

5 Formas de competir com mais sucesso com serviços financeiros digitalmente nativos

Aumentar a sua vantagem competitiva está perfeitamente ao seu alcance

Sem as despesas gerais associadas a uma pegada física, os serviços financeiros das fintech e das bigtech e de outras instituições financeiras digitalmente nativas podem parecer ter uma maior flexibilidade do que os das instituições financeiras tradicionais. Estas empresas ganham com a sua aptidão para atrair clientes com preços competitivos, mercados peer-to-peer e os seus serviços "de origem móvel". No entanto, não podem tirar partido das vantagens de que já dispõe, como relações mais longas, serviços mais vastos e a sua capacidade de servir segmentos fora da banca retalhista, como é o caso dos segmentos empresarial, de investimento e de capital de risco. Eis cinco formas importantes mediante as quais poderá superar desafios e tirar partido dos seus pontos fortes para competir com mais sucesso.

1

Tire partido da sua vantagem estratégica: serviço flexível e pessoal

A vantagem mais importante que detém em relação às instituições financeiras digitalmente nativas reside nos seus funcionários.

O ser humano consegue ser caloroso e possui uma capacidade para ler as mentes das pessoas que nenhuma força eletrónica consegue igualar.

Para capacitar ainda mais os seus funcionários, proporcione-lhes a aptidão de melhor compreender e criar significado a partir de conteúdos empresariais. Quando a automatização converte conteúdos não estruturados em informações estruturadas e acionáveis, os seus funcionários trabalham de forma mais inteligente, os seus processos são executados com mais eficiência e o envolvimento do cliente aprofunda-se ainda mais.

2

Aumente a sua agilidade: remova o atrito dos processos

Manusear elevados volumes de conteúdos numa série de formatos físicos e digitais, que chegam através de muitos e diferentes canais, constitui parte do tecido dos serviços financeiros tradicionais. Os erros e omissões criam atritos, sentidos tanto pelos clientes como pelos funcionários, parceiros e reguladores. No entanto, está agora disponível tecnologia apta não somente a evitar erros e detetar omissões, como também a alertá-lo e orientá-lo na localização precisa do ponto onde o atrito ocorre nos seus processos, para que possa tomar medidas de imediato.

3

Reforce a sua resiliência no confronto com a mudança e desafios

Quando ocorre um evento que liberta uma onda de novos conteúdos (exemplo: pacote de estímulo como resposta à COVID-19), os seus processos estão preparados para lidar com os mesmos com eficácia? Claramente, quanto mais automatizados e inteligentes forem os seus processos documentais, melhor será a sua base de partida. Mas o que é ainda melhor é estar apto a visualizar os seus processos de forma próativa para antecipar o impacto das perturbações. As tecnologias que tiram partido da aprendizagem automática e da inteligência artificial podem proporcionar-lhe a análise preditiva e prescritiva para fluxos de trabalho com utilização intensiva de conteúdos. Pode colocá-las ao seu serviço de imediato.

4

Trabalhe com a sua tecnologia existente e aperfeiçoe-a

Os fluxos de trabalho de processamento de conteúdos são mais eficazes quando estão aptos a transmitir informações automaticamente num formato que possa ser facilmente consumido pelos outros sistemas da sua organização, ou diretamente transmitidos para os seus repositórios de armazenamento de ficheiros, bases de dados e sistemas como os de ERP e ECM. Tal permite uma integração harmoniosa com os fluxos de trabalho de RPA para transmitir dados aos sistemas empresariais. Deverá também ter a capacidade de ver onde se encontram os conteúdos em qualquer ponto, de forma abrangente.

5

Mantenha a sua marca imaculada: cumpra os mais elevados níveis de segurança e conformidade

A ligação pessoal que constitui a sua vantagem mais sólida em relação às instituições financeiras digitalmente nativas é sustentada por uma base de confiança. A sua capacidade de monitorizar constantemente os seus processos e de receber alertas sobre anomalias que possam resultar em perdas decorrentes de comportamentos criminosos ou de multas por incumprimento protege a sua rentabilidade. De uma forma muito real, assegura também que o valor de uma relação estabelecida ao longo de uma vida não será diminuído por danos à sua reputação.

ABBYY impulsiona a vantagem competitiva

A ABBYY ajuda-o a proporcionar às partes interessadas uma experiência sem atritos e mais envolvente através de uma abordagem única e abrangente aos processos com utilização intensiva de conteúdos. A ABBYY automatiza a captura, o reconhecimento, a extração de campos e a validação de conteúdos estruturados e não estruturados, distribuindo-os a todos os sistemas que necessitam de consumi-los.

Oferecemos visibilidade aos seus fluxos de trabalho abrangentes para que possa efetuar intervenções atempadas, detetar e interromper comportamentos criminosos e mitigar o risco de incumprimento.

Saiba mais sobre a vantagem da ABBYY em [ABBYY.com/pt/finserv](https://www.abbyy.com/pt/finserv)

ABBYY

Para mais informações, visite: www.abbyy.com/pt

Caso tenha alguma dúvida, contacte o seu representante local da ABBYY na lista presente em www.abbyy.com/pt/contacts.

© ABBYY 2022. ABBYY é uma marca registrada ou marca comercial da ABBYY Development Inc. e/ou suas afiliadas. Esta designação também pode ser o logotipo, produto ou nome da empresa (ou parte de qualquer um dos itens acima) da ABBYY Development Inc. e/ou suas afiliadas e não pode ser usada sem o consentimento de seus respectivos proprietários. Todos os outros nomes de produtos e marcas comerciais mencionados neste documento pertencem aos respetivos proprietários. #12923

[abbyy.com](https://www.abbyy.com)