



Aumente su ventaja competitiva en servicios financieros

Evalúe su madurez para ganar en satisfacción del cliente, seguridad y agilidad

Al hablar de competidores a escala mundial, por ejemplo, PayPal, Square, Stripe y Ant Financial, así como Amazon, Apple y Google, [Jamie Dimon](#), CEO de [JPMorgan Chase](#), fue meridianamente claro:



A lo largo de los próximos 10 años, espero ver una competencia extremadamente dura y brutal. Mi intención es ganar, así que espero que Dios me ayude.¹



<https://www.cnbc.com/2021/01/15/jamie-dimon-says-jpmorgan-chase-should-absolutely-be-scared-s-less-about-fintech-threat.html>

¿Cómo suele evaluar su madurez para competir de forma más satisfactoria, no solo contra una nueva generación de actores en las Fintech, sino también contra los competidores tradicionales de los servicios financieros? Utilice esta lista de verificación para evaluar sus capacidades actuales en tres áreas clave: fortalecer las relaciones con los clientes, mitigar las pérdidas por fraude e incumplimiento normativo, y su agilidad en el mercado.

¿Cuál es el grado de solidez de sus relaciones con las partes implicadas internas y externas?

NECESITO MEJORAR ESTAMOS BIEN

Estas incluyen clientes, empleados, socios y otros que formen parte de su ecosistema empresarial.

Tenemos pocas quejas relativas al tiempo que lleva integrarse con nosotros: nuestras tasas de abandono son bajas.		
Nuestros clientes y otras partes implicadas dirían que los mantenemos al tanto con intercambios de información oportunos, abiertos y transparentes.		
Hay pocos lugares en los que necesitemos pedirles a las partes implicadas la misma información.		
Nuestros procesos de validación y verificación son virtualmente rápidos y fáciles.		
Podemos intercambiar información fácilmente con los clientes y demás partes implicadas en cualquier canal que elijan.		
Nuestras partes implicadas están satisfechas de no tener que descargar una aplicación nativa para hacer negocios con nosotros.		
Rara vez encontramos errores u otros problemas derivados de la mala calidad de la imagen del documento.		
El personal dedica mucho más tiempo a gestionar a los clientes y las relaciones con ellos que a las tareas administrativas.		
Podemos procesar automáticamente casi todos los diferentes tipos de información que recibimos, independientemente del formato, incluidos documentos no estructurados.		
Respondemos rápidamente a las consultas gracias al estrecho vínculo existente entre el procesamiento de documentos y los sistemas bancarios centrales.		
Sabemos bien dónde y cómo deben cambiar nuestros procesos para elevar el nivel de satisfacción de los clientes y empleados.		

¿A qué velocidad puede mitigar el riesgo de fraude y el incumplimiento normativo?

NECESITO MEJORAR ESTAMOS BIEN

Tenemos visibilidad de nuestros procesos y podemos ver dónde interactúan las personas con contenidos críticos.		
Nuestros procesos se supervisan las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y se nos alerta de inmediato si se detecta un problema (por ejemplo, incumplimiento normativo) o si se localiza una oportunidad de mejora.		
Podemos detectar fácilmente la actividad que se desvía del comportamiento esperado y que puede ser un indicio de fraude u otra conducta delictiva.		
Cuando se detecta una anomalía, se notifica automáticamente a la persona adecuada para que tome las medidas oportunas.		
Estamos seguros de que no hemos dejado vulnerabilidades en nuestros procesos para que los atacantes las aprovechen sin que se detecte.		
Podemos responder fácilmente a las solicitudes de auditoría porque gestionamos bien la cadena de custodia.		
La automatización ha liberado a nuestros expertos en cumplimiento normativo y prevención de fraude de las tareas rutinarias de supervisión y les ha permitido concentrarse en problemas más complejos.		

¿Eres al menos tan ágil como tus competidores más próximos?

NECESITO
MEJORAR ESTAMOS
BIEN

Podemos escalar de manera flexible para gestionar una entrada repentina de nuevas cuentas o aplicaciones, por ejemplo, como sucedió durante la pandemia.		
Podemos corregir fácilmente grandes volúmenes de documentos cuando el cambio lo exija (por ejemplo, el cambio de la tasa LIBOR).		
La forma en que administramos la información en nuestros procesos no es un factor de entrada en nuestro viaje de transformación digital.		
Sabemos bien cómo afectará un cambio a un proceso antes de invertir realmente en aplicarlo.		
Sabemos suficiente sobre lo que se supone que debe suceder en nuestros procesos para poder predecir ciertos eventos antes de que sucedan.		
La integración con los sistemas bancarios y empresariales centrales es estricta, y ello genera oportunidades para obtener información oportuna y útil.		
Podemos pasar fácilmente información desde el procesamiento de documentos a los sistemas disponibles en la infraestructura técnica que sostenemos.		

Pasos siguientes

No se desanime si la mayoría de sus marcas de verificación se encuentran en la columna «Necesito mejorar». ABBYY Digital Intelligence está diseñado para ayudarlo a actualizar sus capacidades en cada una de las áreas contenidas en la lista de verificación para que pueda fortalecer su posición competitiva.

ABBYY le ayuda a ofrecer a sus clientes, empleados y demás personas implicadas en su ecosistema empresarial una experiencia más atractiva y sin fricciones gracias a un enfoque integral y adaptado de manera única a los procesos intensivos en contenido. ABBYY automatiza la captura, el reconocimiento, la extracción de campos y la validación de contenidos estructurados y no estructurados, y los distribuye a todos los sistemas que necesitan consumirlos. ABBYY le ofrece visibilidad a los flujos de trabajo integrales para que pueda realizar las intervenciones oportunas, detectar y detener conductas delictivas y mitigar el riesgo derivado del incumplimiento normativo.

ABBYY Digital Intelligence para servicios financieros

ABBYY permite a las instituciones financieras competir de forma más satisfactoria con una comprensión total de los procesos empresariales y el contenido que los impulsa.

Más información en [ABBYY.com/es/finserv](https://www.abbyy.com/es/finserv)



Para obtener más información, visite www.abbyy.com/es/digital-intelligence
Póngase en contacto con nuestras oficinas internacionales: www.abbyy.com/es/contacts/
© ABBYY 2021. ABBYY es una marca registrada de ABBYY Software Ltd. El resto de nombres de productos y marcas registradas mencionados en este documento pertenecen a sus respectivos propietarios. #12910

[abbyy.com](https://www.abbyy.com)