



5 Formas de competir de manera más satisfactoria en los servicios financieros nativos digitales

Aumentar su ventaja competitiva está a su alcance

Sin el recargo de una huella física, puede parecer que los servicios financieros Fintech y Big Tech y otras instituciones financieras (IF) nativas digitales ofrecen mayor flexibilidad que las IF tradicionales. Ganan con su capacidad para atraer clientes con precios competitivos, mercados entre iguales y sus servicios móviles «nativos». Sin embargo, no pueden aprovechar las ventajas que usted ya tiene, por ejemplo, unas relaciones más largas, unos servicios más amplios y su capacidad para atender segmentos de fuera de la banca minorista, por ejemplo, empresas, inversiones y capital privado. Aquí le presentamos cinco importantes formas que le pueden ayudar a superar los retos y aprovechar sus fortalezas para competir de manera más satisfactoria.

1

Aproveche su ventaja estratégica: un servicio personalizado y flexible

La ventaja más importante que tiene sobre las IF nativas digitales son sus empleados. Los seres humanos aportan calidez y tienen la capacidad de «leer» a las personas de una forma que ninguna fuerza electrónica puede igualar. Para facultar más a su gente, ofrézcales la capacidad de comprender mejor y crear significado a partir de los contenidos empresariales. Cuando la automatización convierte los contenidos no estructurados en información estructurada y procesable, sus empleados trabajan de manera más inteligente, sus procesos se ejecutan con mayor eficiencia y se intensifica más el compromiso del cliente.

2

Incremente su agilidad: eliminar las fricciones de los procesos

Gestionar grandes volúmenes de contenidos en diversos formatos físicos y digitales, y que llegan a través de un gran número de canales diferentes, forma parte del tejido de los servicios financieros tradicionales.

Los errores y las omisiones crean fricciones que perciben los clientes, empleados, socios y reguladores por igual. Sin embargo, en la actualidad hay tecnología que, además de prevenir errores y detectar omisiones, también puede alertarle y orientarle para ubicar con precisión dónde se está produciendo la fricción en sus procesos para que pueda tomar medidas de forma inmediata.

3

Incremente su resiliencia para gestionar los cambios y los retos

Cuando se produce un evento que lanza una oleada de contenido nuevo (por ejemplo, préstamos de estímulo en respuesta a la Covid-19), ¿sus procesos están diseñados para gestionarlos con eficacia? Lógicamente, cuanto más automatizados e inteligentes sean los procesos de sus documentos, mejor será su «zona cero». Sin embargo, lo que es mejor si cabe es poder visualizar sus procesos de manera proactiva para anticipar el impacto de puedan producir las interrupciones. Las tecnologías que utilizan el aprendizaje automático y la inteligencia artificial pueden ofrecerle análisis predictivos y prescriptivos para flujos de trabajo intensivos en contenidos. Y puede ponerlos de inmediato a trabajar para usted.

4

Trabaje con y en torno a la tecnología de la que dispone

Los flujos de trabajo para procesar contenidos son más eficaces cuando pueden pasar información automáticamente en un formato que el resto de sistemas de su organización pueda consumir con facilidad, o bien pasar directamente a sus repositorios de almacenamiento de archivos, bases de datos y sistemas, por ejemplo, los ERP y ECM. Ello se traduce en una integración fluida con los flujos de trabajo de RPA para suministrar datos a los sistemas de la empresa. Usted también necesita poder ver de forma integral y en cualquier momento dónde está el contenido.

5

Mantenga su marca impoluta: mantenga al día la seguridad y el cumplimiento normativo

El contacto personal, su mayor ventaja frente a las IF nativas digitales, se basa en la confianza. Su capacidad para supervisar de forma continua sus procesos y recibir alertas sobre anomalías que podrían causar pérdidas debido a una conducta delictiva o sanciones por incumplimiento normativo protegerán sus resultados finales. En realidad, también garantiza que el valor vitalicio de una relación consolidada no se vea interrumpido por daños a su reputación.

ABBYY contribuye a estimular la ventaja competitiva

ABBYY le ayuda a ofrecer a las partes implicadas una experiencia más atractiva y sin fricciones gracias a un enfoque integral y adaptado de manera única a los procesos intensivos en contenidos. ABBYY automatiza la captura, el reconocimiento, la extracción de campos y la validación de contenidos estructurados y no estructurados y los distribuye a todos los sistemas que necesitan consumirlos.

Ofrecemos visibilidad a sus flujos de trabajo integrales para que pueda realizar las intervenciones oportunas, detectar y detener la conducta delictiva y mitigar los riesgos que entraña el incumplimiento normativo. Para más información sobre las ventajas de ABBYY consulte [ABBYY.com/es/finserv](https://www.abbyy.com/es/finserv)

ABBYY

Para obtener más información, visite www.abbyy.com/es

Si tiene más preguntas, póngase en contacto con su representante local de ABBYY de la lista de www.abbyy.com/es/contacts.

© ABBYY 2022. ABBYY es una marca comercial registrada o una marca comercial de ABBYY Development Inc. y/o sus afiliados. Esta designación también puede ser el logotipo, el producto o el nombre de la empresa (o parte de cualquiera de los anteriores) de ABBYY Development Inc. y/o sus filiales y no se puede utilizar sin el consentimiento de sus respectivos propietarios. El resto de nombres de productos y marcas registradas mencionados en este documento pertenecen a sus respectivos propietarios. #12923

[abbyy.com](https://www.abbyy.com)