



5 modi per essere più concorrenziali rispetto ai servizi finanziari nativi digitali

Il miglioramento della competitività a portata di mano

Senza il sovraccarico di un'impronta fisica, i servizi finanziari di FinTech e dei Big Tech e altri istituti finanziari nativi digitali sembrano avere una maggiore flessibilità rispetto a quelli tradizionali. Acquistano la loro capacità di attirare clienti grazie a prezzi competitivi, piattaforme di mercato peer-to-peer e ai loro servizi "nativi digitali". Tuttavia, non possono sfruttare i vantaggi che voi avete già in essere, come relazioni più durature, servizi più ampi e la capacità di servire segmenti al di fuori del retail banking, quali società, investimento e private equity. Ecco cinque modi importanti per far fronte alle sfide e potenziare i propri punti di forza diventando più concorrenziali.

1

Potenziare il vantaggio strategico: servizio flessibile e personale

L'unico vantaggio importantissimo rispetto agli istituti finanziari nativi digitali è dato dai vostri collaboratori.

Gli esseri umani portano calore e la capacità di interpretare le persone, cosa che nessuna forza elettronica può eguagliare.

Per rendere i collaboratori ancora più forti, dai loro la possibilità di comprendere meglio e creare significato dai contenuti aziendali. Quando l'automazione trasforma i contenuti non strutturati in informazioni strutturate fruibili, i collaboratori lavorano meglio, i processi si svolgono in modo più efficiente e il coinvolgimento del cliente si approfondisce.

2

Aumentare l'agilità: eliminare le cause di lentezza dai processi

La gestione di elevati volumi di contenuti presenti in una moltitudine di formati fisici e digitali e provenienti da molti canali differenti fa parte del tessuto dei servizi finanziari tradizionali. Errori e omissioni creano rallentamenti percepiti allo stesso modo dai clienti, dai dipendenti e dagli organismi di regolamentazione. Ora, però, esiste una tecnologia che non solo può prevenire gli errori e cogliere le omissioni, ma avvertirti e guidarti fattivamente nel localizzare con precisione il punto problematico nel processo, permettendo di agire con prontezza.

3

Aumentare la resilienza nella gestione dei cambiamenti e delle sfide

Se si verifica un evento che scatena un'ondata di nuovi contenuti (pensa al rilascio di incentivi in risposta al COVID-19), i vostri processi sono progettati per gestirla in modo efficace? Chiaramente più i processi sono automatizzati e intelligenti, minore sarà l'impatto negativo. Tuttavia, cosa ancora migliore è essere in grado di visualizzare i propri processi in modo proattivo per prevedere l'impatto degli eventi turbativi. Le tecnologie che sfruttano il Machine Learning e l'intelligenza artificiale possono fornire analisi predittive e prescrittive per flussi di lavoro ricchi di contenuti. Tali tecnologie possono essere messe subito a tua disposizione.

4

Lavorare con e intorno alla tecnologia esistente

I flussi di lavoro dell'elaborazione dei contenuti sono di massima efficacia se possono passare le informazioni automaticamente in un formato che possa essere facilmente fruibile da parte degli altri sistemi presenti nella società o che possano essere direttamente trasmessi negli archivi di memorizzazione di file, nei database e in sistemi come ERP e ECM. Ciò significa integrazione fluida con i workflow RPA per consegnare i dati nei sistemi aziendali. Serve anche la capacità di vedere dove si trovano i contenuti in ogni momento e in qualsiasi punto.

5

Mantenere il proprio brand "immacolato" controllando sicurezza e conformità

La relazione personale, il vostro maggiore vantaggio rispetto agli istituti finanziari nativi digitali, poggia su una base di fiducia. La capacità di monitorare costantemente i processi e ricevere allarmi in caso di anomalie che possano comportare perdite dovute a un comportamento criminale o sanzioni per mancanza di conformità protegge i profitti. In modo molto concreto, garantisce anche che il valore durevole di una relazione stabile non si interromperà a causa di un danno alla vostra reputazione.

ABBYY porta a un vantaggio competitivo

Grazie a un approccio unico e completo ai processi ricchi di contenuti, ABBYY ti aiuta a fornire agli stakeholder un'esperienza senza problemi e più coinvolgente. ABBYY automatizza l'acquisizione, il riconoscimento, l'estrazione di campi e la convalida di contenuti strutturati e non strutturati, distribuendoli a tutti i sistemi in cui servono.

Forniamo visibilità nei flussi di lavoro end-to-end in modo da permetterti di intervenire tempestivamente, rilevare e fermare un comportamento criminale e mitigare il rischio legato alla compliance. Scopri di più sul vantaggio di ABBYY su [ABBYY.com/it/finserv](https://www.abbyy.com/it/finserv)

ABBYY

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.abbyy.com/it

In caso di ulteriori domande, contattare il rappresentante ABBYY di zona consultando l'elenco all'indirizzo www.abbyy.com/it/contacts.
© ABBYY 2022. ABBYY è un marchio registrato o un marchio di ABBYY Development Inc. e/o delle sue affiliate. Questa designazione può anche essere il logo, il prodotto o il nome dell'azienda (o parte di uno dei precedenti) di ABBYY Development Inc. e/o delle sue affiliate e non può essere utilizzata senza il consenso dei rispettivi proprietari. Tutti gli altri nomi di prodotto e marchi registrati qui menzionati appartengono ai rispettivi titolari. #12923

[abbyy.com](https://www.abbyy.com)