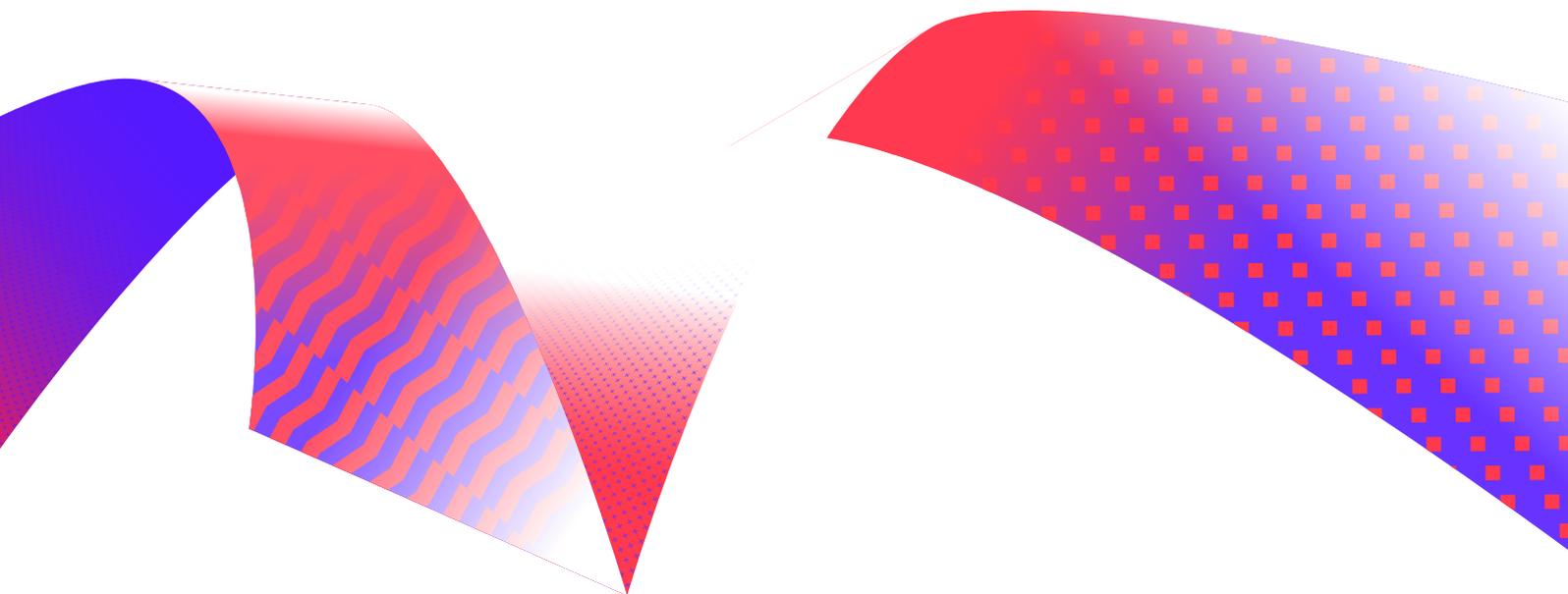
ABBYY es una empresa de Digital Intelligence (inteligencia digital). Las empresas pueden acceder a información valiosa sobre sus operaciones –a menudo, difícil de obtener– que facilita una verdadera transformación empresarial.

Los datos son el combustible de la transformación digital. Cuando las empresas logran acceder a la gran cantidad de datos que existen sobre el rendimiento de sus procesos y los contenidos que se mueven a través de ellos, consiguen la información crítica necesaria para aumentar su inteligencia digital. Con la plataforma Digital Intelligence de ABBYY, las empresas complementan sus plataformas de automatización y aceleran su transformación digital.

Digital Intelligence les ofrece las herramientas para causar un gran impacto ahí donde más importa: la experiencia del cliente, las ventajas competitivas, la visibilidad y el cumplimiento normativo.

¡Hable con ABBYY hoy mismo!

Si lo que está buscando es lograr un mayor control y visibilidad de su transformación digital, hable con ABBYY hoy mismo. Deje que le ayudemos a evaluar su próximo proyecto. Para obtener más información y localizar nuestras oficinas, visítenos en nuestra web en www.abbyy.com/es/.



ABBYY

© ABBYY 2021.

ABBYY is a registered trademark of ABBYY Software Ltd. All other product names, trademarks, and registered trademarks mentioned herein are the property of their respective owners.

El presente documento solo tiene fines informativos y sus contenidos estarán sujetos a cambios sin previo aviso.

Este documento no ofrece garantías sobre la existencia de posibles errores, ni ninguna otra garantía ni condición, por lo que el lector deberá verificar cualquier cuestión en concreto con el personal de la empresa y la documentación del producto. N.º 12728

WWW.ABBYY.COM