



Rafforzare la competitività nei servizi finanziari

Valutare la propria preparazione a raggiungere maggiore soddisfazione clienti, sicurezza e agilità

Parlando di concorrenti globali come PayPal, Square, Stripe e Ant Financial nonché Amazon, Apple e Google, il CEO di [JPMorgan Chase](#), [Jamie Dimon](#), si è espresso senza mezzi termini:



Mi aspetto una concorrenza estremamente difficile e violenta nei prossimi 10 anni. Mi aspetto di vincere, se Dio vuole.¹



<https://www.cnbc.com/2021/01/15/jamie-dimon-says-jpmorgan-chase-should-absolutely-be-scared-s-less-about-fintech-threat.html>

Come valuti di solito la preparazione della tua organizzazione a competere con maggiore successo, non solo contro una nuova stirpe di player Fintech, ma anche contro concorrenti tradizionali nel settore dei servizi finanziari? Usa questa lista di controllo per valutare le attuali capacità in tre aree principali: rafforzare le relazioni con i clienti, ridurre le perdite da frode e mancata conformità e l'agilità sul mercato.

Quanto è forte la relazione con gli stakeholder interni ed esterni?

DA MIGLIORARE SIAMO BRAVI

Sono inclusi clienti, dipendenti, partner e altri nell'ecosistema aziendale.

Riceviamo pochi reclami relativi al tempo impiegato per l'onboarding: i nostri tassi di abbandono sono bassi.		
I nostri clienti e stakeholder direbbero che li teniamo sempre al corrente con scambi di informazioni tempestivi, aperti e trasparenti.		
Raramente dobbiamo chiedere ai nostri stakeholder le stesse informazioni.		
I nostri processi di convalida e verifica avvengono praticamente senza problemi.		
Riusciamo facilmente a scambiare informazioni con i clienti e altri stakeholder in qualsiasi canale scelgano.		
I nostri stakeholder sono soddisfatti del fatto di non dover scaricare un'app nativa per fare affari con noi.		
Raramente troviamo errori o altri problemi derivanti da una scarsa qualità dell'immagine dei documenti.		
Il personale trascorre molto più tempo nella gestione del cliente e delle relazioni con i clienti che nelle incombenze amministrative.		
Riusciamo a elaborare automaticamente quasi tutti i diversi tipi di informazioni che riceviamo indipendentemente dal formato, inclusi i documenti non strutturati.		
Rispondiamo rapidamente alle richieste grazie allo stretto collegamento tra l'elaborazione documentale e i sistemi centrali di banking.		
Sappiamo bene dove e come i nostri processi necessitano di un cambiamento per portare la soddisfazione dei clienti e dei dipendenti a un livello superiore.		

Quanto velocemente si mitiga il rischio da frode e mancata conformità alle normative?

DA MIGLIORARE SIAMO BRAVI

Abbiamo visibilità nei nostri processi e riusciamo a vedere dove le persone interagiscono con contenuti critici.		
I nostri processi vengono monitorati ventiquattro ore su ventiquattro, sette giorni su sette e veniamo avvisati immediatamente se viene rilevato un problema o riconosciuta un'opportunità di miglioramento.		
Riusciamo a individuare facilmente un'attività che devia dal comportamento previsto e possiamo segnalare una frode o un'altra condotta criminosa.		
Quando viene rilevata un'anomalia, la persona giusta viene automaticamente avvisata in modo che intraprenda l'azione adeguata.		
Siamo sicuri di non aver lasciato vulnerabilità nei nostri processi che gli hacker possano sfruttare senza essere scoperti.		
Riusciamo facilmente a rispondere alle richieste di verifica perché abbiamo una buona gestione della catena di custodia.		
L'automazione ha liberato i nostri esperti di compliance e prevenzione delle frodi da compiti di sorveglianza di routine, consentendo loro di concentrarsi su problemi più complessi.		

Siete agili almeno quanto i vostri concorrenti più prossimi?

DA MIGLIORARE SIAMO BRAVI

Riusciamo a scalare in modo flessibile per gestire un afflusso improvviso di nuovi conti o domande, com'è accaduto, per esempio, durante la pandemia.

Se il cambiamento lo richiede (per es. LIBOR), riusciamo facilmente a rettificare un volume elevato di documenti.

Il modo in cui gestiamo le informazioni nei nostri processi non rappresenta un vincolo di fattibilità nel nostro percorso di trasformazione digitale.

Abbiamo una buona sensazione di come un cambiamento influenzerà un processo prima di investire veramente nella sua realizzazione.

Sappiamo a sufficienza su cosa si suppone accada nei nostri processi da prevedere certi eventi prima che si verifichino.

L'integrazione con i sistemi aziendali e di banking centrali è stretta, il che crea opportunità per avere tempestivamente informazioni fruibili.

Possiamo facilmente passare informazioni dall'elaborazione documentale ai sistemi esistenti nell'infrastruttura che supportiamo.

Passi successivi

Non c'è da scoraggiarsi se la maggior parte dei segni di spunta rientra nella colonna "da migliorare". La Digital Intelligence di ABBYY è progettata per supportare il miglioramento delle proprie capacità in ciascuna area della checklist in modo da rafforzare la posizione competitiva.

Grazie a un approccio unico e completo ai processi ricchi di contenuti, ABBYY aiuta nel fornire a clienti, dipendenti e altri nell'ecosistema aziendale un'esperienza senza problemi e più coinvolgente. ABBYY automatizza l'acquisizione, il riconoscimento, l'estrazione di campi e la convalida di contenuti strutturati e non strutturati, distribuendoli a tutti i sistemi in cui servono. ABBYY crea visibilità nei flussi di lavoro end-to-end permettendo di intervenire tempestivamente, rilevare e fermare comportamenti criminali e mitigare il rischio legato alla compliance.

La Digital Intelligence di ABBYY per i servizi finanziari

ABBYY permette agli istituti finanziari di essere più competitivi grazie a una comprensione completa dei processi aziendali e dei contenuti che li alimentano. Scopri di più su [ABBYY.com/it/finserv](https://www.abbyy.com/it/finserv)

ABBYY

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.abbyy.com/it/digital-intelligence/
Contatta i nostri uffici in tutto il mondo: www.abbyy.com/it/contacts/
© ABBYY 2021. ABBYY è un marchio registrato di ABBYY Software Ltd. Tutti gli altri nomi di prodotto e marchi registrati qui menzionati appartengono ai rispettivi titolari. N. 12910

[abbyy.com](https://www.abbyy.com)