



Stärken Sie Ihren Wettbewerbsvorteil bei Finanzdienstleistungen

Bewerten Sie Ihre Kapazität, mehr Kundenzufriedenheit, Sicherheit und Agilität zu erreichen

Als er über globale Konkurrenten wie PayPal, Square, Stripe und Ant Financial sowie Amazon, Apple und Google sprach, sagte [Jamie Dimon](#), CEO von [JPMorgan Chase](#), unverblümt:



Ich erwarte in den nächsten 10 Jahren einen sehr, sehr harten, brutalen Wettbewerb. Ich erwarte zu gewinnen, möge Gott mir beistehen!¹



<https://www.cnbc.com/2021/01/15/jamie-dimon-says-jpmorgan-chase-should-absolutely-be-scared-s-less-about-fintech-threat.html>

Wie schätzen Sie typischerweise Ihre Bereitschaft ein, erfolgreicher im Wettbewerb zu bestehen, nicht nur gegen eine neue Generation von Fintech-Playern, sondern auch gegen traditionelle Konkurrenz im Finanzdienstleistungssektor? Verwenden Sie diese Checkliste, um Ihre aktuellen Fähigkeiten in drei Schlüsselbereichen zu bewerten: Stärkung der Kundenbeziehungen, Minderung von Verlusten durch Betrug und Nichteinhaltung und Ihre Agilität auf dem Markt.

Wie stark sind Ihre Beziehungen zu internen und externen Stakeholdern?

HAND-
LUNGSBEDARF ALLES IN
ORDNUNG

Dazu gehören Kunden, Mitarbeiter, Partner und andere in Ihrem Geschäftsumfeld.

Wir erhalten nur wenige Beschwerden über die Onboarding-Zeit – unsere Kündigungsraten sind niedrig.		
Unsere Kunden und andere Stakeholder würden sagen, dass wir sie mit einem zeitnahen, offenen und transparenten Informationsaustausch auf dem Laufenden halten.		
Es gibt nur wenige Stellen, an denen wir Stakeholder um dieselben Informationen bitten müssen.		
Unsere Validierungs- und Verifizierungsprozesse sind praktisch reibungslos.		
Wir können problemlos Informationen mit Kunden und anderen Stakeholdern auf jedem beliebigen Kanal austauschen.		
Unsere Stakeholder sind froh, dass sie keine native App herunterladen müssen, um mit uns Geschäfte zu machen.		
Wir finden selten Fehler und andere Probleme, die auf eine schlechte Bildqualität von Dokumenten zurückzuführen sind.		
Die Mitarbeiter verbringen deutlich mehr Zeit mit der Verwaltung von Kundenbeziehungen als mit administrativen Aufgaben.		
Wir können nahezu alle unterschiedlichen Arten von eingehenden Informationen, unabhängig vom Format – auch unstrukturierte Dokumente – automatisch verarbeiten.		
Aufgrund der engen Verknüpfung zwischen Dokumentenverarbeitung und Kernbankensystemen reagieren wir schnell auf Anfragen.		
Wir haben eine gute Vorstellung davon, wo und wie sich unsere Prozesse ändern müssen, um die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit auf die nächste Stufe zu bringen.		

Wie schnell können Sie Risiken durch Betrug und die Nichteinhaltung von Vorschriften mindern?

HAND-
LUNGSBEDARF ALLES IN
ORDNUNG

Wir haben Einblick in unsere Prozesse und können sehen, wo Menschen mit kritischen Inhalten interagieren.		
Unsere Prozesse werden rund um die Uhr überwacht und wir werden sofort alarmiert, wenn ein Problem (z.B. Nichteinhaltung) erkannt oder eine Verbesserungsmöglichkeit ermittelt wird.		
Wir können leicht Aktivitäten erkennen, die vom erwarteten Verhalten abweichen und möglicherweise auf Betrug oder anderes kriminelles Verhalten hinweisen.		
Wenn eine Anomalie erkannt wird, wird die richtige Person automatisch benachrichtigt, um die entsprechenden Maßnahmen zu ergreifen.		
Wir sind zuversichtlich, dass wir keine Schwachstellen in unseren Prozessen haben, die Angreifer unentdeckt ausnutzen können.		
Wir können leicht auf Auditanfragen reagieren, da wir die Chain-of-Custody gut im Griff haben.		
Durch Automatisierung konnten unsere Experten für Compliance und Betrugsbekämpfung von routinemäßigen Aufsichtsaufgaben entbunden werden. Dadurch erhalten sie die Chance, sich auf komplexere Probleme zu konzentrieren.		

Sind Sie mindestens so agil wie Ihre nächsten Konkurrenten?

HAND-
LUNGSBEDARF ALLES IN
ORDNUNG

Wir können flexibel skalieren, um einen plötzlichen Zustrom neuer Konten oder Anträge zu bewältigen, wie es zum Beispiel während der Pandemie passiert ist.

Wir können große Mengen an Dokumenten problemlos korrigieren, wenn Änderungen dies erfordern (z.B. LIBOR).

Die Art und Weise, wie wir Informationen in unseren Prozessen verwalten, behindert uns nicht auf unserem Weg zur digitalen Transformation.

Wir haben ein gutes Gespür dafür, wie sich eine Änderung auf einen Prozess auswirken wird, bevor wir tatsächlich in ihre Umsetzung investieren.

Wir wissen genug darüber, was in unseren Prozessen geschehen soll, um bestimmte Ereignisse vorhersagen zu können, bevor sie eintreten.

Die Integration in die zentralen Unternehmens- und Bankensysteme ist eng und bietet Möglichkeiten für zeitnahe, umsetzbare Erkenntnisse.

Informationen aus der Dokumentenverarbeitung können wir problemlos an bestehende Systeme der von uns betreuten technischen Infrastruktur übergeben.

Die nächsten Schritte

Lassen Sie sich nicht entmutigen, wenn Sie für die meisten Punkte in die Kategorie „HANDLUNGSBEDARF“ fallen. ABBYY Digital Intelligence wird Sie dabei unterstützen, Ihre Fähigkeiten in jedem der in der Checkliste behandelten Bereiche zu verbessern, damit Sie Ihre Wettbewerbsposition stärken können.

ABBYY hilft Ihnen, Kunden, Mitarbeitern und anderen in Ihrem Geschäftsumfeld durch einen einzigartig angepassten und umfassenden Ansatz für inhaltsintensive Prozesse ein reibungsloses, ansprechendes Erlebnis zu bieten. ABBYY automatisiert die Erfassung, Erkennung, Feldextraktion und Validierung von strukturierten und unstrukturierten Inhalten und verteilt sie an alle Systeme, die sie nutzen müssen. ABBYY bietet Ihnen einen durchgehenden Einblick in Workflows, damit Sie rechtzeitig eingreifen, kriminelles Verhalten erkennen und stoppen und Compliance-Risiken mindern können.

ABBYY Digital Intelligence für Finanzdienstleistungen

ABBYY versetzt Finanzinstitute in die Lage, mit einem umfassenden Verständnis der Geschäftsprozesse und deren Inhalte erfolgreicher im Wettbewerb zu bestehen.

Erfahren Sie mehr auf [ABBYY.com/de/finserv](https://www.abby.com/de/finserv)



Weitere Informationen finden Sie auf: www.abby.com/de/digital-intelligence/
Kontaktieren Sie unsere Niederlassungen auf der ganzen Welt: www.abby.com/de/contacts/
© ABBYY 2021. ABBYY ist ein eingetragenes Warenzeichen von ABBYY Software Ltd. Alle anderen hierin erwähnten Produktnamen und Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. #12910

[abby.com](https://www.abby.com)