



5 Möglichkeiten, im Wettbewerb mit digital nativen Finanzdienstleistungen erfolgreicher zu bestehen

Der Ausbau Ihres Wettbewerbsvorteils ist in greifbarer Nähe

Ohne den Aufwand physischer Niederlassungen scheinen Fintech- und Big-Tech-Finanzdienstleister sowie andere digital native Finanzinstitute eine größere Flexibilität zu haben als traditionelle Finanzunternehmen. Sie besitzen die Fähigkeit, Kunden mit wettbewerbsfähigen Preisen, Peer-to-Peer-Marktplätzen und ihren von Beginn an mobilen Services zu gewinnen. Aber sie können die Vorteile, die Sie bereits haben, nicht nutzen: etwa längere Beziehungen, umfassendere Dienstleistungen und Ihre Erfahrung, Segmente außerhalb des Privatkundengeschäfts wie Corporate, Investment und Private Equity zu bedienen. Im Folgenden zeigen wir Ihnen fünf wichtige Möglichkeiten, wie Sie die Herausforderungen meistern und auf Ihren Stärken aufbauen können, um im Wettbewerb erfolgreicher zu bestehen.

1

Bauen Sie Ihren strategischen Vorteil aus: flexibler, persönlicher Service

Der wichtigste Vorteil gegenüber digital nativen Finanzinstituten sind Ihre Mitarbeiter. Menschen vermitteln Wärme und haben eine Empathie, mit der keine elektronische Technik mithalten kann. Um Ihre Mitarbeiter weiter zu stärken, geben Sie ihnen die Möglichkeit, Unternehmensinhalte besser zu verstehen und Bedeutung daraus zu ziehen. Wenn durch Automatisierung unstrukturierte Inhalte in strukturierte, umsetzbare Informationen verwandelt werden, arbeiten Ihre Mitarbeiter intelligenter, Ihre Prozesse laufen effizienter und die Kundenbindung wird intensiver.

2 Steigern Sie Ihre Agilität: Entfernen Sie Reibungspunkte aus Ihren Prozessen

Bei traditionellen Finanzdienstleistungen müssen große Mengen an Inhalten in einer Vielzahl von physischen und digitalen Formaten verwaltet werden, die über viele unterschiedliche Kanäle eingehen. Fehler und Auslassungen führen zu Reibungspunkten, die von Kunden, Mitarbeitern, Partnern und Aufsichtsbehörden gleichermaßen wahrgenommen werden. Jetzt ist jedoch eine Technologie verfügbar, die nicht nur Fehler verhindert und Auslassungen aufdeckt, sondern Sie auch warnt und dabei unterstützt, Reibungspunkte in Ihren Prozessen genau zu lokalisieren, sodass Sie sofort Maßnahmen ergreifen können.

3 Steigern Sie Ihre Widerstandsfähigkeit im Umgang mit Veränderungen und Herausforderungen

Wenn ein Ereignis eintritt, das zu einer Welle neuer Inhalte führt (denken Sie an die staatlichen Unterstützungsmaßnahmen als Reaktion auf COVID-19): Sind Ihre Prozesse darauf ausgelegt, diese effektiv zu verarbeiten? Je automatisierter und intelligenter Ihre Dokumentenprozesse sind, desto besser ist Ihre Basis. Noch besser ist es, Ihre Prozesse proaktiv zu visualisieren, um die Auswirkungen von Störungen voraussehen zu können. Technologien, die maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz nutzen, können Ihnen prädiktive und präskriptive Analysen für inhaltsintensive Workflows ermöglichen. Sie können sie sofort einsetzen.

4 Arbeiten Sie mit Ihrer vorhandenen Technologie

Workflows zur Inhaltsverarbeitung sind am effektivsten, wenn sie Informationen automatisch in einem Format übergeben, das problemlos von den anderen Systemen in Ihrem Unternehmen verwendet werden kann, oder wenn sie direkt in Ihren Dateispeicher-Repositories, Datenbanken und Systeme wie ERP und ECM verarbeitet werden können. Das bedeutet eine nahtlose Integration mit RPA-Workflows, um Daten an Unternehmenssysteme zu liefern. Sie müssen zudem die Möglichkeit haben, zu jedem Zeitpunkt zu sehen, wo sich der Inhalt befindet.

5 Für eine fehlerfreie Marke: Behalten Sie den Überblick über Sicherheit und Compliance

Die persönliche Verbindung, also Ihr stärkster Vorteil gegenüber digital nativen Finanzinstituten, beruht auf Vertrauen. Sie können Ihr Endergebnis mit Ihrer Fähigkeit schützen, Prozesse ständig zu überwachen und Warnungen über Anomalien zu erhalten, die zu Verlusten durch kriminelles Verhalten oder Strafen wegen Nichteinhaltung führen können. Auf ganz reale Weise stellt dies auch sicher, dass der lebenslange Wert einer etablierten Beziehung nicht durch Reputationsschäden geschmälert wird.

ABBYY schafft Wettbewerbsvorteile

ABBYY hilft Ihnen, Stakeholdern durch einen einzigartig angepassten und umfassenden Ansatz für inhaltsintensive Prozesse ein reibungsloses, ansprechendes Erlebnis zu bieten. ABBYY automatisiert die Erfassung, Erkennung, Feldextraktion und Validierung von strukturierten und unstrukturierten Inhalten und verteilt sie an alle Systeme, die sie nutzen müssen.

Wir bieten Einblick in Ihre End-to-End-Workflows, damit Sie rechtzeitig eingreifen, kriminelles Verhalten erkennen und stoppen und Compliance-Risiken mindern können. Erfahren Sie mehr über die Vorteile von ABBYY unter [ABBYY.com/de/finserv](https://www.abbyy.com/de/finserv)

ABBYY

Weitere Informationen finden Sie auf: www.abbyy.com/de

Wenn Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Ihren lokalen ABBYY-Vertreter unter www.abbyy.com/de/contacts.

© ABBYY 2022. ABBYY ist ein eingetragenes Warenzeichen oder ein Warenzeichen von ABBYY Development Inc. und/oder seiner verbundenen Unternehmen. Dies betrifft auch das Logo, Produkt- oder Firmennamen (oder Teile davon) von ABBYY Development Inc. und/oder seiner verbundenen Unternehmen; sie dürfen nicht ohne Zustimmung ihrer jeweiligen Besitzer genutzt werden. Alle anderen hierin erwähnten Produktnamen und Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. #12923

[abbyy.com](https://www.abbyy.com)