

eBook

Digital Intelligence

ABBYY

“

Lorsque les bons outils sont réunis pour faire la lumière sur vos opérations commerciales, tout devient plus clair et votre perception en est totalement modifiée.

Qu'est-ce que la Digital Intelligence ?

La Digital Intelligence représente la possibilité d'avoir une vue complète, d'analyser et de comprendre les processus dans leur réalité et les contenus qui permettent à votre organisation de progresser.

Elle vous permet d'identifier les failles, les goulots d'étranglement et les générateurs de coûts afin de faire ressortir la manière la plus efficace d'automatiser ces processus – pour votre résultat financier, vos ressources et, surtout, vos clients.



Les piliers de la Digital Intelligence



La vérité sur vos processus

Les processus métiers ne suivent jamais leur plan. En réalité, la plupart des transactions suivent un parcours individuel, souvent celui de la moindre résistance. Affronter cette réalité et être capable d'analyser les raisons qui justifient ce comportement est essentiel pour une automatisation efficace.



Automatiser là où il faut

Ne pas automatiser le bon processus ou automatiser un processus défaillant peut vous empêcher d'atteindre vos objectifs de transformation numérique, voire nuire à votre activité. Une analyse exhaustive, en temps réel et de bout en bout de vos processus métiers est la clé pour atteindre les résultats attendus.



Comprendre les documents

La plupart des processus métiers sont alimentés par des documents, du contenu et du sens. Réussir une véritable automatisation et un traitement direct, sans intervention humaine, n'est possible que si les outils d'automatisation et les systèmes de l'entreprise peuvent accéder aux informations contenues dans les documents et les comprendre.

Les piliers de la Digital Intelligence



Extraire le sens et la valeur

Comprendre les documents et leur contenu n'est qu'une première étape. Il est encore plus important de permettre aux plateformes d'automatisation et aux robots d'extraire la signification de ces documents afin de pouvoir prendre des décisions opérationnelles de façon indépendante et d'effectuer le processus de bout en bout sans intervention humaine.



Des robots auto-suffisants

Les robots capables de lire, de comprendre et d'extraire les données à partir des contenus peuvent véritablement renforcer votre capital humain en effectuant de façon autonome des processus métiers à forte valeur ajoutée et qui nécessitent habituellement des capacités cognitives.



Des employés habilités et satisfaits

Libérés des tâches répétitives et standard, vos employés peuvent consacrer leur temps et leur expertise à des activités qui exploitent mieux leurs ressources et ont plus d'impact sur les bénéfices de votre entreprise.

Digital Intelligence : comprendre les contenus et les traiter

Digital Intelligence

ABBYY

Content Intelligence

Elle permet à votre force de travail numérique d'apprendre à transformer les contenus non structurés en informations structurées et exploitables, et à dégager plus de valeur des processus.

Process Intelligence

Elle donne un aperçu complet de vos processus et de la façon dont ils fonctionnent pour identifier les problèmes, gagner en efficacité et améliorer l'expérience client.

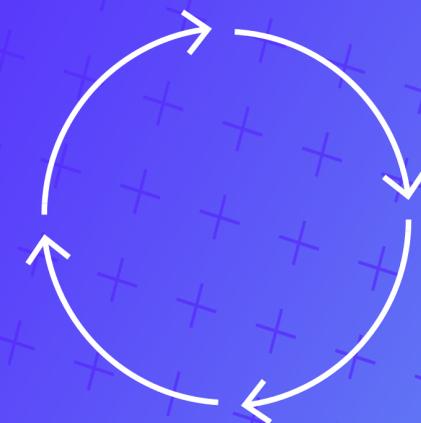


La vision à 360° dont votre entreprise a besoin pour réussir sa transformation numérique

La transformation numérique n'est pas un projet limité dans le temps. Il s'agit d'un état d'esprit, d'une façon de travailler et d'interagir avec vos partenaires et vos clients. Elle nécessite que vous réimaginiez totalement votre organisation, de toutes les façons possibles. Les nombreuses opportunités de progrès technologique qui s'offrent aux entreprises leur permettent une réelle transformation numérique afin de gagner en flexibilité, d'élargir leur base de clients, d'améliorer la qualité et la rapidité de service, tout en employant moins de ressources. Pour maintenir cette continuité il faut également observer, analyser, réévaluer, ajuster et améliorer en permanence. Bien que de nombreuses personnes voient la transformation numérique et l'automatisation des processus métiers comme une chance de réduire les coûts, leur réelle valeur réside dans l'impact qu'elles peuvent avoir sur votre capacité à servir vos clients – plus vite, plus facilement et tout simplement mieux. Cela vous donne une longueur d'avance sur la concurrence.

Visualisation
& analyse des
processus

Identification
des axes
d'amélioration



Contrôle &
prédiction de
la performance
des processus

Accès aux
contenus
critiques et
utilisation

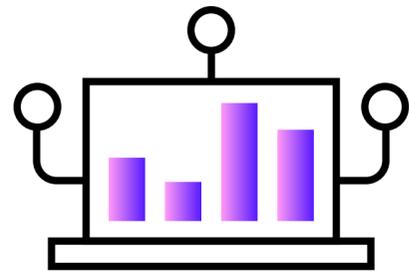
Augmentez votre Digital Intelligence

Pour augmenter votre Digital Intelligence, vous devez comprendre en profondeur chaque système, chaque point d'intégration, chaque processus d'affaires et tous les contenus y étant associés. Avec ces informations, vous pouvez prendre des décisions ayant un impact énorme sur la rentabilité, sur les risques et même sur la vie des gens. La plupart des entreprises ont, de façon organique ou stratégique, entamé leur virage vers la transformation numérique. Mais beaucoup d'entre elles sont limitées dans leur capacité à étendre la portée, à gagner en valeur et à avoir un impact fort sur leurs résultats commerciaux. Bien souvent, cela est dû au manque de compréhension des processus métiers et à l'incapacité à intégrer et à traiter les informations renfermées dans les documents et autres contenus, pourtant importantes pour la prise de décisions. Déployer un niveau plus élevé de Digital Intelligence dans la transformation numérique de votre entreprise peut solutionner les problèmes à l'origine de cette stagnation et faire passer vos initiatives d'automatisation au niveau supérieur.

Testez le Digital
IQ de votre
entreprise

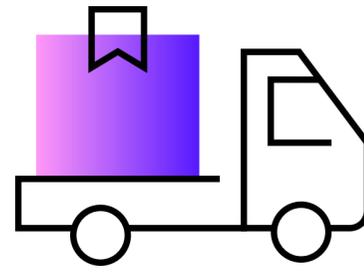
[PASSEZ LE TEST](#)

Injectez de l'intelligence dans vos processus métiers critiques



Finance & Comptabilité

Agilité, amélioration des relations fournisseurs, baisse des coûts et du nombre d'erreurs humaines grâce à l'optimisation et à l'automatisation du traitement de la comptabilité fournisseurs, de la confirmation des commandes, des états financiers et des bons de commande.



Transports & Logistique

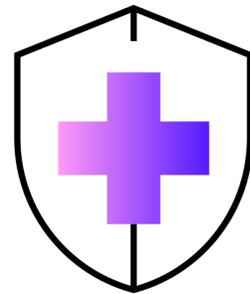
Informations transparentes sur les expéditions et le suivi, délais de facturation raccourcis et frais administratifs réduits grâce à la numérisation et à l'automatisation des instructions d'expédition, déclarations de douane, connaissements, preuves de livraison et lettres de voiture.



Banque & Finance

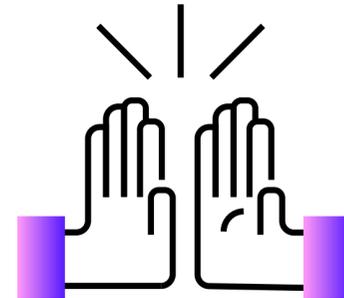
Moins d'attrition, amélioration des fonctions support et meilleure conformité grâce à l'automatisation de l'ouverture de nouveaux comptes, du traitement des demandes de prêt ou de cartes de crédit et des confirmations de transaction.

Injectez de l'intelligence dans vos processus métiers critiques



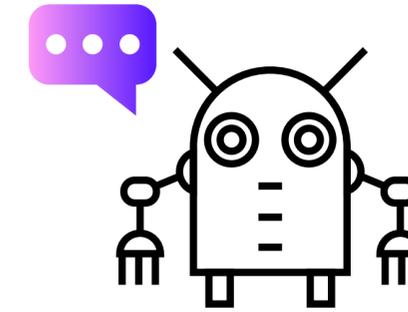
Santé

Enregistrement plus rapide et plus efficace des patients, soins améliorés, prévision et planification des besoins en ressources, frais administratifs réduits grâce à l'inscription numérique des patients, aux dossiers médicaux électroniques et à des enquêtes de satisfaction des patients.



Assurance

Réponses plus rapides, processus simplifiés, amélioration de l'efficacité des fonctions support et meilleure conformité grâce à la dématérialisation de l'inscription des clients et du traitement des demandes, ainsi qu'à l'automatisation de la souscription et de l'administration des polices.



RPA

Pour différents secteurs d'activité et processus commerciaux, la RPA associée à la Digital Intelligence met à disposition de la « main d'œuvre numérique » ajustable et qualifiée, capable d'agir de façon autonome et d'avoir un impact sur les résultats opérationnels.

Portefeuille de Digital Intelligence

La plateforme ABBYY de Digital Intelligence réunit plusieurs technologies qui aident les entreprises à comprendre et à créer un contexte à partir des processus et contenus de l'entreprise. Cela se traduit au final par l'optimisation de l'exécution des processus et l'amélioration de l'expérience client. Les entreprises utilisent les solutions de Digital Intelligence d'ABBYY pour accélérer leur transformation numérique et compléter leurs outils d'automatisation intelligente (plateformes RPA, BPM, ERP, ECM, EHR, et autres).



Portefeuille de Digital Intelligence

ABBYY Vantage

La nouvelle génération de plateformes de Content Intelligence pour fournir des compétences cognitives similaires à celles des humains aux plateformes intelligentes d'automatisation comme la RPA (robotic process automation) ou le BMP (business process management). Vantage ne nécessite aucune expertise technique pour configurer et déployer son IA.

ABBYY Timeline

Plateforme de Process intelligence qui permet aux entreprises d'utiliser les informations contenues dans leurs systèmes afin de créer une modélisation visuelle de leurs processus et de les analyser en temps réel pour identifier les goulots d'étranglement et prévoir les résultats futurs. Cela facilite la prise de décision relative aux investissements technologiques.

ABBYY FlexiCapture

Plateforme universelle et extrêmement ajustable de capture des données et de traitement des documents et des formulaires, destinée aux entreprises de toute taille et de tout secteur d'activité. ABBYY FlexiCapture for Invoices est une solution professionnelle prête à l'emploi pour automatiser la capture des données des factures. Elle permet aux entreprises d'augmenter de façon spectaculaire la productivité des processus comptables tout en faisant baisser les coûts.

ABBYY FineReader Engine

Un SDK (kit de développement logiciel) puissant, alimenté par l'IA, qui permet aux développeurs d'intégrer à leurs logiciels des fonctionnalités d'OCR et de conversion PDF afin de développer des outils capables d'extraire des informations textuelles à partir de documents papier, d'images ou d'affichages.

Automatisez davantage vos processus commerciaux grâce à la Digital Intelligence

Contactez-nous

ABBYY

Pour de plus amples informations, visitez le site : www.abbyy.com/fr/digital-intelligence

Contactez nos bureaux dans le monde entier : www.abbyy.com/fr/contacts.

© 2021 ABBYY Production LLC. ABBYY, ABBYY FineReader, FineReader, ABBYY FlexiCapture, FlexiCapture, ABBYY Vantage, ABBYY Timeline sont soit des marques déposées, soit des marques d'ABBYY Software Ltd. Toutes les autres marques sont la seule propriété de leurs détenteurs respectifs.
#12745