



Aumente a sua vantagem competitiva nos serviços financeiros

Avalie a sua preparação para alcançar uma maior satisfação do cliente, segurança e agilidade

Falando sobre concorrentes globais como PayPal, Square, Stripe e Ant Financial, bem como Amazon, Apple e Google, o Diretor Executivo da [JPMorgan Chase](#), [Jamie Dimon](#), declarou sem rodeios:



Espero assistir a uma concorrência muito, muito cerrada e brutal nos próximos 10 anos. Espero vencer, com a ajuda de Deus.¹



<https://www.cnbc.com/2021/01/15/jamie-dimon-says-jpmorgan-chase-should-absolutely-be-scared-s-less-about-fintech-threat.html>

Como é que geralmente avalia a sua preparação para competir com mais sucesso, não somente contra uma nova raça de jogadores na área das fintech, mas também contra concorrentes dos serviços financeiros tradicionais? Utilize a seguinte lista de verificação para avaliar as suas atuais capacidades em três áreas-chave: o reforço das relações com o cliente, a mitigação de perdas decorrentes de fraudes e de incumprimento e a sua agilidade no mercado.

Até que ponto são sólidas as suas relações com as partes interessadas internas e externas?

NECESSIDADE
DE FAZER
MELHOR

NÓS
SOMOS
BONS

Estas incluem os clientes, os funcionários, os parceiros e outros agentes presentes no seu ecossistema empresarial.

Temos poucas queixas relativamente ao tempo de integração na nossa empresa: as nossas taxas de abandono são baixas.

Os nossos clientes e outras partes interessadas diriam que os mantemos a par da situação com trocas de informações atempadas abertas e transparentes.

Há poucos locais em que precisamos de pedir às partes interessadas as mesmas informações.

Os nossos processos de validação e verificação praticamente não têm atritos.

Podemos trocar informações facilmente com os clientes e outras partes interessadas seja qual for o canal que escolham.

As nossas partes interessadas ficam satisfeitas por não terem de descarregar uma aplicação nativa para fazerem negócios connosco.

Raramente encontramos erros e outros problemas decorrentes de uma fraca qualidade da imagem do documento.

Os funcionários despendem um tempo consideravelmente maior a gerir as relações com os clientes do que a realizar tarefas administrativas.

Podemos processar de forma automática praticamente todos os tipos de informações que recebemos, independentemente do formato, incluindo documentos não estruturados.

Respondemos rapidamente às consultas devido à estreita ligação entre o processamento de documentos e os sistemas bancários de base.

Temos uma boa noção de onde e como os nossos processos necessitam de mudar para elevar a satisfação do cliente e do funcionário ao próximo nível.

Com que rapidez consegue mitigar o risco decorrente da fraude e do incumprimento das regulamentações?

NECESSIDADE
DE FAZER
MELHOR

NÓS
SOMOS
BONS

Temos visibilidade dos nossos processos e conseguimos ver onde é que as pessoas interagem com conteúdos críticos.

Os nossos processos são monitorizados 24/7 e somos imediatamente alertados se for detetado um problema (por exemplo, incumprimento) ou reconhecida uma oportunidade de melhoria.

Podemos facilmente detetar atividades que se afastam do comportamento esperado e sinalizar uma fraude ou outra conduta criminosa.

Quando uma anomalia é detetada, a pessoa certa é automaticamente notificada para tomar as medidas apropriadas.

Temos confiança em como não deixámos vulnerabilidades nos nossos processos para que os atacantes as explorem sem serem detetados.

Podemos responder facilmente a pedidos de auditoria porque dominamos bem a cadeia de responsabilidade.

A automatização libertou os nossos especialistas em conformidade e prevenção da fraude de tarefas de supervisão de rotina, permitindo que se concentrem em problemas mais complexos.

Considera que é pelo menos tão ágil como os seus concorrentes mais próximos?

NECESSIDADE
DE FAZER
MELHOR

NÓS
SOMOS
BONS

Podemos adaptar-nos com flexibilidade para dar resposta a um súbito aumento de novas contas ou de pedidos, como aconteceu durante a pandemia, por exemplo.

Podemos lidar facilmente com grandes volumes de documentos quando a procura se altera (por exemplo, LIBOR).

A forma como gerimos as informações nos nossos processos não é um fator limitativo no nosso percurso de transformação digital.

Temos uma boa noção da forma como uma mudança irá afetar um processo antes de efetivamente investirmos nela.

Sabemos o suficiente sobre o que é suposto acontecer nos nossos processos para podermos prever certos eventos antes que estes ocorram.

A integração com os principais sistemas empresariais e bancários é estreita, criando oportunidades para perceções atempadas e acionáveis.

Podemos transmitir facilmente informações do processamento de documentos para os sistemas existentes na infraestruturas técnica que apoiamos.

Passos seguintes

Se na maioria dos pontos da sua lista de verificação tiver assinalado "é necessário melhorar", não desanime. A ABBYY Digital Intelligence foi concebida para o ajudar a atualizar as suas capacidades em cada uma das áreas abrangidas na lista de verificação para que possa reforçar a sua posição competitiva.

A ABBYY ajuda-o a proporcionar aos clientes, funcionários e a outros agentes do seu ecossistema empresarial uma experiência sem atritos e mais envolvente através de uma abordagem única e abrangente aos processos com utilização intensiva de conteúdos. A ABBYY automatiza a captura, o reconhecimento, a extração de campos e a validação de conteúdos estruturados e não estruturados, distribuindo-os a todos os sistemas que necessitam de consumi-los. A ABBYY oferece-lhe uma visibilidade abrangente dos fluxos de trabalho para que possa efetuar intervenções atempadas, detetar e interromper comportamentos criminosos e mitigar o risco de incumprimento.

ABBYY Digital Intelligence para Serviços Financeiros

A ABBYY capacita as instituições financeiras a competirem com mais sucesso graças a uma compreensão completa dos processos empresariais e dos conteúdos que os alimentam.

Saiba mais em [ABBYY.com/pt/finserv](https://www.abbyy.com/pt/finserv)



Para mais informações, visite: www.abbyy.com/pt/digital-intelligence/
Contacte os nossos escritórios em todo o mundo: www.abbyy.com/pt/contacts/
© ABBYY 2021. ABBYY é uma marca comercial registada da ABBYY Software Ltd. Todos os outros nomes de produtos e marcas comerciais mencionados neste documento pertencem aos respetivos proprietários. #12910

[abbyy.com](https://www.abbyy.com)